Naturstein

NATURSTEINONLINE.DE

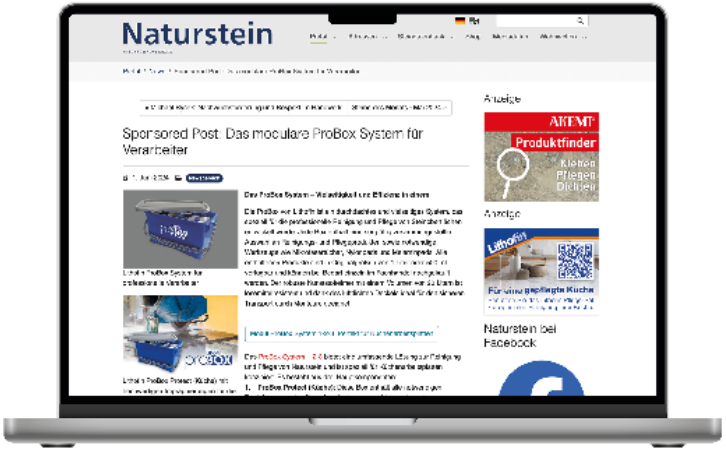


Mediadaten 2027

PRINT + ONLINE

INHALT

2 Unsere Leistungen im Überblick
3 Objektdaten
4 Wer wir sind und was wir bieten
5 Die Naturstein-Personas
6 PRINT: Themen/Termine 2027
8 PRINT: Anzeigenformate/Preise
10 Print setzt Impulse – Online bietet Lösungen
11 ONLINE: Display Werbemittel/Banner
12 ONLINE: Newsletter – Banner
13 ONLINE: Newsletter – Native Ad
14 ONLINE: Stand alone-Newsletter (Business Information)
15 ONLINE: Sponsored Post inkl. Social Media Posts
16 Reichweite für Ihre Botschaft auf unseren Kanälen
17 Datenanlieferung/ Zahlungsbedingungen/AGB
18 Ihre Ansprechpartner



Unsere Leistungen im Überblick

www.natursteinonline.de
www.ebnermedia.de



PRINT: Objektdaten

Erscheinungsweise:	10 Ausgaben im Jahr
Jahrgang:	82. Jahrgang
Verbreit./Verk. Auflage:	2.050/1.756
Heftformat:	DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)
Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss:	siehe Seite 6 – 7
Jahresabonnement:	Inland 218,90 € (inkl. Porto und MwSt.) Ausland 240,90 € (inkl. Porto)
Verlag und Herausgeber:	Ebner Media Group GmbH & Co. KG Olgastraße 121/1, 89073 Ulm www.natursteinonline.de www.ebnermedia.de
Geschäftsführung:	Annabel Ebner, Marco Parrillo
Publisher:	Eva Straub
Objektleitung/Chefredaktion:	Eva Straub
Leitung Herstellung/ Logistik und Kundenservice:	Thomas Heydn

Unsere Pluspunkte – Ihre Vorteile

- Top-Informationen aus der Praxis für die Praxis
- Seit 1946 *die* deutschsprachige Fachzeitschrift für das Steinmetzhandwerk und die Natursteinindustrie
- Vom Einkaufsführer-Eintrag bis zur Umschlagseite – Werbeformen für jedes Budget
- Zeitschrift, Newsletter, Website und Einkaufsführer – frei kombinierbar
- Über 100 Stellen-, Gelegenheits- und Schulanzeigen im Jahr

Werben Sie zielgruppengenau und wirksam in Naturstein, Deutschlands führender Zeitschrift für die Natursteinwirtschaft, in unseren wöchentlichen Newslettern und auf unserer Website www.natursteinonline.de!

Wer wir sind und was wir bieten



Naturwerkstein ist unvergleichlich vielfältig. Wir unterstützen unsere Zielgruppe in Print und online bei der Verarbeitung und Anwendung dieses Baustoffs und beim Verkauf ihrer Produkte. Zum redaktionellen Mix gehören Berichte, Porträts und Interviews zu jeweils aktuellen Fachthemen. Bau und Galabau, Friedhof und Grabmal, Restaurierung sowie Technik sind unter unseren ständigen Rubriken.

Nah dran

Unsere Redaktion ist optimal vernetzt und viel vor Ort. In engem Kontakt mit der Branche vermitteln wir Fachwissen stets mit allen praxisrelevanten Details. Naturstein recherchiert international. Wir erörtern Probleme und Chancen und zeigen Trends sowie Perspektiven auf. Über unser Netzwerk werden wir laufend über neue Verfahren und Produkte informiert. Mit all diesen Informationen helfen wir unserer Zielgruppe in ihrem täglichen Geschäft.

Mit Naturstein und Natursteinonline.de sprechen Sie Ihren Markt und Ihre Kunden direkt, umfassend und wirksam an. Wir beraten Sie gern!

Als Deutschlands Zeitschrift für die Naturwerksteinbranche ist Naturstein zusammen mit unserem Portal Natursteinonline.de für alle relevanten Hersteller und Dienstleister der Branche *die* Kommunikationsplattform für Werbebotschaften.

Wir bieten:

- Top-Information aus der Praxis für die Praxis
- das größte Redaktionsvolumen in Print
- die meisten Berichte über Firmen und Produkte
- das umfangreichste Angebot an Anzeigen
- die meisten Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

Unsere Print- und Online-Leserinnen und -Leser sind Ihre Kunden

- Steinmetze, Bildhauer und Steinmanufakturen
- Naturwerksteinproduzenten und -fachbetriebe
- Natursteinleger, Fliesen- und Plattenleger (v.a. online)
- Restauratoren und Denkmalpfleger
- Garten- und Landschaftsplaner und -bauer (v.a. online)
- Planer, Architekten und Endverbraucher (v.a. online)

Diese »Personas« bedienen wir auf allen Kanälen

Die hier dargestellten »Personas« sind keine real existierenden Personen, sondern stereotypische Vertreter unserer wichtigsten Leser/User-Gruppen. Sie helfen unseren Redakteuren dabei, beim Recherchieren, Schreiben und Planen stets die Bedürfnisse, Wünsche und Ziele der jeweiligen Leser/User zu berücksichtigen. Wir bereiten Inhalte und Angebote so auf, dass sie der jeweiligen »Persona« entsprechen. Das ist auch für Sie als Werbepartner von Bedeutung, denn unsere Leserinnen und Leser sind Ihre Kundinnen und Kunden.



Steinmetzmeister **Friedrich Friedhof** führt einen auf Grabmal spezialisierten Familienbetrieb in vierter Generation. Für ihn ist die Fachzeitschrift das Nonplusultra, um trotz schwieriger Auftragslage bestehen zu können. Durch sie erhält er Informationen über Steinkunde, Grabmale und den Wandel der Friedhofskultur. Auch Porträts über andere Steinmetze findet er spannend.

Als Steinbildhauer will sich **Gustav Gestalter** mit seinen persönlichen Grabsteinen und individuellen Bildhauerarbeiten von der Masse abheben und dem Preisdumping trotzen. In der Fachzeitschrift interessieren ihn außergewöhnliche Entwürfe mit Naturstein, Porträts von Kollegen und Künstlern sowie Berichte über Meisterstücke und Ausstellungen.





Ob Grabmal, Restaurierung oder Bau – der Fokus von **Martin Mischbetrieb** variiert je nach Auftragslage. Mit den Produkten aus seinem Familienbetrieb mit mehreren Mitarbeitern will er sich vom Wettbewerber abheben. Informationen über Entwicklungen in der Branche sind für ihn genauso wichtig wie Porträts über andere Betriebe. Er ist an Informationen aus allen Tätigkeitsfeldern – Grabmal, Bau und Restaurierung – sowie an neuer Technik, neuen Materialien, Gesteinskunde, betriebswirtschaftlichen Themen und Beispielen für gutes Marketing interessiert.



Exklusiver Innenausbau und Außenanlagen mit Naturstein sind das Metier von **Bernd Bauprofi**. Mit bis zu 20 und z. T. auch mehr Mitarbeitern und hochspezialisierter Steinbearbeitungstechnik setzt er Kundenwünsche termingerecht um. Ihn interessieren technische Neuerungen, neue Materialien, Betriebswirtschaft, Firmenporträts und Tipps für die Kommunikation nach außen.

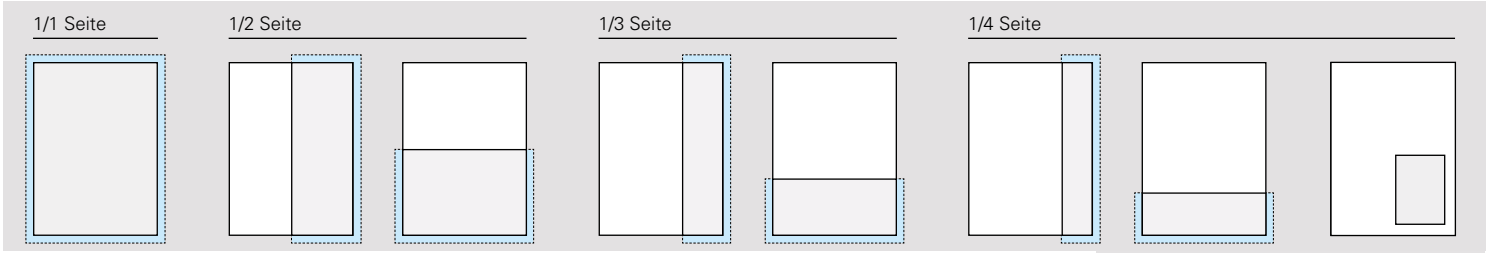
PRINT: Themen/Termine 2027

Ausgabe	Themenschwerpunkt Monatlichen Newsletter abonnieren mit E-Mail an eva.straub@ebnermedia.de!	Fachmessen (alle Angaben ohne Gewähr) Mehr Messen: www.natursteinonline.de, Rubrik »Termine«	Red.-/Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss	Erscheinungs-termin
1	**Aus- & Weiterbildung** • Ausblick und Perspektiven • Meisterstücke	**BAU, München,** 11. – 15.01.2027	09.12.2026 **11.12.2026**	07.01.2027
2	**Naturstein für Küche und Bad** • Best Practice »Exklusiver Innenausbau«		08.01.2027 **12.01.2027**	01.02.2027
3	**Neues für die Grabmalbranche** • Wandel der Bestattungskultur • Neue Grabsteinmodelle, neues Grabmalzubehör	**Internationale Handwerksmesse IHM, München,** 10. – 14.03.2027	05.02.2027 **09.02.2027**	01.03.2027
4	**Oberflächenbearbeitung** • Best Practice »Oberflächenbearbeitung«		08.03.2027 **10.03.2027**	01.04.2027
5	**Bauen mit Naturstein** • Ausführung von Natursteinfassaden • Steinverarbeitungstechniken		09.04.2027 **13.04.2027**	03.05.2027

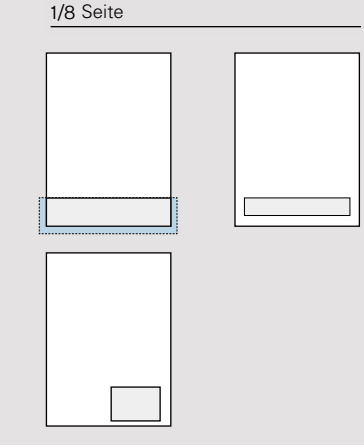
PRINT: Themen/Termine 2027

Ausgabe	Themenschwerpunkt Monatlichen Newsletter abonnieren mit E-Mail an eva.straub@ebnermedia.de!	Fachmessen (alle Angaben ohne Gewähr) Mehr Messen: www.natursteinonline.de, Rubrik »Termine«	Red.-/Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss	Erscheinungs-termin
6	**Richtig versetzen & verlegen** • Bauen im Bestand, Verlegetipps, neue Produkte • Verlegefehler und wie man sie vermeiden kann		07.05.2027 **11.05.2027**	01.06.2027
7/8	**Naturstein im Bad & Außenbereich** • Natursteinbäder richtig ausführen • Regionale Steine im Fokus		09.06.2027 **11.06.2027**	01.07.2027
9	**Messeausgabe Marmomac** • Erfolg durch Technik und neue Maschinen • Anwenderporträts **Große Messevorschau Marmomac 2027**	**Marmomac, Verona, Italien,** 21. - 24.09.2027	10.08.2027 **12.08.2027**	01.09.2027
10/11	**Restaurierung & Denkmalpflege** • Restaurierungsmaßnahmen und Methoden • Bauchemie im Fokus		09.09.2027 **13.09.2027**	01.10.2027
12	**Nachfolge und Marketing** • Betriebsführung und Nachfolge • Best Practice Grabmal **Große Messenachlese Marmomac 2027**		09.11.2027 **11.11.2027**	01.12.2027

PRINT: Anzeigenformate/Preise** (Preisliste Nr. 59)



Format	Preis s/w	Preis 4farbig	Anschnittformat*		Satzspiegelformat	
1/1 Seite	3.600 €	5.280 €		210 x 297 mm		
1/2 Seite	1.850 €	3.350 €	hoch	101 x 297 mm		
			quer	210 x 150 mm		
1/3 Seite	1.360 €	2.650 €	hoch	69 x 297 mm		
			quer	210 x 105 mm		
1/4 Seite	1.025 €	2.250 €	hoch	53 x 297 mm		
			quer	210 x 82 mm		
					2spaltig	90 x 132 mm
1/8 Seite	515 €	1.130 €	quer	210 x 49 mm	quer	183 x 32 mm
					2spaltig	90 x 66 mm



* **Wichtig: Bitte geben Sie bei allen Anschnittformaten 3 mm je Papierkante zu den oben genannten Maßen zu (Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch).**

**Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Preise/Zuschläge für Vorzugsplätze:

2./4. Umschlagseite 4c	6.000,– €
Für sonstige Platzvorschriften:	10 % Zuschlag

Farbzuschläge (rabattfähig):

für jede zusätzliche Farbe	560,– €
für jede zusätzliche Sonderfarbe	1.100,– €

Preise für Gelegenheits- u. Stellenanzeigen (sw):

Gelegenheitsanzeigen je mm/1-spaltig	3,80 €
Stellengesuche/Schulanzeigen je mm/1-sp.	3,50 €
Chiffregebühr	20,– €

Gelegenheitsanzeigen zusätzlich auf Natursteinonline.de:

50 % vom Preis der Printanzeige

Stellenanzeigen zusätzlich im Newsletter:

50 % vom Preis der Printanzeige

Virtuelle Visitenkarte:

Virtuelle Visitenkarte	640,– €/Jahr

- Firmenlogo
- Kontaktadresse mit Link zur Firmen-Website
- Firmen- und Anfahrtsbeschreibung
- individuelle Gestaltung
- Referenzbilder und Firmendokumente
- Videos

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von zwölf Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %
5-maliges Erscheinen	10 %	5 Seiten	10 %
10-maliges Erscheinen	20 %	10 Seiten	20 %

Anzeigen in der Rubrik »Einkaufsführer«, Zuschläge für Vorzugsplätze, Zuschläge für Anzeigen im Sonderformat und Beilagen werden nicht rabattiert.

Beilagen: (Maximalgröße 200 x 287 mm)

bis 25 g pro Tausend	550,– €
jede weitere 10 g pro Tausend	40,– €

Sonderwerbeformen: auf Anfrage

Onlinewerbung, siehe Seite 10:

Individuelle Angebote erstellt Mark-Oliver Felchner: m.felchner@verlagsbuero-felchner.de

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Versandanschrift für Beilagen frei an:

Silber Druck GmbH & Co. KG
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

Bitte kennzeichnen Sie jede Lieferung mit der Liefermenge sowie der Naturstein-Ausgabe, in der Ihre Werbung erscheinen soll.

PRINT & ONLINE: Eintrag im Einkaufsführer

Rubrik »Einkaufsführer«:

- Die Mindestlaufzeit beträgt ein Jahr
- eine Druckzeile entspricht ca. 50 Anschlägen
- bei Verwendung eines Logos wird dessen Höhe in Zeilen umgerechnet (3 mm Höhe = 1 Zeile)
- Stichwort/Rubrik frei und kostenlos wählbar

s/w-Zeile	**14,- €**
Farb-Zeile	**16,- €**

Online-Package zum Einkaufsführer:
Präsenz auf www.natursteinonline.de inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage **210,- €**

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Mark-Oliver Felchner
PRINT + ONLINE-Mediaberatung
Verlagsbüro Felchner
Tel. +49 (0)8341 96617-81
Fax +49 (0)8341 871404
m.felchner@verlagsbuero-felchner.de

F

Stichwort/Rubrik frei und kostenlos wählbar

Felsen

LOGO

Mustermann Naturstein GmbH
Granitplatten, Pflaster, Mauerstein
12345 Musterstadt · Tel. 01234/56789
info@naturstein.de · www.naturstein.de

4 Zeilen mit Farblogo: = € 768,- + MwSt.

Französische Natursteine

Steinwerk Beispiel GmbH
Sandstein, Schiefer, Kalkstein für Bau und Grabmal
Tel. 09876/54321 · www.steinwerk-beispiel.de

3 Zeilen schwarz-weiß: = € 504,- + MwSt.

LOGO

Mustermann Naturstein GmbH
Granitplatten, Pflaster, Mauerstein
info@naturstein.de · www.naturstein.de

3 Zeilen mit Farblogo: = € 576,- + MwSt.

Steinwerk Beispiel GmbH
Granitplatten, Pflaster, Mauerstein
12345 Musterstadt · Tel. 01234/56789
info@naturstein.de · www.naturstein.de

4 Zeilen schwarz-weiß: = € 672,- + MwSt.

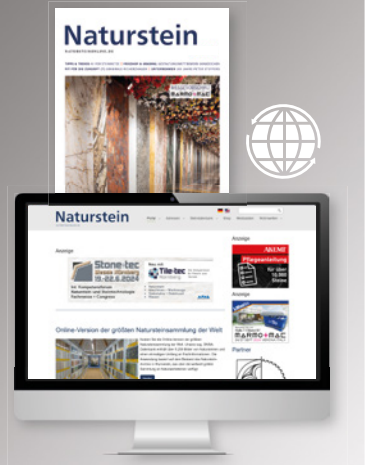
G

Gebrauchtmaschinen

PRINT setzt Impulse, ONLINE bietet Lösungen

Erhöhen Sie die Reichweite und die Effizienz Ihrer Kampagne! Werben Sie ohne Streuverlust!

Naturstein
+
natursteinonline.de



PRINT + ONLINE: Crossmedial erreichen Sie Ihre Zielgruppe schneller und direkter!

- Kombinieren Sie PRINT + ONLINE zur Reichweitenverlängerung Ihrer Werbebotschaft:
- Naturstein: 2.050/1.756 verbreitete/verkaufte Auflage (Durchschnitt 3. Quartal 2026)
- www.natursteinonline.de: 11.000 – 13.000 Besuche (Visits) und rund 20.000 – 30.000 Seitenaufrufe (Page Impressions) pro Monat
- Steigern Sie über beide Kanäle den Wiedererkennungswert Ihrer Marke und Ihrer Produkte in der Zielgruppe!
- Erzielen Sie mit crossmedialen Kampagnen größtmögliche Aufmerksamkeit!



Der richtige Platz für erfolgreiche Online-Werbung!

News, Online-Specials und die Online-Version der größten Natursteinsammlung der Welt – www.natursteinonline.de bietet alles, was die Branche braucht. Profitieren Sie von unseren Inhalten und unserem Google-Ranking: Sucht man bei Google nach dem Begriff Naturstein, erscheint www.natursteinonline.de unter den ersten Ergebnissen. Das sichert Zugriffe auf unsere Seite und auf Ihre Werbung.

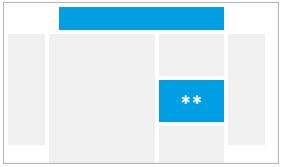


PRINT + ONLINE-Mediaberatung:
Mark-Oliver Felchner
Tel. +49 (0)8341 96617-81
m.felchner@verlagsbuero-felchner.de

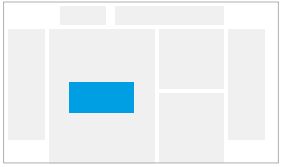
Pauschal-platzierungen auf Anfrage

ONLINE: Website www.natursteinonline.de

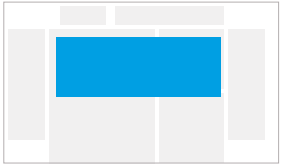
- Information zu Formaten für die mobile Banner-Auslieferung erhalten Sie durch unser Verkaufsteam.
- Bitte liefern Sie alle Bannerformate bis max. 800 KB, Format SWF, JPG oder GIF, Werbemittelanlieferung spätestens 4 Werktage vor Ersteinschaltung des Werbemittels; bitte senden Sie bei Flash-Formaten ein Ausfall-GIF oder -JPG mit.
- Auf der gebuchten Platzierung können mehrere Motive wechselnd erscheinen.



Superbanner nur Desktop
(Leaderboard) 728 x 90 Pixel
oder **Feature Box**** nur
Desktop, max. 200 x 150 Pixel
510,- € (Laufzeit: 4 Wochen)



Content Ad
(Medium Rectangle)
300 x 250 Pixel
767,- € (Laufzeit: 4 Wochen)



Billboard nur Desktop
max. 800 x 250 Pixel
1.219,- € (Laufzeit: 4 Wochen)



Skyscraper nur Desktop
rechts oder links
120 – 300 x 600 Pixel
708,- € (Laufzeit: 4 Wochen)

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

ONLINE: Newsletter – Banner

Weekly Newsletter

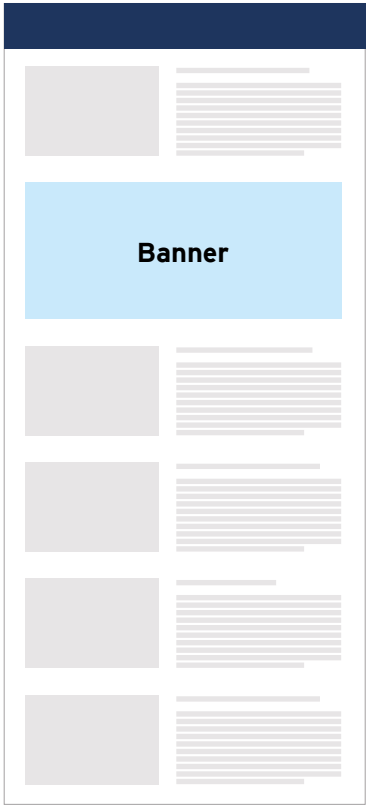
Aussendung immer freitags an
2.086 Abonnenten
je Aussendung

Werbemittel:
Banner

Bannerformat:
580 x 250 Pixel
JPG- oder GIF-Banner (statisch)

Dateigröße:
max. 300 KB

Alle Bannerformate statisch (nicht animiert), bis max. 300 KB, Format SWF, JPG oder GIF, Werbemittelanlieferung spätestens 4 Werktage vor Ersteinstellung des Werbemittels, bitte bei Flash-Formaten ein Ausfall-GIF oder -JPG mitliefern.



399,- €
pro Aussendung

Bei 3x-Schaltung:
370,- €
pro Aussendung

- **Video-Einbindung:**
  Preise auf Anfrage

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



Mark-Oliver Felchner
PRINT + ONLINE-Mediaberatung
Verlagsbüro Felchner
Tel. +49 (0)8341 96617-81
Fax +49 (0)8341 871404
m.felchner@verlagsbuero-felchner.de

ONLINE: Newsletter – Native Ad



Gerne veröffentlichen wir eine Native Ad in unserem redaktionellen Newsletter!
Unsere Abonnenten erhalten wöchentlich ein Update über die Ereignisse der Branche sowie einen Ausblick auf anstehende Messen, Kongresse, Seminare und Auszeichnungen. Mit einer Native Ad im Look & Feel eines redaktionellen Artikels im Newsletter erreichen Sie über 2.086 Newsletter-Abonnenten.

Datenanlieferung/Reporting:

Reporting:	wird nach ca. 10 Tagen für Sie erstellt
Headline:	max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Fließtext:	150 – 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) mit Link auf Ihre Website
Ein Bild:	B 510 x H 510 Pixel (JPG, PNG)

Reichweite garantiert: 2.086 Newsletter-Abonnenten

Kennzeichnung:	»Native Ad«
Preis:	**579,- € netto**

Staffelpreise:

1 x Native Ad:	**579,- €**
3 x Native Ad:	579,- € ./. 10% Rabatt = **521,- € netto je Native Ad**
6 x Native Ad:	579,- € ./. 15% Rabatt = **492,- € netto je Native Ad**

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

ONLINE: Stand alone-Newsletter (Business Information)



Ihre Botschaft. Ihre Bühne. Mit diesem exklusiven Mailing rücken Sie Ihr Unternehmen und Ihre Angebote gezielt in den Mittelpunkt. Sie liefern Inhalte und Gestaltung, wir setzen Ihr Mailing im vertrauten Look & Feel unseres Naturstein-Newsletters um und versenden es direkt an alle 2.086 Newsletter-Abonnenten. Das Besondere: Ihre Botschaft erhält die volle Aufmerksamkeit – ganz ohne redaktionelle Beiträge oder Werbung von Mitbewerbern. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe exklusiv und ohne Ablenkung.

Datenanlieferung/Reporting:

Inhalt:	Sie liefern uns Ihre Texte, Bilder und Links.
Aufbau:	Wir erstellen den Stand alone-Newsletter inkl. 1 Korrekturlauf + Freigabe.
Reporting:	Das Reporting erhalten Sie ca. 10 Tage nach Newsletter-Versand.

Garantierte Reichweite:	2.086 Newsletter-Abonnenten
Kennzeichnung:	»Naturstein Business Information«
Preis:	**3.019,– € netto**

Staffelpreise:

1 x Stand alone-Newsletter: **3.019,– €**
3 x Stand alone-Newsletter: 3.019,– € ./. 10% Rabatt = **2.717,– € netto je Newsletter**
6 x Stand alone-Newsletter: 3.019,– € ./. 15% Rabatt = **2.566,– € netto je Newsletter**

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

ONLINE: Sponsored Post inkl. Social Media-Posts



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen dort, wo sich die Natursteinbranche informiert und austauscht! Mit einem Sponsored Post auf Natursteinonline.de und unseren Social Media-Kanälen erreichen Sie gezielt Fachleute und Entscheider der deutschsprachigen Naturwerksteinwirtschaft. Durch authentisches Storytelling und zielgruppenrelevante Inhalte schaffen Sie Aufmerksamkeit, vermitteln Ihre Kompetenz und stärken das Vertrauen in Ihre Marke. So machen Sie aus Ihrer Botschaft eine Geschichte, die Interesse weckt, im Gedächtnis bleibt und Ihr Unternehmen als Impulsgeber der Branche positioniert.

Veröffentlichung/Medialeistung

1. Positionierung auf der Startseite
2. Hosting für mind. 12 Monate, das heißt, der Sponsored Post ist mind. 1 Jahr online
3. Posts in unseren Social Media-Kanälen
   - 1 Facebook Post > 4.626 Follower (mit Link zum Sponsored Post) https://www.facebook.com/natursteinonline
   - sowie Instagram > 2.500 Follower https://www.instagram.com/natursteinonline/

Datenanlieferung

Headline:	ca. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Fließtext:	bis ca. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder:	ca. 3 – 6 Bilder (Videos auf Anfrage) (JPG, PNG, TIFF)
Bildergröße:	B 500 x H xxx Pixel (retinafähig)
Hyperlinks:	bitte alle Verlinkungen und Links mitliefern
Kennzeichnung:	»Sponsored Post«
Preis:	**1.183,– € netto**

Staffelpreise:

1 x Sponsored Post inkl. Social Media-Posts:
1.183,– € netto

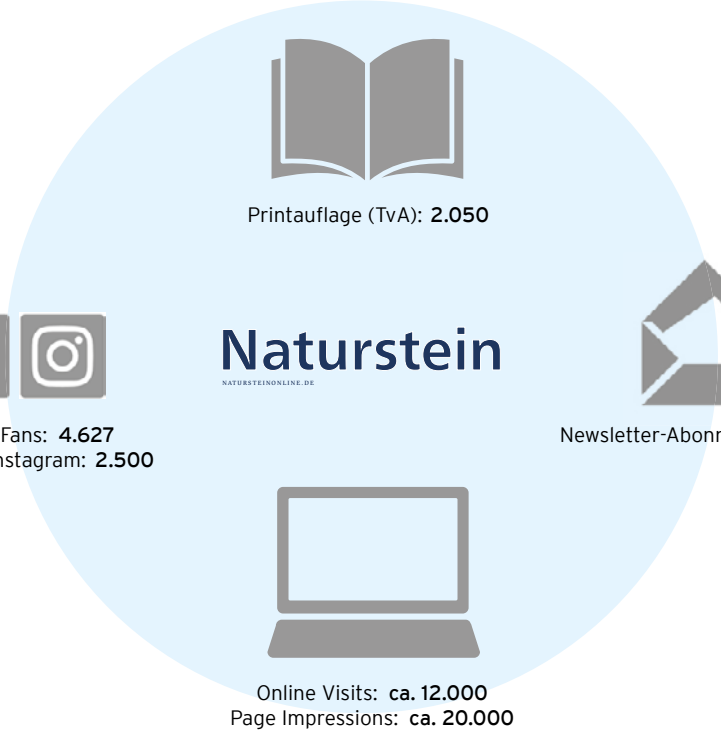
3 x Sponsored Post inkl. Social Media-Posts:
1.183,– € ./. 10% Rabatt = **1.065,– € netto je Post**

6 x Sponsored Post inkl. Social Media-Posts:
1.183,– € ./. 15% Rabatt = **1.006,– € netto je Post**

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Reichweite für Ihre Botschaft auf allen Kanälen

Magazin, Portal, Newsletter und Social Media: Naturstein bietet Ihnen Reichweite auf vielen Kanälen. Testen Sie uns!





»Wir bieten Reichweite für Ihre Werbebotschaft auf vielen Kanälen.«

Mark-Oliver Felchner, PRINT + ONLINE-Mediaberatung, Tel. +49 (0)8341 96617-81, m.felchner@verlagsbuero-felchner.de

Datenanlieferung/Zahlungsbedingungen

Checkliste

Um eine optimale Qualität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, benötigen wir von Ihnen möglichst einfach zu bearbeitende Dateien.

Senden Sie uns bitte:
- nur die zu verwendende Anzeige
- alle verwendeten Schriften
- alle im Dokument verwendeten Dateien (Bilder, Logos usw.) als tiff- oder eps-Format
- das Dokument in einem Dateiordner, der eine eindeutige Objekt-Zuordnung erlaubt: z.B. für Naturstein 2/2027: »NST_2_2027_Kunde«

Anlieferung per E-Mail:
- clientsuccess@ebnermedia.de

Mögliche Dateiformate:
- PDF X3 oder PDF X4
- Photoshop CC (tiff, eps oder jpg)
- Profil für Inhalt und Umschlag: ISO Coated v2

Bei offenen Dokumenten:
- Illustrator CC
- InDesign CC

Bitte unbedingt beachten:
- Farben dürfen nicht im RGB-Modus angelegt sein (nur CMYK). Bildformate wie JPEG lassen sich nur durch Konvertierung, d.h. Arbeitsaufwand, farbig belichten.
- Bilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi in CMYK und 1200 dpi bei bitmap.
- Bitte senden Sie immer eine Kopie des Anzeigenauftrags an das Verlagsbüro Felchner, Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren.
- Die Druckunterlage selbst senden Sie an:
  Verlagsbüro Felchner
  Ihr Ansprechpartner: Mark-Oliver Felchner
  Tel. +49 (0)8341 96617-81
  Fax +49 (0)8341 871404
  m.felchner@verlagsbuero-felchner.de

Zeitschriftenformat:
210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel:
183 mm breit, 269 mm hoch

Spaltenzahl:
3 Spalten; Breite je Spalte 57 mm
4 Spalten; Breite je Spalte 41,5 mm

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Skonto.

Bankverbindung:
Volksbank Ulm-Biberach eG
DE19 6309 0100 0036 2600 02
BIC ULMVDE66XXX
USt-Ident-Nr.: DE 147041097

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ebner Media Group GmbH & Co. KG für Anzeigen und Fremdbeilagen sowie für Online-Werbung in der jeweils gültigen Fassung: www.ebnermedia.de/agb

Ihre Ansprechpartner



PRINT + ONLINE-Mediaberatung
Verlagsbüro Felchner
Mark-Oliver Felchner
Tel. +49 (0)8341 96617-81
Fax +49 (0)8341 871404
m.felchner@verlagsbuero-felchner.de



Mediaberatung
Verlagsbüro Felchner
Sylvia Felchner
Tel. +49 (0)8341 96617-81
Fax +49 (0)8341 871404
info@verlagsbuero-felchner.de



Objektleitung/Chefredaktion
Eva Straub
Tel. +49 (0)731 88005-7181
eva.straub@ebnermedia.de



Redaktion
Judith Stephan
Tel. +49 (0)731 88005-8961
judith.stephan@ebnermedia.de



Redaktion
Carmen Kapp
Tel. +49 (0)731 88005-7168
carmen.kapp@ebnermedia.de

Ebner Media Group GmbH & Co. KG, Redaktion Naturstein
Olgastraße 121/1, 89073 Ulm
Postfach 3060, 89020 Ulm/Donau
naturstein@ebnermedia.de
www.natursteinonline.de
www.ebnermedia.de