



Digitale Best Practices für die Branche!

Gute Produkte allein reichen (leider) nicht aus

Ohne Sichtbarkeit bei potenziellen Kunden helfen die besten Produkte nichts. Wege und Möglichkeiten der Sichtbarmachung von Produkten bei potenziellen Kunden haben sich durch die Verfügbarkeit von digitalen Kanälen und Medien vervielfacht. Jeder Betrieb kann digitale Kanäle - von Suchmaschinen über Social Media bis hin zu bezahlten Angeboten von Mediendienstleistern - für sich nutzen, um sich und seine Produkte sichtbar zu machen und zu vermarkten. Das gilt auch für das Steinmetzhandwerk sowie für die Naturwerkstein- und Zulieferindustrie. Viele Betriebe haben diese Möglichkeiten mittlerweile erkannt. Viele aber auch noch nicht. Für die Natursteinbranche sollte deshalb das Thema digitales Marketing auf der Tagesordnung weit oben stehen.

Der Naturstein Marketing Award



Die Redaktion des »Naturstein« wird deshalb auf der Stone+tec im Juni 2018 erstmals den »Naturstein Marketing Award« verleihen. Der Naturstein Marketing Award prämiiert Betriebe aus der Natursteinbranche für gelungene Vermarktung auf digitalen Kanälen. Der Award bezieht sich dabei jeweils auf die organische (also nicht gekaufte) Sichtbarkeit von Betrieben (Suchmaschinen, Social Media etc.). Es geht also um die gelungene Präsentation des eigenen Betriebs sowie von Produkten und Dienstleistungen mithilfe von Inhalten, die für den potenziellen Kunden relevant sind. Klassische Werbebotschaften stehen dabei nicht im Vordergrund.

Transparente Kriterien ermöglichen Best Practices für die Branche

Die Gewinner des Naturstein Marketing Awards werden nicht von einer Jury bestimmt, sondern nach datengestützten und daher transparenten Kriterien (Sichtbarkeitsindices, Reichweiten etc.) ermittelt. Hierbei kooperiert die Redaktion des »Naturstein« mit der Content Marketing- und Beratungsagentur »Communicate And Sell« des Ebner Verlags Ulm. Die Experten von »Communicate And Sell« analysieren für die Award-Verleihung die Naturwerksteinbranche nach vorab festgelegten Kriterien und ermitteln so die Sieger des Awards. Ziel ist, ein unabhängiges, kritisches und v.a. aussagekräftiges Bild des derzeitigen Stands des digitalen Marketings in der Branche herauszuarbeiten und echte Best Practices zu ermitteln, die die Branche weiterbringen.

Ausführliche Vor- und Nachbereitung des Awards mit Schulungsinhalten

Im Vorfeld der Verleihung des Naturstein Marketing Awards veröffentlicht »Naturstein« monatlich von den Experten von »Communicate And Sell« verfasste Fachartikel, welche wesentliche Aspekte digitalen Marketings für die Natursteinbranche beleuchten. Nach der Verleihung des Naturstein Marketing Awards wird am 12. Oktober am Verlagssitz in Ulm ein Marketing-Seminar stattfinden, das die zentralen Erkenntnisse des Awards vertieft und es den Teilnehmern ermöglicht, Best Practices der Award-Gewinner auf ihre eigenen Marketing-Aktivitäten zu übertragen.

Ansprechpartnerin für Interessenten an unserem Sponsorenpaket rund um den ersten Naturstein Marketing Award ist:

Bärbel Holländer
 hollaender@ebnerverlag.de
 Tel. 0731 1520182, mob. 0160 4401916

Werden Sie Sponsor des Naturstein Marketing Awards!

Als Sponsor des Naturstein Marketing Awards präsentieren Sie sich als Förderer eines der wichtigsten Branchenthemen überhaupt: der sinnvollen Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen. Sie erhalten umfangreiche Sichtbarkeit im Kontext dieses für die Branche entscheidenden Themas:

- Display-Anzeigen Print (9 x 4 cm) in den fünf Artikeln über wesentliche Aspekte digitalen Marketings im Vorfeld der Preisverleihung, siehe unten. Diese können Sie entweder als konventionelle Werbung oder als Statement zu digitalem Marketing mit Logo gestalten.



- Display-Anzeige Print in der Nachberichterstattung, Format und Gestaltung, siehe oben
- Superbanner (728 x 90 Pixel, rotierend) auf Natursteinonline.de für den Zeitraum Februar bis Juli 2018
- 2 x Banner im wöchentlichen Newsletter im Vorfeld der Preisverleihung
- Umfangreiche Präsenz bei der edukativen Nachbereitung der Award-Themen beim Marketing-Seminar im Oktober
- **Gesamtpreis: 3.500 €**