

# Naturstein

ALLES FÜR DIE BRANCHE

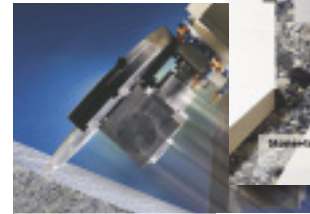
## Mediadaten 2010 PRINT und ONLINE

### Unsere Pluspunkte - Ihre Vorteile

- Topinformation aus der Praxis für die Praxis
- Größtes Redaktionsvolumen
- Umfangreichstes Angebot an Anzeigen
- Größter Markt für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

Werben Sie zielgruppengenau und wirksam mit Naturstein,  
Deutschlands führender\* Zeitschrift für die Natursteinwirtschaft

\* III/2009, verkaufte Auflage



## Alles für die Branche

### Naturstein: Lesen. Wissen. Handeln.

Naturwerkstein ist unvergleichlich vielfältig.

Wir unterstützen unsere Leser mit jeder Ausgabe bei der Verarbeitung und Anwendung dieses Baustoffs und beim Verkauf ihrer Produkte. Zum redaktionellen Mix gehören Berichte, Interviews und »Expertengespräche« zu jeweils aktuellen Fachfragen. Bau und GaLaBau, Friedhof und Grabmal, Restaurierung, Steinmarkt sowie Technik gehören zu unseren ständigen Rubriken.

### Weltweit »nah dran«

Unsere Redaktion ist optimal vernetzt und viel vor Ort. In engem Kontakt mit der Branche vermitteln wir Fachwissen stets mit allen praxisrelevanten Details. Naturstein recherchiert international. Wir erörtern Probleme und Chancen und zeigen Trends und Perspektiven auf. Über unser Netzwerk werden wir laufend über neue Verfahren und Produkte informiert. Naturstein-Leser wissen mehr.

### Alles für die Branche, auch online

Unter [www.natursteinonline.com](http://www.natursteinonline.com) bieten wir zusätzlich die Online-Version der weltweit größten Natursteinsammlung (S. 12), täglich aktualisierte News, Newsletter per E-Mail, Fotoreportagen, unser Heftarchiv, ein Fachwörterbuch in sieben Sprachen und den aktuellen Terminkalender. Eine Übersicht über unsere Leistungen finden Sie auf Seite 14.

### Wir bieten

- Topinformation aus der Praxis für die Praxis
- das größte Redaktionsvolumen
- die meisten Berichte über Firmen und Produkte
- das umfangreichste Angebot an Anzeigen
- die meisten Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

Als Deutschlands führende\* Zeitschrift für die Naturwerksteinbranche ist Naturstein für alle relevanten Hersteller und Dienstleister der Branche die Kommunikationsplattform für Werbebotschaften.

### Unsere Leser sind Ihre Kunden

- Steinmetze und Bildhauer
- Naturwerksteinindustrie
- Naturstein- und Fliesenleger
- Restauratoren und Denkmalpfleger
- Garten- und Landschaftsplaner
- Planer, Architekten

Mit Naturstein sprechen Sie Ihren Markt und Ihre Kunden direkt, umfassend und wirksam an.

\*Laut IVW III/2009, verkaufte Auflage



## Ansprechpartner/Objektdaten



### Anzeigen Print und Online

Verlagsbüro Felchner  
Sylvia Felchner  
Tel.: +49 (0)8341/96617-81  
Fax: +49 (0)8341/871404  
info@verlagsbuero-felchner.de



### Objektleitung/Chefredaktion

Bärbel Holländer, Dipl.-Ing (FH)  
Tel.: +49 (0)731/1520182  
Fax: +49 (0)731/1520159  
hollaender@ebnerverlag.de



### Online-Beratung (Technische Fragen)

Sebastian Hemmer, MA  
Tel.: +49 (0)731/1520181  
Fax: +49 (0)731/1520159  
hemmer@ebnerverlag.de

**Erscheinungsweise:** monatlich um den 1. (neu!), zwölf Ausgaben

**Jahrgang:** 65. Jahrgang

**Verbreitete Auflage:** 5 491

**Auflagenkontrolle:** IVW (III/2009)

**Heftformat:** DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

**Anzeigenschluss für  
Empfehlungsanzeigen:** 10. des Vormonats (neu!)

**Stellen- und Gelegen-  
heitsanzeigen:** 15. des Vormonats (neu!)

**Jahresabonnement:** Inland 118,00 € (inkl. Porto und MwSt.)  
Ausland 133,00 € (inkl. Porto)

**Verlag und  
Herausgeber:** Ebner Verlag GmbH & Co KG  
Karlstrasse 41, 89073 Ulm  
www.natursteinonline.com



**Geschäftsführer:** Gerrit Klein

**Verlagsleitung:** Martin Metzger

**Vertriebsleitung:** Rainer Herbrecht

## Themen/Termine 2010

Ausgabe	Themenswerpunkt Ausführliche Themeninfo: Newsletter bestellen unter hemmer@ebnerverlag.de!	Wichtige Messen	Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss	Erscheinungs- termin
1+	<b>Steinmetzhandwerk heute und morgen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausbildung (Zahlen, Praktischer Leistungswettbewerb, Meisterstücke)</li> <li>• Gestaltung, Steinbearbeitung, Versetzen und Verlegen</li> </ul> <b>Vorschau auf die Messen Stona und Vitória Stone Fair</b>	<b>Swissbau 2010, Zürich, Schweiz</b> 12.-16.01.2010	14.12.2009 <b>18.12.2009</b>	07.01.2010
2	<b>Engineered Stone</b> Quarzwerkstoffe, Agglomarmor und Betonwerkstein <b>Verbundmaterialien (auch Dünnstein-Paneele)</b> <b>Küchenarbeitsplatten</b> <b>Messenachlese Swissbau</b>	<b>Stona 2010, Bangalore, Indien</b> 04.-07.02.2010 <b>Vitória Stone Fair, Vitória, Brasilien</b> 23.-26.02.2010	14.01.2010 <b>20.01.2010</b>	04.02.2010
3	<b>Naturstein-Oberflächen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trends, Bearbeitung, Schleifen und Kristallisieren</li> <li>• Schutz (Imprägnierung, Resinierung), Reinigung und Pflege</li> </ul> <b>Neues aus Indien</b>	<b>Xiamen Stone Fair 2010, Xiamen, China</b> 06.-09.03.2010 <b>Marble 2010, Izmir, Türkei</b> 24.-27.03.2010	15.02.2010 <b>19.02.2010</b>	04.03.2010
4+	<b>Innenausbau und Sanierung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verlegemethoden und Verlegetipps</li> <li>• Mörtel, Kleber und Fugmaterialien</li> </ul> <b>Neues aus Brasilien</b>	<b>Stonetech 2010, Shanghai, China</b> 06.-09.04.2010	12.03.2010 <b>18.03.2010</b>	01.04.2010
5	<b>Bauen mit Naturwerkstein (v.a. Fassaden)</b> Befestigungssysteme und CE-Kennzeichnung in der Diskussion <b>Neues aus der Türkei</b> <b>Neues aus China</b>	<b>Piedra 2010, Madrid, Spanien</b> 05.-08.05.2010 <b>CarraraMarmotec 2010, Carrara, Italien</b> 19.-22.05.2010	14.04.2010 <b>20.04.2010</b>	03.05.2010

6	<b>Grabmalgestaltung und Bildhauerei</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ergebnisse des Grabmal-Ted 2009/2010</li> <li>• Globale Verantwortung</li> </ul> <b>Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</b>		12.05.2010 <b>18.05.2010</b>	01.06.2010
7+	 <b>Naturstein in Bad und Pool</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipps und Trends</li> <li>• Mörtel, Kleber und Fugmaterialien</li> </ul> <b>Wasserstrahlschneidetechnik</b>		11.06.2010 <b>18.06.2010</b>	01.07.2010
8	<b>Naturstein im GaLaBau</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trends, Steine, Gabionen, Pflaster, Brunnen</li> <li>• Produkte für Außenanwendungen von Naturstein (Mörtel, Kleber und Fugmaterialien)</li> </ul> <b>Transporttechnik, Verlegehilfen</b> <b>Messevorschau GaLaBau</b>		14.07.2010 <b>19.07.2010</b>	02.08.2010
9	<b>Naturstein international</b> <b>Rationalisierung durch Technik und Kooperation</b> <b>Messevorschau Marmomacc</b>	<b>GaLaBau 2010, Nürnberg</b> 15.-18.09.2010	13.08.2010 <b>19.08.2010</b>	01.09.2010
10+	 <b>Restaurierung, Denkmalpflege und Rekonstruktion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maßnahmen und Methoden</li> <li>• Restaurierungs- und Ergänzungsmörtel</li> <li>• Reinigung (auch mittels Lasertechnologie) und Schutz</li> <li>• Gerüste und Hebetchnik</li> </ul>	<b>Marmomacc 2010, Verona, Italien</b> 29.09.-02.10.2010	14.09.2010 <b>20.09.2010</b>	01.10.2010
11	<b>Friedhofskultur, Trauerhilfe und Grabmalgestaltung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestaltungskreise und Qualitätszeichen</li> <li>• Bronzeanbieter: Produkte und Perspektiven</li> </ul> <b>Messenachlese Marmomacc</b>	<b>denkmal, Leipzig</b> 18.-20.11.2010	13.10.2010 <b>19.10.2010</b>	02.11.2010
12	<b>Branchenspezifische Marketingtipps on- und offline</b> <b>Produkte und Entwicklungen mit Zukunft</b> <b>Jahresrückblick in Zahlen und Perspektiven 2011</b>		12.11.2010 <b>18.11.2010</b>	01.12.2010



### Preise/Zuschläge für Vorzugsplätze:

4. Umschlagseite 4c	4.000,- €
Für sonstige Platzvorschriften:	25 % Zuschlag

### Farbzuschläge (rabattfähig):

für jede zusätzliche Farbe	390,- €
für jede zusätzliche Sonderfarbe	785,- €

### Preise für Gelegenheits- und Stellenanzeigen:

Gelegenheitsanzeigen je mm/1-spaltig	2,30 €
Stellengesuche/Schulanzeigen je mm/1-sp.	2,10 €
Chiffregebühr	10,- €

### Anzeige zusätzlich im Internet:

Rubrik Verschiedenes/Stellenangebote	18,- €
Rubrik Stellengesuche	9,- €

### Rubrik »Einkaufsführer«:

Die Mindestlaufzeit beträgt 12 Monate, eine Druckzeile entspricht ca. 50 Anschlägen; bei Verwendung eines Logos wird dessen Höhe in Zeilen umgerechnet (3 mm Höhe = 1 Zeile).

s/w-Zeile pro Ausgabe	11,10 €
Farb-Zeile pro Ausgabe	13,10 €

### Zusätzliches Online-Package:

Präsenz auf <a href="http://www.natursteinonline.com">www.natursteinonline.com</a> inkl. Verlinkung	150,- €
--	---------

### Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von zwölf Monaten (Insertionsjahr)

#### Malstaffel:

3-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	15 %	6 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	20 %	12 Seiten	20 %

Anzeigen der Rubrik »Einkaufsführer«, Zuschläge für Vorzugsplätze, Zuschläge für Anzeigen im Sonderformat und Beilagen werden nicht rabattiert.

#### Mengenstaffel:

3-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	15 %	6 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	20 %	12 Seiten	20 %

### Einhefter (Rabatt nach Malstaffel)

2-seitig	2.790,- €
4-seitig (einmal gefalzt)	4.590,- €

Format 216 x 305 mm, davon 5 mm Kopfbeschnitt

### Beilagen (max. DIN A4)

bis 15 g pro Tausend	250,- €
jede weiteren 10 g pro Tausend	27,- €

### Advertorial »Expertengespräch«

#### (Produkttempfegung)

2-seitiger, redaktionell gestalteter Einhefter	3.390,- €
---	-----------

**Onlinewerbung** siehe Seite 13

### Kombination Naturstein/BIV-Journal

	s/w	/	4farbig
1/1 Seite:	3.027,-	/	4.520,- €
1/2 Seite:	1.530,-	/	2.740,- €
1/3 Seite:	1.025,-	/	2.130,- €
1/4 Seite:	765,-	/	1.830,- €

Empfehlungsanzeigen (mm-Preis, 1-spaltig): 3,- €  
Preise für Einhefter und Beilagen auf Anfrage.  
Preisvorteil gegenüber Einzelbelegung: 25 %

#### Malstaffel:

2-/3-/4-maliges Erscheinen: 5/10/15 %

#### Mengenstaffel:

2/3/4 Seiten: 5/10/15 %

Naturstein und BIV-Journal sind mit der gleichen Anzeige zu belegen (nur eine Druckunterlage), die Anzeige in Naturstein muss im selben Quartal erscheinen. Angeschrittene Anzeigen werden im BIV-Journal um ca. 4 % verkleinert.

### Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten frei an:

C. Maurer Druck und Verlag GmbH & Co. KG  
z. H. Herrn Liegl  
Schubartstraße 21  
73312 Geislingen (Steige)

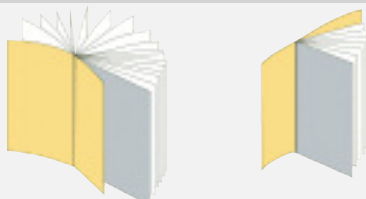
Bitte kennzeichnen Sie jede Lieferung mit der Liefermenge sowie der Naturstein-Ausgabe, in der Ihre Werbung erscheinen soll.

## PRINT: Sonderwerbformen

Altar-Titelseite



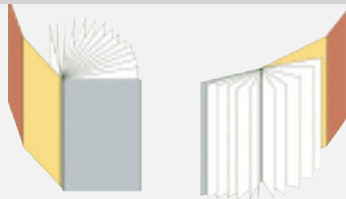
Halber Umschlag + 4. Umschlagseite



Gatefolder



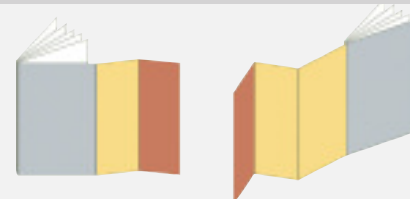
Backfolder



Gatefolder und Backfolder



Maxi-Cover-Page



Banderole



Haftnotizen



**Kreative Sonderwerbformen** benötigen eine langfristige Planung und eine individuelle Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Eine verbindliche Reservierung muss frühzeitig festgelegt werden.

**Wir beraten Sie gerne unter**  
Tel.: +49 (0)8341/96617-82

**Aufgeklebte Postkarten und Prospekte** sind nur in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige möglich.

**Preise auf Anfrage**



## Datenanlieferung/Zahlungsbedingungen

### Checkliste

Um eine optimale Qualität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, benötigen wir von Ihnen möglichst einfach zu bearbeitende Dateien.

#### **Senden Sie uns bitte:**

- nur die zu verwendende Anzeige
- alle verwendeten Schriften
- alle im Dokument verwendeten Dateien (Bilder, Logos usw.) als tiff- oder eps-Format
- das Dokument in einem Dateiodner, der eine eindeutige Objekt-Zuordnung erlaubt: z.B. für Naturstein 2/2009: »NST\_2\_2009\_Kunde«

#### **Anlieferung auf Datenträger:**

- CD-ROM für Mac/PC oder DVD
- Wenn Sie Ihre Anzeige auf Datenträgern anliefern, legen Sie bitte einen Ausdruck bei (bei farbigen Anzeigen ein verbindliches Farbproof)
- Datenträger immer eindeutig beschriften

#### **Anlieferung über ISDN/E-Mail:**

- E-Mail: naturstein@maurer-vorstufe.de
- Leonardo (Mac) Tel.: +49 (0)7331/941753
- Bei Anlieferung über ISDN informieren Sie uns bitte zur Sicherheit per Fax über Ihre Sendung

#### **Mögliche Dateiformate:**

- PDF/X-3
- Photoshop CS2 (Tiff, EPS oder JPEG)

Bei offenen Dokumenten:

- QuarkXPress 7
- Illustrator CS2
- InDesign CS3
- CorelDraw 12

#### **Bitte unbedingt beachten:**

- Farben dürfen nicht im RGB-Modus angelegt sein (nur CMYK). Bildformate wie JPEG lassen sich nur durch Konvertierung, d.h. Arbeitsaufwand, farbig belichten.
- Bilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi in CMYK und 1200 dpi bei bitmap.
- Bitte senden Sie immer eine Kopie des Anzeigenauftrages an das Verlagsbüro Felchner (S. 3)
- Die Druckunterlage selbst senden Sie an: C. Maurer Druck und Verlag GmbH & Co. KG Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige  
Ihr Ansprechpartner: Oliver Maier  
Tel.: +49 (0)7331/930-143  
Fax: +49 (0)7331/930-144

#### **Zeitschriftenformat:**

210 mm breit, 297 mm hoch

#### **Satzspiegel:**

185 mm breit, 269 mm hoch

#### **Spaltenzahl:**

3 Spalten; Breite je Spalte 52,7 mm  
4 Spalten; Breite je Spalte 43 mm

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung 3% Skonto

#### **Bankverbindung:**

Sparkasse Ulm, BLZ 63050000,  
Konto-Nr. 90917  
IBAN: DE56 6305 000 000 000 90917,  
SWIFT-BIC: SOLADES1ULM  
USt-Ident-Nr.: DE 147041097

## Auflagen- und Verbreitungsanalyse

**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe (III/2009)

Druckauflage: 5.767

**Tatsächlich verbreitete Auflage** (tvA): 5.491

abonnierte Exemplare 4.032  
Sonstiger Verkauf 269

**Verkaufte Auflage:** 4.301

**Freistücke:** 1.190

**Rest-/Archiv- und Belegexemplare:** 276

**Auflagenkontrolle:**



### Geographische Verbreitungsanalyse:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
Bundesrepublik	89,0	4.887
Ausland	11,0	604
<b>tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100</b>	<b>5.491</b>

### Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

<b>Nielsen-Gebiet 1</b>	Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	10,5	513
<b>Nielsen-Gebiet 2</b>	Nordrhein-Westfalen	18,8	919
<b>Nielsen-Gebiet 3a</b>	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	17,1	836
<b>Nielsen-Gebiet 3b</b>	Baden-Württemberg	17,9	875
<b>Nielsen-Gebiet 4</b>	Bayern	20,6	1.007
<b>Nielsen-Gebiet 5</b>	Berlin	1,5	73
<b>Nielsen-Gebiet 6</b>	Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt	5,9	288
<b>Nielsen-Gebiet 7</b>	Thüringen, Sachsen	7,7	376
<b>Inland</b>		<b>100</b>	<b>4.887</b>

### Gliederung der Auslandsauflage:

Schweiz	29,4	178
Italien	6,9	42
Österreich	30,4	184
Skandinavien	6,9	42
Frankreich	2,2	13
Benelux	11,1	67
Übriges Ausland	13,1	78
<b>Ausland</b>	<b>100</b>	<b>604</b>

## Inhalts-, Umfangs- und Strukturanalyse Empfänger

### Umfangsanalyse: 2008 = 12 Ausgaben

<b>Gesamtumfang:</b>	1.440 Seiten = 100,0 %
<b>Redaktioneller Teil:</b>	906 Seiten = 63,0 %
<b>Anzeigenteil:</b>	534 Seiten = 37,0 %
Kleinanzeigen:	22 Seiten
Einhefter:	58 Seiten
Verlagseigene Anzeigen: (Redaktion, Sonstiges)	20 Seiten
Beilagen:	35 Stück

### Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2008 = 906 Seiten

	Seiten	%
Tipps und Trends	46	5,0
Im Gespräch - Interviews	31	3,4
Bau/Versetzen, verlegen	68	7,5
Gutachten	30	3,3
Expertengespräche	44	4,9
Sonstige Schwerpunktthemen	33	3,6
Denkmalpflege	52	5,7
Friedhof und Grabmal	73	8,1
Gestaltung/Bildhauer	49	5,4
Aus- und Weiterbildung	56	6,2
Gesteine	30	3,3
Technik	72	8,0
Messen	13	1,4
Unternehmen	63	7,0
Firmen/Produkte/ Hausmessen	80	8,8
Aus den Verbänden	35	3,9
Medien	5	0,6
Sonstiges	126	13,9
<b>Gesamtseitenzahl</b>	<b>906</b>	<b>100</b>

### Empfängergruppen: Bezeichnung lt. »Systematik der Wirtschaftszweige« des Statistischen Bundesamtes

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
Steinbildhauerei und Steinmetzbetriebe	71,5		3.926
Sonstige Be- und Verarbeitung von Natursteinen, Gewinnung von Natursteinen	7,8		428
Natursteinhandel	6,9		379
Maschinenindustrie	2,0		110
Architekturbüros, Bauunternehmen	4,0		220
Verbände, Behörden, Schulen	2,8		153
Sonstige	2,0		110
Keine Angaben	3,0		165
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100</b>		<b>5.491</b>

[www.natursteinonline.com](http://www.natursteinonline.com) / [www.naturalstone-online.com](http://www.naturalstone-online.com)

Über unser großes Online-Angebot unter [www.natursteinonline.com](http://www.natursteinonline.com) und [www.naturalstone-online.com](http://www.naturalstone-online.com) erreichen Sie folgende Zielgruppen:

- Steinmetzen und Bildhauer
- Naturstein- und Fliesenleger
- Naturwerksteinindustrie
- Restauratoren und Denkmalpfleger
- Bauherren und Architekten
- Garten- und Landschaftsplaner
- Endverbraucher

[www.natursteinonline.com](http://www.natursteinonline.com)  
[www.naturalstone-online.com](http://www.naturalstone-online.com)

## ONLINE: Das Fachportal für die Natursteinbranche

[www.natursteinonline.com](http://www.natursteinonline.com) (Deutsch) und [www.naturalstone-online.com](http://www.naturalstone-online.com) (Englisch) ist im europäischen Raum das meistbesuchte Naturstein-Fachportal. Es bietet tagesaktuelle News, Zugang zum Heftarchiv, Zusatzinformationen per E-Mail-Newsletter, Fachbegriffe in sieben Sprachen (mit Suchfunktion!) sowie Datenbanken mit vielen Möglichkeiten zur Suche nach Steinen, Firmen und Produkten.

### Weltgrößte Natursteinsammlung - jetzt online!

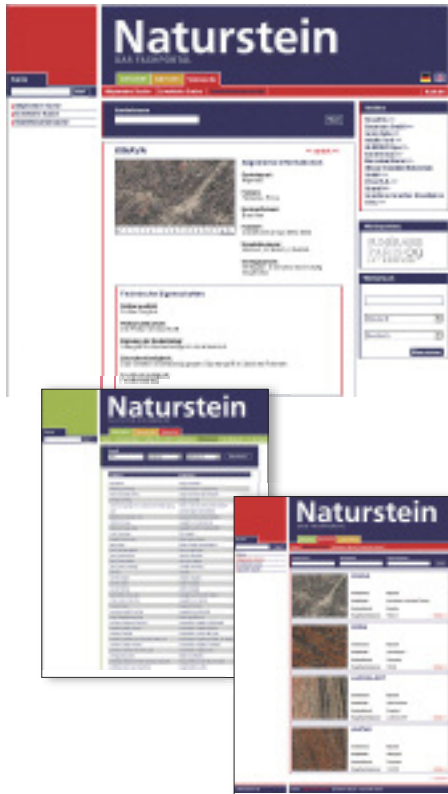
Kernstück unseres Fachportals ist eine Datenbank mit über 4.500 Natursteinen und einem einmaligen Umfang an Fachinformationen und Suchfunktionen. Zu jeder der Gesteinssorten sind der Abbauort, die technischen Daten, die wirtschaftliche Bedeutung und empfohlene Anwendungen hinterlegt. Die sog. **DNSA**-Datenbank basiert auf dem Bestand des **Deutschen Naturstein-Archivs** in Wunsiedel, das über die weltweit größte Sammlung an Naturwerksteinsorten verfügt. Sie wird laufend aktualisiert. Diese größte Natursteinsammlung der Welt ist jetzt kostenlos und ohne Registrierung verfügbar unter [www.natursteinonline.com](http://www.natursteinonline.com).

### Sie erreichen auch Planer und Architekten!

Unsere Datenbank hilft Architekten, Planern, Auftraggebern sowie Steinfachleuten, Bodenlegern und GaLaBauern bei der Auswahl und Anwendung von Naturwerkstein.

### Werbung auf [www.natursteinonline.com](http://www.natursteinonline.com)

Werden Sie Teil unseres Portals und unserer Datenbank! Welche Steine bieten Sie an? Sehen Sie nach, ob diese bereits in der Datenbank sind; wenn nicht: gleich Bescheid geben! Bei allen enthaltenen Steinen können wir Sie sofort gegen eine Grundgebühr (siehe unten) als Anbieter vermerken. Wir empfehlen Ihnen, zusätzlich eine virtuelle Visitenkarte anzulegen. Mit dieser Werbeform können Sie Ihr Unternehmen umfassend präsentieren (Link zu Ihrer Website ist inbegriffen). Selbstverständlich bieten wir Ihnen außerdem Bannerschaltungen an.



# ONLINE: Preise

## Eintrag als Steinanbieter:

50 € pro Jahr für 10 Steine

plus 1 € für jeden zusätzlichen Stein

Ihr Name (ohne Adresse und Link) erscheint unter »Anbieter« direkt bei den Steinen, die Sie anbieten. Beispiel: Sie haben 25 Steine, d.h. Sie zahlen 50 € für den Grundeintag inkl. 10 Steine plus 15 € für die 15 zusätzlichen Steine.

## Visitenkarte (Startangebot für 2010)\*:

600 € pro Jahr (50 € pro Monat)

Ihre Werbung erscheint im deutschen wie im englischen Portal (Übersetzungskosten pro Zeile: € 1,30).

**Und so funktioniert's:** Steinanbieter: Wenn Ihr Material in unserer Datenbank aufgerufen wird, erscheint in der rechtsstehenden Anbieter-Box Ihr Firmenname – ein Klick und Ihre Visitenkarte geht auf. Anbieter von Steinen und Produkten: Beim Klick auf den jeweiligen Begriff (z.B. Befestigungstechnik) in der linksstehenden Navigation erscheint Ihre Firma unter den gelisteten Anbietern – ein Klick auf »weiter« und Ihre Visitenkarte geht auf.



Folgende Inhalte sind möglich:

- Beschreibung Ihrer Firma und Ihrer Produkte
- Ihre Referenzen in Bild und Text
- Dokumente wie z.B. Firmenprospekte, -broschüren
- Video(s)
- Ihre vollständigen Kontaktdaten mit Logo und Link zu Ihrer Firmen-Website
- Links zu weiteren von Ihnen angebotenen Steinen in unserer Datenbank
- Links zu in Naturstein erschienenen Artikeln über Ihr Unternehmen

\* 2011: 900 € pro Jahr (75 € pro Monat), nur Jahresbuchung, Kündigung bis spätestens 31. Oktober

## Bannerwerbung:

- **Superbanner** auf der Startseite, 728 x 90 pixel: 1.000 € pro Monat
- **Skyscraper/»Wolkenkratzer«**, 160 x 600 pixel: 400 € pro Monat (rotierend)
- **Traditioneller Banner groß**, 468 x 60 pixel:

300 € pro Monat (rotierend)

- **Traditioneller Banner klein**, 234 x 60 pixel: 250 € pro Monat (rotierend)
- **Kleiner Banner**, 137 x 60 pixel: 200 € pro Monat (rotierend)

Mengenrabatt siehe [www.natursteinonline.com](http://www.natursteinonline.com)

## Bannerwerbung im Newsletter:

Alle 14 Tage versenden wir aktuelle Nachrichten an über 2.500 Newsmail-Abonnenten. Diese redaktionellen Newsletter sind hervorragende Werbeträger.

- **Traditioneller Banner** (468 x 60 pixel) oder 2 **kleine Banner** (à 137 x 60 pixel): 125 € (1 Monat, 2 Ausgaben), 330 € (6 Monate, 12 Ausgaben), 600 € (12 Monate, 24 Ausgaben)

Die Newsletter werden samt Werbebannern online archiviert und bleiben abrufbar.

## Sonderwerbformen:

- **Sponsoring der Steinsuche:** Box mit Logo und Text in unserer Datenbank über den Suchmasken, 1.000 € pro Monat (exklusiv)
- **Sponsoring der Top Ten:** Einmal pro Monat präsentieren wir die zehn am meisten geklickten Steine in einem Infokasten. Darüber platzieren wir Ihr Logo mit einem von Ihnen vorgegebenen Text: 500 € pro Monat (exklusiv!)

Alle unsere Kunden werden per E-Mail über Besucher, Seitenaufrufe, Einblendungen und Klicks auf die geschalteten Banner informiert.

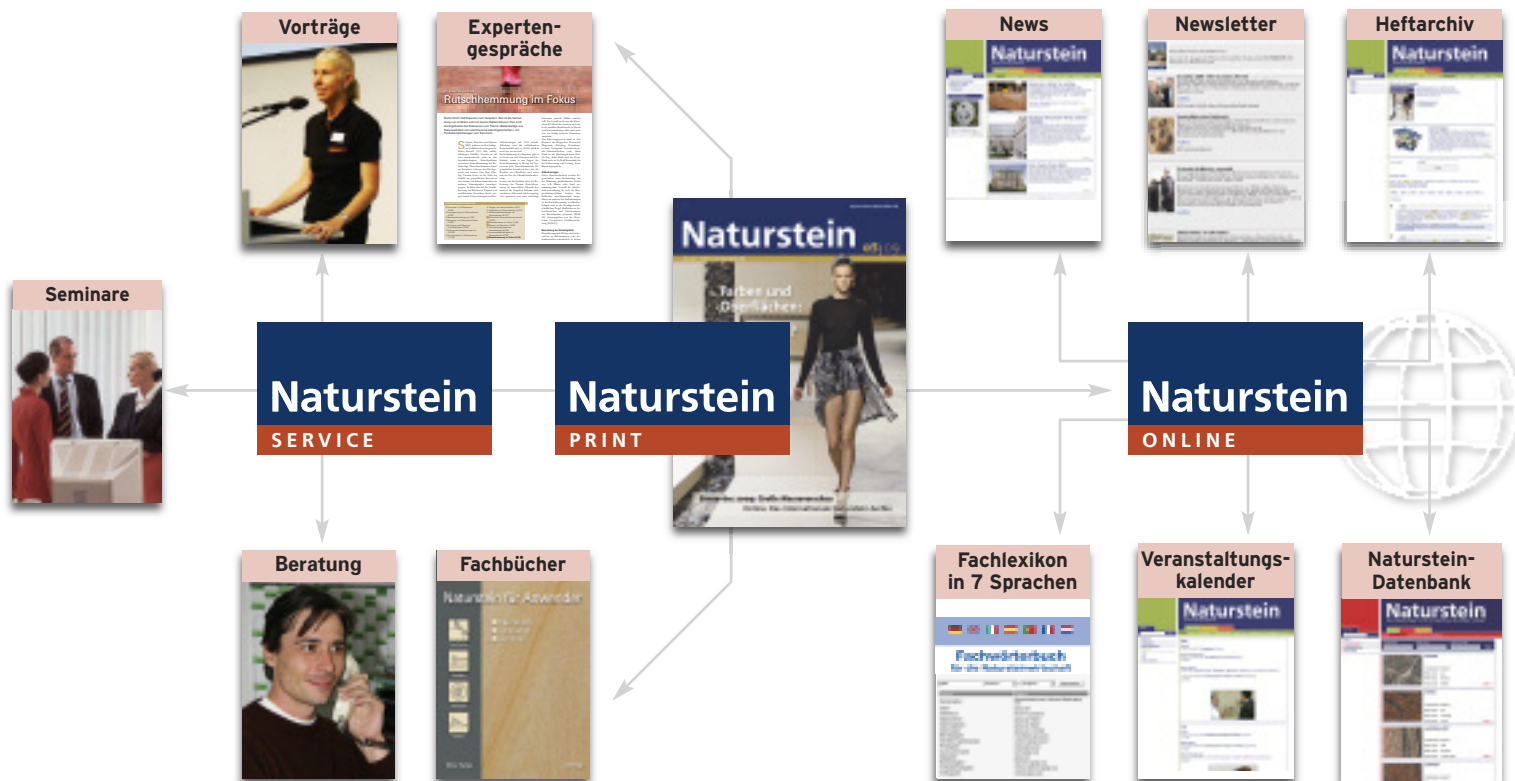
## Profitieren Sie von unserem Google-Ranking!

Wenn nach »Naturstein« gesucht wird, erscheint [www.natursteinonline.com](http://www.natursteinonline.com) in der Regel als erstes Ergebnis. Das garantiert Besuche auf unserer Website und entsprechende Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.

[www.natursteinonline.com](http://www.natursteinonline.com) / [www.naturalstone-online.com](http://www.naturalstone-online.com)



## Unsere Leistungen im Überblick



**Neu ab 1/2010:** Die weltgrößte Steinsammlung und unser Fachwörterbuch mobil im appstore

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.  
Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.  
Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.  
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.  
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.  
Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach den voraussehbaren Schäden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt, dass dies ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.  
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.  
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 % bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 % bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 % beträgt.  
Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.  
Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.  
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.  
Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Mediadaten 2010



[www.natursteinonline.com](http://www.natursteinonline.com)  
[www.naturalstone-online.com](http://www.naturalstone-online.com)  
[www.ebnerverlag.de](http://www.ebnerverlag.de)

Ebner Verlag GmbH & Co KG  
Abteilung Naturstein  
Karlstrasse 41  
89073 Ulm/Donau  
Postfach 3060, 89020 Ulm/Donau  
[naturstein@ebnerverlag.de](mailto:naturstein@ebnerverlag.de)