

Naturstein

ALLES FÜR DIE BRANCHE

Mediadaten 2009

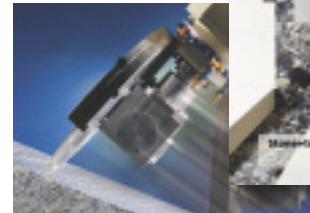
PRINT und ONLINE

Unsere Pluspunkte - Ihre Vorteile

- Topinformation aus der Praxis für die Praxis
- Größtes Redaktionsvolumen
- Umfangreichstes Angebot an Anzeigen
- Größter Markt für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

Werben Sie zielgruppengenau und wirksam mit Naturstein,
Deutschlands führender* Zeitschrift für die Natursteinwirtschaft

*IVW III/2008, verkaufte Auflage



Alles für die Branche

Naturstein: Lesen. Wissen. Handeln.

Naturwerkstein ist unvergleichlich vielfältig.

Wir unterstützen unsere Leser mit jeder Ausgabe bei der Verarbeitung und Anwendung dieses Baustoffs und beim Verkauf ihrer Produkte. Zum redaktionellen Mix gehören Berichte, Interviews und »Expertengespräche« zu jeweils aktuellen Fachfragen. Bau und GaLaBau, Friedhof und Grabmal, Restaurierung, Steinmarkt sowie Technik gehören zu unseren ständigen Rubriken.

Weltweit »nah dran«

Unsere Redaktion ist optimal vernetzt und viel vor Ort. In engem Kontakt mit der Branche vermitteln wir Fachwissen stets mit allen praxisrelevanten Details. Naturstein recherchiert international. Wir erörtern Probleme und Chancen und zeigen Trends und Perspektiven auf. Über unser Netzwerk werden wir laufend über neue Verfahren und Produkte informiert. Naturstein-Leser wissen mehr.

Alles für die Branche, auch online

Unter www.natursteinonline.com bieten wir zusätzlich die Online-Version der größten Natursteinsammlung weltweit (S. 12), täglich aktualisierte News, Newsletter per E-Mail, Fotoreportagen, unser Heftarchiv, ein Fachwörter-Lexikon in sieben Sprachen und den aktuellen Terminkalender. Eine Übersicht über unsere Leistungen finden Sie auf Seite 14.

Wir bieten

- Topinformation aus der Praxis für die Praxis
- das größte Redaktionsvolumen
- die meisten Berichte über Firmen und Produkte
- das umfangreichste Angebot an Anzeigen
- die meisten Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

Als Deutschlands führende* Zeitschrift für die Naturwerksteinbranche ist Naturstein für alle relevanten Hersteller und Dienstleister der Branche die Kommunikationsplattform für Werbebotschaften.

Unsere Leser sind Ihre Kunden

- Steinmetzen und Bildhauer
- Naturwerksteinindustrie
- Naturstein- und Fliesenleger
- Restauratoren und Denkmalpfleger
- Garten- und Landschaftsplaner
- Planer, Architekten

Mit Naturstein sprechen Sie Ihren Markt und Ihre Kunden direkt, umfassend und wirksam an.

*Laut IVW III/2008, verkaufte Auflage



Ansprechpartner/Objektdaten



Anzeigen Print und Online

Verlagsbüro Felchner
Sylvia Felchner
Tel.: +49 (0)8341/96617-82
Fax: +49 (0)8341/871404
info@verlagsbuero-felchner.de



Objektleitung/Chefredaktion

Bärbel Holländer, Dipl.-Ing (FH)
Tel.: +49 (0)731/1520182
Fax: +49 (0)731/1520159
hollaender@ebnerverlag.de



Online-Beratung (Technische Fragen)

Sebastian Hemmer, MA
Tel.: +49 (0)731/1520181
Fax: +49 (0)731/1520159
hemmer@ebnerverlag.de

Erscheinungsweise: monatlich am 10., zwölf Ausgaben

Jahrgang: 64. Jahrgang

Verbreitete Auflage: 5 930

Auflagenkontrolle: IVW (III/2008)

Heftformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

**Anzeigenschluss für
Empfehlungsanzeigen:** 20. des Vormonats

**Stellen- und Gelegen-
heitsanzeigen:** 25. des Vormonats

Jahresabonnement: Inland 112,20 € (inkl. Porto und MwSt.)
Ausland 126,50 € (inkl. Porto)



**Verlag und
Herausgeber:** Ebner Verlag GmbH & Co KG
Karlstrasse 41, 89073 Ulm
www.natursteinonline.com



Geschäftsführer: Gerrit Klein

Verlagsleitung: Martin Metzger

Vertriebsleitung: Rainer Herbrecht

Themen/Termine 2009

| Ausgabe | Themenschwerpunkt | Messen | Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss | Erscheinungs- termin |
|--|--|--|---|-------------------------|
| 1+  | Schleifen und Kristallisieren von Werksteinoberflächen Bauen mit Naturstein <ul style="list-style-type: none"> • Natursteinfassaden aktuell • Richtig dämmen Vorschau auf die Messen Vitória Stone Fair und IMMA | India Stonemart 2009, Jaipur, Indien 08.-11.01.2009 BAU 2009, München 12.-17.01.2009 | 12.12.2008 16.12.2008 | 09.01.2009 |
| 2 | Messenachlese BAU 2009: <ul style="list-style-type: none"> • Neue Produkte (Naturwerksteine und Bauchemie) • Quarzwerkstoffe, Agglomarmor und Betonwerkstein Küchenarbeitsplatten: Tipps und Trends | Vitória Stone Fair 2009, Vitória, Brasilien 10.-13.02.2009 Stonetech 2009, Shanghai, China 15.-18.02.2009 IMMA Stone Fair 2009, Chennai, Indien 20.-22.02.2009 | 20.01.2009 26.01.2009 | 10.02.2009 |
| 3 | Expertengespräch »Fugen in Naturwerksteinbelägen« <ul style="list-style-type: none"> • Fugenmörtel und Fugendichtmassen • Reinigung und Pflege von Natursteinböden Neues aus Indien und Brasilien | Techno + Stone, Kiew, Ukraine 24.-27.02.2009 Xiamen Stone Fair 2009, Xiamen, China 06.-09.03.2009 Marble 2009, Izmir, Türkei 25.-28.03.2009 | 20.02.2009 26.02.2009 | 11.03.2009 |
| 4+  | Denkmalpflege/Reinigung von historischer Bausubstanz Neues aus China Grabmalgestaltung Messevorschau Stone+tec 2009 | Interkamień 2009, Kielce, Polen 01.-03.04.2009 Coverings 2009, Chicago, USA 21.-24.04.2009 | 20.03.2009 26.03.2009 | 09.04.2009 |
| 5 | Expertengespräch »Umgang mit Natursteintrends« Richtig beraten, resinieren - Ja oder Nein? etc. Deutscher Naturstein-Preis und Peter Parler-Preis 2009 Große Messevorschau Stone+tec 2009 | The Tile & Stone Show 2009, London, UK 10.-12.05.2009 Stone+tec 2009, Nürnberg 20.-23.05.2009 | 20.04.2009 27.04.2009 | 12.05.2009 |

| | | | | |
|-----|---|---|---------------------------------|------------|
| 6 | Steinverarbeitungstechnik Maschinen und Werkzeuge Messenachlese Stone+tec, Teil 1 Trends und Perspektiven | Expostone 2009, Moskau, Russland 23.-26.06.2009 | 18.05.2009 26.05.2009 | 10.06.2009 |
| 7+ |  Naturstein in Bad und Pool mit Expertengespräch »Natursteinbäder« Schwerpunkt: Abdichtungen Messenachlese Stone+tec, Teil 2 Neue Steine, neue Kompositmaterialien, neue Produkte | | 19.06.2009 26.06.2009 | 10.07.2009 |
| 8 | Naturstein im GaLaBau Neue Produkte für Außenbeläge aus Naturwerkstein Schleifwasseraufbereitung Methoden und Anlagen | | 20.07.2009 27.07.2009 | 10.08.2009 |
| 9 | Natursteinfassaden/Befestigungstechnik CE - Wunsch und Wirklichkeit Große Messevorschau Marmomacc 2009 | | 20.08.2009 26.08.2009 | 10.09.2009 |
| 10+ |  Restaurierung/Sanierung <ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen und Methoden • Neues aus der Bauchemie | Marmomacc 2009, Verona, Italien 30.09.-03.10.2009 | 18.09.2009 25.09.2009 | 09.10.2009 |
| 11 | Friedhofskultur und Grabmalgestaltung mit Expertengespräch »Gesteinsqualität von Grabmalen« Risiken von Vorbehandlungen Messenachlese Marmomacc | | 20.10.2009 26.10.2009 | 10.11.2009 |
| 12 | Expertengespräch »Ökobilanz Naturwerkstein« Perspektiven 2010 Nachwuchs und Nachwuchswerbung <ul style="list-style-type: none"> • Meisterstücke 2009 • Praktischer Leistungswettbewerb 2009 | | 20.11.2009 26.11.2009 | 10.12.2009 |

Preise/Zuschläge für Vorzugsplätze:

| | |
|-----------------------------------|---------------|
| 2. und 3. Umschlagseite s/w | 2.400,- € |
| 4. Umschlagseite s/w | 2.620,- € |
| 1/3 Seite s/w gegenüber Editorial | 810,- € |
| Für sonstige Platzvorschriften: | 25 % Zuschlag |

Farbzuschläge (rabattfähig):

| | |
|----------------------------------|---------|
| für jede zusätzliche Farbe | 390,- € |
| für jede zusätzliche Sonderfarbe | 785,- € |

Preise für Gelegenheits- und Stellenanzeigen:

| | |
|--|--------|
| Gelegenheitsanzeigen je mm/1-spaltig | 2,25 € |
| Stellengesuche/Schulanzeigen je mm/1-sp. | 2,08 € |
| Chiffregebühr | 9,- € |

Anzeige zusätzlich im Internet:

| | |
|--------------------------------------|--------|
| Rubrik Verschiedenes/Stellenangebote | 18,- € |
| Rubrik Stellengesuche | 9,- € |

Rubrik »Einkaufsführer«:

Die Mindestlaufzeit beträgt 12 Monate, eine Druckzeile entspricht ca. 50 Anschlägen; bei Verwendung eines Logos wird dessen Höhe in Zeilen umgerechnet (3 mm Höhe = 1 Zeile).

| | |
|------------------------|---------|
| s/w-Zeile pro Ausgabe | 11,10 € |
| Farb-Zeile pro Ausgabe | 13,10 € |

Zusätzliches Online-Package:

| | |
|--|---------|
| Präsenz auf www.natursteinonline.com inkl. Verlinkung | 150,- € |
|--|---------|

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von zwölf Monaten (Insertionsjahr)

| Malstaffel: | | Mengenstaffel: | |
|-----------------------|------|----------------|------|
| 3-maliges Erscheinen | 5 % | 2 Seiten | 5 % |
| 6-maliges Erscheinen | 10 % | 3 Seiten | 10 % |
| 9-maliges Erscheinen | 15 % | 6 Seiten | 15 % |
| 12-maliges Erscheinen | 20 % | 12 Seiten | 20 % |

Anzeigen der Rubrik »Einkaufsführer«, Zuschläge für Vorzugsplätze, Zuschläge für Anzeigen im Sonderformat und Beilagen werden nicht rabattiert.

Einhefter (Rabatt nach Malstaffel)

| | |
|---------------------------|-----------|
| 2-seitig | 2.790,- € |
| 4-seitig (einmal gefalzt) | 4.590,- € |

Format 216 x 305 mm, davon 5 mm Kopfbeschnitt

Beilagen (max. DIN A4)

| | |
|--------------------------------|---------|
| bis 15 g pro Tausend | 250,- € |
| jede weiteren 10 g pro Tausend | 27,- € |

Advertorial »Expertengespräch«

(Produktempfehlung)

| | |
|---|-----------|
| 2-seitiger, redaktionell gestalteter Einhefter | 3.390,- € |
|---|-----------|

Onlinewerbung (siehe auch S. 13):

Preise, Formate etc. für Natursteinonline.com unter www.natursteinonline.com (Menüpunkt »Onlinewerbung«).

Kombination Naturstein/BIV-Journal

Damit erreichen Sie zusätzlich mehr als 1500 Fachbetriebe!

| | s/w | / | 4farbig |
|------------|---------|---|-----------|
| 1/1 Seite: | 3.027,- | / | 4.520,- € |
| 1/2 Seite: | 1.514,- | / | 2.714,- € |
| 1/3 Seite: | 1.014,- | / | 2.107,- € |
| 1/4 Seite: | 760,- | / | 1.814,- € |

Empfehlungsanzeigen (mm-Preis, 1-spaltig): 3,- €
Preise für Einhefter und Beilagen auf Anfrage.
Preisvorteil gegenüber Einzelbelegung: 25 %

Malstaffel:

2-/3-/4-maliges Erscheinen: 5/10/15 %

Mengenstaffel:

2/3/4 Seiten: 5/10/15 %

Naturstein und BIV-Journal sind mit der gleichen Anzeige zu belegen (nur eine Druckunterlage), die Anzeige in Naturstein muss im selben Quartal erscheinen. Angeschrittene Anzeigen werden im BIV-Journal um ca. 4 % verkleinert.

Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten frei an:

C. Maurer Druck und Verlag GmbH & Co. KG
z. H. Herrn Liegl
Schubartstraße 21
73312 Geislingen (Steige)

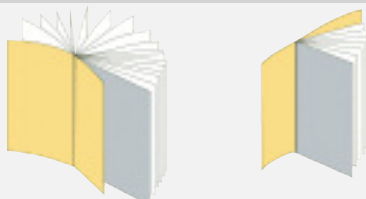
Bitte kennzeichnen Sie jede Lieferung mit der Liefermenge sowie der Naturstein-Ausgabe, in der Ihre Werbung erscheinen soll.

PRINT: Sonderwerbeformen

Altar-Titelseite



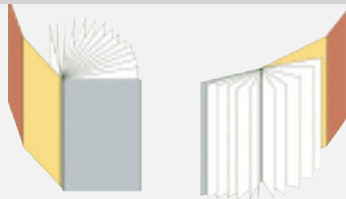
Halber Umschlag + 4. Umschlagseite



Gatefolder



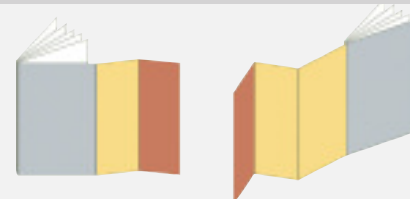
Backfolder



Gatefolder und Backfolder



Maxi-Cover-Page



Banderole



Haftnotizen



Kreative Sonderwerbeformen benötigen eine langfristige Planung und eine individuelle Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Eine verbindliche Reservierung muss frühzeitig festgelegt werden.

Wir beraten Sie gerne unter
Tel.: +49 (0)8341/96617-82

Aufgeklebte Postkarten und Prospekte sind nur in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige möglich.

Preise auf Anfrage



Datenanlieferung/Zahlungsbedingungen

Checkliste

Um eine optimale Qualität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, benötigen wir von Ihnen möglichst einfach zu bearbeitende Dateien.

Senden Sie uns bitte:

- nur die zu verwendende Anzeige
- alle verwendeten Schriften
- alle im Dokument verwendeten Dateien (Bilder, Logos usw.) als tiff- oder eps-Format
- das Dokument in einem Dateiodner, der eine eindeutige Objekt-Zuordnung erlaubt: z.B. für Naturstein 2/2009: »NST_2_2009_Kunde«

Anlieferung auf Datenträger:

- CD-ROM für Mac/PC oder DVD
- Wenn Sie Ihre Anzeige auf Datenträgern anliefern, legen Sie bitte einen Ausdruck bei (bei farbigen Anzeigen ein verbindliches Farbproof)
- Datenträger immer eindeutig beschriften

Anlieferung über ISDN/E-Mail:

- E-Mail: naturstein@maurer-vorstufe.de
- Leonardo (Mac) Tel.: +49 (0)7331/941753
- Bei Anlieferung über ISDN informieren Sie uns bitte zur Sicherheit per Fax über Ihre Sendung

Mögliche Dateiformate:

- PDF/X-3
- Photoshop CS2 (Tiff, EPS oder JPEG)

Bei offenen Dokumenten:

- QuarkXPress 7
- Illustrator CS2
- InDesign CS3
- CorelDraw 12

Bitte unbedingt beachten:

- Farben dürfen nicht im RGB-Modus angelegt sein (nur CMYK). Bildformate wie JPEG lassen sich nur durch Konvertierung, d.h. Arbeitsaufwand, farbig belichten.
- Bilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi in CMYK und 1200 dpi bei bitmap.
- Bitte senden Sie immer eine Kopie des Anzeigenauftrages an das Verlagsbüro Felchner (S. 3)
- Die Druckunterlage selbst senden Sie an: C. Maurer Druck und Verlag GmbH & Co. KG Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige
Ihr Ansprechpartner: Oliver Maier
Tel.: +49 (0)7331/930-143
Fax: +49 (0)7331/930-144

Zeitschriftenformat:

210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel:

185 mm breit, 269 mm hoch

Spaltenzahl:

3 Spalten; Breite je Spalte 52,7 mm
4 Spalten; Breite je Spalte 43 mm

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung 3% Skonto

Bankverbindung:

Sparkasse Ulm, BLZ 63050000,
Konto-Nr. 90917
IBAN: DE56 6305 000 000 000 90917,
SWIFT-BIC: SOLADES1ULM
USt-Ident-Nr.: DE 147041097

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe (III/2008)

Druckauflage: 6.217

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 5.930

abonnierte Exemplare 4.114
Sonstiger Verkauf 302

Verkaufte Auflage: 4.416

Freistücke: 1.514

Rest-/Archiv- und Belegexemplare: 287

Auflagenkontrolle:



Geographische Verbreitungsanalyse:

| Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | % | Exemplare |
|--|------------|--------------|
| Bundesrepublik | 87,7 | 5.200 |
| Ausland | 12,3 | 730 |
| tatsächlich verbreitete Auflage | 100 | 5.930 |

Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

| | | | |
|--------------------------|---|------------|--------------|
| Nielsen-Gebiet 1 | Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen | 10,6 | 551 |
| Nielsen-Gebiet 2 | Nordrhein-Westfalen | 18,6 | 967 |
| Nielsen-Gebiet 3a | Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland | 17,0 | 884 |
| Nielsen-Gebiet 3b | Baden-Württemberg | 18,0 | 936 |
| Nielsen-Gebiet 4 | Bayern | 20,3 | 1.056 |
| Nielsen-Gebiet 5 | Berlin | 1,5 | 78 |
| Nielsen-Gebiet 6 | Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt | 6,1 | 317 |
| Nielsen-Gebiet 7 | Thüringen, Sachsen | 7,9 | 411 |
| Inland | | 100 | 5.200 |

Gliederung der Auslandsauflage:

| | | |
|-----------------|------------|------------|
| Schweiz | 29,2 | 213 |
| Italien | 7,2 | 53 |
| Österreich | 31,0 | 226 |
| Skandinavien | 6,2 | 45 |
| Frankreich | 2,1 | 15 |
| Benelux | 11,6 | 85 |
| Übriges Ausland | 12,7 | 93 |
| Ausland | 100 | 730 |

Inhalts-, Umfangs- und Strukturanalyse Empfänger

Umfangsanalyse: 2007 = 12 Ausgaben

| | |
|--------------------------------|------------------------|
| Gesamtumfang: | 1.478 Seiten = 100,0 % |
| Redaktioneller Teil: | 905 Seiten = 61,2 % |
| Anzeigenteil: | 573 Seiten = 38,8 % |
| Kleinanzeigen: | 20 Seiten |
| Einhefter: | 34 Seiten |
| Verlagseigene Anzeigen: | 21 Seiten |
| Beilagen: | 35 Stück |

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2007 = 905 Seiten

| | Seiten | % |
|--------------------------------|------------|------------|
| Tipps und Trends | 30 | 3,3 |
| Im Gespräch - Interviews | 35 | 3,9 |
| Bau/Versetzen, verlegen | 71 | 7,8 |
| Gutachten | 31 | 3,4 |
| Expertengespräche | 26 | 2,9 |
| Denkmalpflege | 49 | 5,4 |
| Friedhof und Grabmal | 68 | 7,5 |
| Gestaltung/Bildhauer | 63 | 7,0 |
| Aus- und Weiterbildung | 33 | 3,6 |
| Gesteine | 57 | 6,3 |
| Technik | 75 | 8,3 |
| Messen | 57 | 6,3 |
| Unternehmen | 49 | 5,4 |
| Firmen/Produkte/ Hausmessen | 74 | 8,2 |
| Aus den Verbänden | 30 | 3,3 |
| Medien | 4 | 0,4 |
| Sonstiges | 153 | 16,9 |
| Gesamtseitenzahl | 905 | 100 |

Empfängergruppen: Bezeichnung lt. »Systematik der Wirtschaftszweige« des Statistischen Bundesamtes

| | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | % | Exemplare |
|--|--|---|-----------|
| Steinbildhauerei und Steinmetzbetriebe | 71,5 | | 4.240 |
| Sonstige Be- und Verarbeitung von Natursteinen, Gewinnung von Natursteinen | 7,8 | | 463 |
| Natursteinhandel | 6,9 | | 409 |
| Maschinenindustrie | 2,0 | | 119 |
| Architekturbüros, Bauunternehmen | 4,0 | | 237 |
| Verbände, Behörden, Schulen | 2,8 | | 166 |
| Sonstige | 2,0 | | 118 |
| Keine Angaben | 3,0 | | 178 |

Tatsächlich verbreitete Auflage **100** **5.930**

Natursteinonline.com

Über unser großes Online-Angebot unter www.natursteinonline.com erreichen Sie folgende Zielgruppen:

- Steinmetzen und Bildhauer
- Naturstein- und Fliesenleger
- Naturwerksteinindustrie
- Restauratoren und Denkmalpfleger
- Bauherren und Architekten
- Garten- und Landschaftsplaner
- Endverbraucher

www.natursteinonline.com

ONLINE: Das Fachportal für die Natursteinbranche

www.natursteinonline.com ist im europäischen Raum das meistbesuchte Naturstein-Fachportal. Es bietet tagesaktuelle News, Zugang zum Heftarchiv, Zusatzinformationen per E-Mail-Newsletter, Fachbegriffe in sieben Sprachen (mit Suchfunktion!) sowie Datenbanken mit vielen Möglichkeiten zur Suche nach Steinen, Firmen und Produkten.

Weltgrößte Natursteinsammlung - jetzt online!

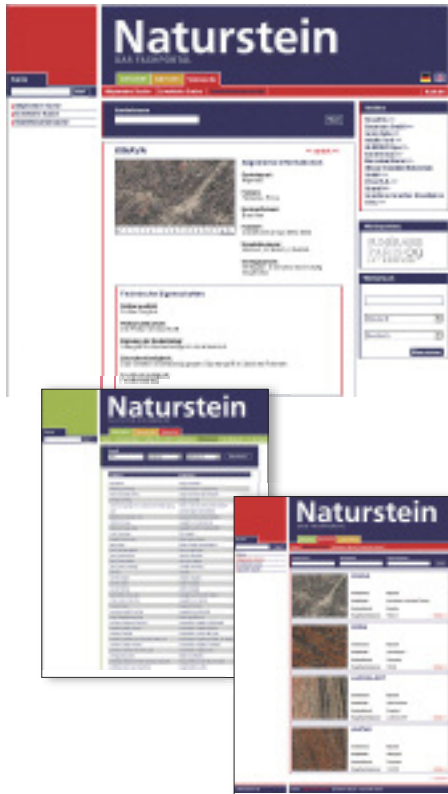
Kernstück unseres Fachportals ist eine Datenbank mit über 4.500 Natursteinen und einem einmaligen Umfang an Fachinformationen und Suchfunktionen. Zu jeder der Gesteinssorten sind der Abbauort, die technischen Daten, die wirtschaftliche Bedeutung und empfohlene Anwendungen hinterlegt. Die sog. **DNSA**-Datenbank basiert auf dem Bestand des **Deutschen Naturstein-Archivs** in Wunsiedel, das über die weltweit größte Sammlung an Naturwerksteinsorten verfügt. Sie wird laufend aktualisiert. Diese größte Natursteinsammlung der Welt ist jetzt kostenlos und ohne Registrierung verfügbar unter www.natursteinonline.com.

Sie erreichen auch Planer und Architekten!

Unsere Datenbank hilft Architekten, Planern, Auftraggebern sowie Steinfachleuten, Bodenlegern und GaLaBauern bei der Auswahl und Anwendung von Naturwerkstein.

Werbung auf www.natursteinonline.com

Werden Sie Teil unseres Portals und unserer Datenbank! Welche Steine bieten Sie an? Sehen Sie nach, ob diese bereits in der Datenbank sind; wenn nicht: gleich Bescheid geben! Bei allen enthaltenen Steinen können wir Sie sofort gegen eine Grundgebühr (siehe unten) als Anbieter vermerken. Wir empfehlen Ihnen, zusätzlich eine virtuelle Visitenkarte anzulegen. Mit dieser Werbeform können Sie Ihr Unternehmen umfassend präsentieren (Link zu Ihrer Website ist inbegriffen). Selbstverständlich bieten wir Ihnen außerdem Bannerschaltungen an.



ONLINE: Preise

Eintrag als Steinanbieter:

50 € pro Jahr für 10 Steine

plus 1 € für jeden zusätzlichen Stein

Ihr Name (ohne Adresse und Link) erscheint unter »Anbieter« direkt bei den Steinen, die Sie anbieten. Beispiel: Sie haben 25 Steine, d.h. Sie zahlen 50 € für den Grundeintag inkl. 10 Steine plus 15 € für die 15 zusätzlichen Steine.

Visitenkarte (Startangebot bis Ende 2009 *):

600 Euro pro Jahr (50 Euro pro Monat)

Ihre Werbung erscheint in Verbindung mit den Steinen, die Sie im Angebot haben. Per Mausklick auf Ihren Firmennamen erscheint eine Info-Box.

Folgende Inhalte sind möglich:

- Beschreibung Ihrer Firma und Ihrer Produkte
- Ihre Referenzen in Bild und Text
- Dokumente wie z.B. Firmenprospekte, -broschüren
- Video(s)

- Ihre vollständigen Kontaktdaten mit Logo und Link zu Ihrer Firmen-Website
 - Links zu weiteren von Ihnen angebotenen Steinen in unserer Datenbank
 - Links zu in Naturstein erschienenen Artikeln über Ihr Unternehmen
- * 2010: 900 € pro Jahr (75 € pro Monat), nur Jahresbuchung, Kündigung bis spätestens 31. Oktober

Bannerwerbung:

- **Superbanner** auf der Startseite, 728 x 90 pixel: 1.000 € pro Monat
- **Skyscraper/»Wolkenkratzer«**, 160 x 600 pixel: 400 € pro Monat (rotierend)
- **Traditioneller Banner groß**, 468 x 60 pixel: 300 € pro Monat (rotierend)
- **Traditioneller Banner klein**, 234 x 60 pixel: 250 € pro Monat (rotierend)
- **Kleiner Banner**, 137 x 60 pixel: 200 € pro Monat (rotierend)

Mengenrabatt siehe www.natursteinonline.com

Bannerwerbung im Newsletter:

Alle 14 Tage versenden wir aktuelle Nachrichten an über 2.500 Newsmail-Abonnenten. Diese redaktionellen Newsletter sind hervorragende Werbeträger.

- **Traditioneller Banner** (468 x 60 pixel) oder 2 **kleine Banner** (à 137 x 60 pixel): 125 € (1 Monat, 2 Ausgaben), 330 € (6 Monate, 12 Ausgaben), 600 € (12 Monate, 24 Ausgaben)

Die Newsletter werden samt Werbebannern online archiviert und bleiben abrufbar.

Sonderwerbformen:

- **Sponsoring der Steinsuche:** In unserer Datenbank Box mit Logo und Text über den Suchmaschinen, 1.000 € pro Monat (exklusiv)
- **Sponsoring der Top Ten:** Einmal pro Monat präsentieren wir die zehn am meisten geklickten Steine in einem Infokasten. Darüber platzieren wir Ihr Logo mit einem von Ihnen vorgegebenen Text: 500 € pro Monat (exklusiv!)

Alle unsere Kunden werden per E-Mail über Besucher, Seitenaufrufe, Einblendungen und Klicks auf die geschalteten Banner informiert.

Profitieren Sie von unserem Google-Ranking!

Wenn nach »Naturstein« gesucht wird, erscheint www.natursteinonline.com in der Regel als erstes Ergebnis. Das garantiert Besuche auf unserer Website und entsprechende Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.

natursteinonline.com - Ihre Werbung wirkt!



Unsere Leistungen im Überblick



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach den voraussetzbaren Schäden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt, dass dies ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 % bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 % bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 % beträgt.
Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.
Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Mediadaten 2009



www.natursteinonline.com
www.ebnerverlag.de

Ebner Verlag GmbH & Co KG
Abteilung Naturstein
Karlstrasse 41
89073 Ulm/Donau
Postfach 3060, 89020 Ulm/Donau
naturstein@ebnerverlag.de