



Natursteinonline, das führende Fachportal für die europäische Natursteinbranche



www.natursteinonline.de

Online Mediadaten 2011/2012

Preisliste Nr. 2 Gültig ab 01.12.2011

- Ansprechpartner Seite 2
- Kurzcharakteristik, Crossmedia Seite 3
- Display Werbemittel Seite 4
- Newsletter, Sonderwerbformen Seite 5
- Datenbankeinträge Seite 6
- Visitenkarte Seite 7
- Geschäftsbedingungen Seite 8

• Ansprechpartner

Ihr Ziel, unsere Ideen, Ihr Erfolg



Christoph Gehr

Anzeigen Print und Online
Verlagsbüro Felchner

Tel.: +49 (0)8341/96617-85
Fax: +49 (0)8341/871404
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de



Sebastian Hemmer, MA

Online-Beratung
(Technische Fragen)

Tel.: +49 (0)731/1520181
oder +49 (0)731/37813114
Fax: +49 (0)731/1520159
hemmer@ebnerverlag.de



Sylvia Felchner

Anzeigen Print
Verlagsbüro Felchner

Tel.: +49 (0)8341/96617-81
Fax: +49 (0)8341/871404
info@verlagsbuero-felchner.de



Bärbel Holländer, Dipl.-Ing (FH)

Objektleitung/Chefredaktion

Tel.: +49 (0)731/1520182
Fax: +49 (0)731/1520159
hollaender@ebnerverlag.de

VERLAG

Ebner Verlag GmbH & Co KG
Abteilung Naturstein

Adresse: Karlstraße 41
89073 Ulm

Postfach: Postfach 3060
89020 Ulm/Donau

E-Mail: naturstein@ebnerverlag.de

Bankverbindung:

Sparkasse Ulm
BLZ: 630 500 00
Konto-Nr.: 909 17
IBAN: DE 56 6305 000 000 000 90917
BIC: SOLADES1ULM

Ust-Id: DE 147041097

Internet:

www.natursteinonline.de
www.naturalstone.net
www.ebnerverlag.de

■ Kurzcharakteristik

Frische Ideen für Ihren Erfolg: So begeistern wir für Ihre Marke

natursteinonline.de (Deutsch) und **naturalstone.net** (Englisch, Portugiesisch) ist das meistbesuchte Naturstein-Internetportal im europäischen Raum. Es bietet tagesaktuelle News, Datenbanken zur Suche nach Steinen, Firmen und Produkten, Zugang zum Heftarchiv, einen Newsletter sowie ein Wörterbuch, mit dem Fachbegriffe in sieben Sprachen übersetzt werden können (mit Suchfunktion!).

Weltgrößte Natursteinsammlung

Kernstück des Fachportals ist eine Datenbank mit Bildern und Informationen zu mehr als 5.500 Natursteinen (ca. 9.000 Handelssorten). Die Anwendung basiert auf dem Bestand des Deutschen Naturstein-Archivs in Wunsiedel, das über die weltgrößte Natursteinsammlung verfügt. Zu jeder Gesteinssorte sind der Abbauort, die wirtschaftliche Bedeutung, technische Daten und empfohlene Anwendungen hinterlegt. Die Datenbank wird laufend erweitert. Nutzer von **natursteinonline** sind vor allem Steinfachleute, Architekten, Planer, Auftraggeber sowie Bodenleger und GalaBauer.

Profitieren Sie von unseren Inhalten und unserem Google-Ranking: Sucht man bei Google nach dem Begriff **Naturstein**, erscheint **www.natursteinonline.de** als **erstes Ergebnis!** Das sichert Zugriffe auf Ihre Werbebotschaft.

Zahlen

Besuche/Visits: 10.000 mtl.
Seitenaufrufe/Page Impressions: 60.000 mtl.

Quelle: Google Analytics, ø 10/10-10/11

■ Cross Media

*Werbung zielgerichtet platzieren:
Mehr Reichweite und höherer Werbedruck
durch Crossmedia-Kampagnen*



*Kombinieren Sie Print und online zur
Reichweitenverlängerung Ihrer Werbebotschaft:*

Verkaufte Auflage Naturstein:	4.006 Exemplare *
Besuche www.natursteinonline.de:	10.000 Visits **

* lt. IVW II/2010, ** Oktober 2010 lt. Google Analytics

*Steigern Sie über beide Kanäle den Wiedererkennungswert Ihrer Marke
und Ihrer Produkte in der Zielgruppe!*

Erzielen Sie mit crossmedialen Kampagnen größtmögliche Aufmerksamkeit!

Display Werbemittel / Banner

Rotation

Der Banner erscheint im entsprechenden Zeitraum genau so oft, wie vereinbart und **garantiert** (Anzahl Ad Impressions). Bei den darüber hinausgehenden Seitenaufrufen (Page Impressions) können auf der gebuchten Platzierung andere Banner ausgeliefert werden. Somit besteht die Möglichkeit, dass auf einer Position mehrere Motive wechselnd erscheinen.



Half-Size Banner

234 x 60 Pixel

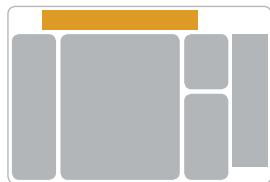
TKP*: 15,-- €



Full-Size Banner

468 x 60 Pixel

TKP*: 30,-- €



Superbanner

(Leaderboard)

728 x 90 Pixel

TKP*: 40,-- €



Feature Box

max. 200 x 150 Pixel

TKP*: 40,-- €



Skyscraper

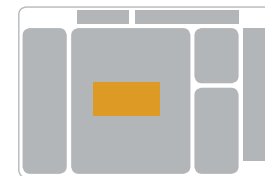
120 x 600 Pixel oder

160 x 600 Pixel

TKP*: 45,-- €

- Expandable Formate jeweils +20% des jeweiligen TKP*
- Alle Bannerformate bis max. 50 KB, Format SWF, JPG oder GIF, Werbemittelanlieferung spätestens 5 Tage vor Ersteinrichtung des Werbemittels, bitte bei Flash Formaten ein Ausfall-GIF oder -JPG mitliefern

*) Tausend-Kontakt-Preis (TKP): Preis für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions) in der Rotation, Auslieferung über die gesamte Website (run-on-site)

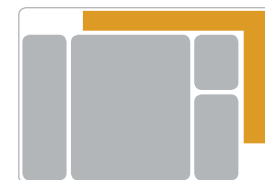


Content Ad

(Medium Rectangle)

300 x 250 Pixel

TKP*: 50,-- €



Hockeystick

(Superbanner u. Skyscraper)

728 x 90 + 160 x 600 Pixel

TKP*: 70,-- €



Wallpaper

(Hockeystick u. Einfärbung der Web-Site)

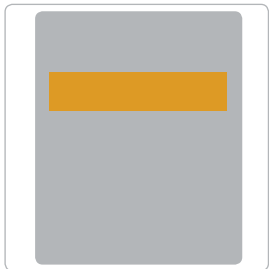
728 x 90 + 160 x 600 Pixel

TKP*: 90,-- €

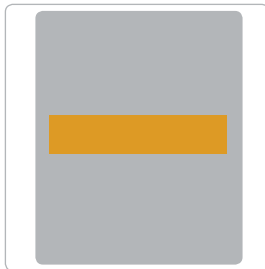
Newsletter

Aussendung alle 14 Tage an **garantiert** 2.500 + X Abonnenten je Aussendung (Stand 09/2010).

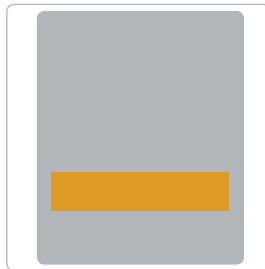
Oberes Drittel



Seitenmitte



Unteres Drittel



300,-- € pro Aussendung 250,-- € pro Aussendung 200,-- € pro Aussendung

Werbemittel: Text und Bild oder Banner
Text-Format: maximal 250 Zeichen Text
oder 200 Zeichen Text und Bild

Banner-Format: 468x60 Pixel
JPG oder GIF-Banner (statisch oder animiert)

Dateigröße: max. 50 KB

Alle Bannerformate bis max. 50 KB, Format SWF, JPG oder GIF, Werbemittelanlieferung spätestens 5 Tage vor Ersteinschaltung des Werbemittels, bitte bei Flash Formaten ein Ausfall-GIF oder -JPG mitliefern

! Bitte beachten Sie: Animierte GIF-Dateien werden ab Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Sonderwerbformen

- **Sponsoring der Steinsuche:**
Box mit Logo und Text in unserer Datenbank über den Suchmasken,
Preis: 1.000,-- € pro Monat (exklusiv)
- **Sponsoring der Top 15:**
Einmal pro Monat präsentieren wir die 15 am meisten geklickten Steine in einem Infokasten. Darüber platzieren wir **Ihr Logo** mit einem von Ihnen vorgegebenen Text.
Preis: 500,-- € pro Monat (exklusiv!)

Alle unsere Kunden werden auf Wunsch per E-Mail detailliert über die erbrachte Medialeistung informiert.

Sie haben Fragen zur Visitenkarte oder anderen Werbeformen?

Ich freue mich auf Ihren Anruf!



Christoph Gehr

Anzeigen Print und Online/Anzeigenverwaltung
Verlagsbüro Felchner

Tel.: +49 (0)8341/96617-85

Fax: +49 (0)8341/871404

c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

• Datenbankeinträge

Visitenkarte Basic:

300,- € pro Jahr

- Standardversion mit Logo,
- Kontaktadresse mit Link zur Firmen-Website,
- Firmen- und Anfahrsbeschreibung,
- Link im Einkaufsführer online

Visitenkarte Premium:

600,- € pro Jahr

- Vollversion mit Logo
- Kontaktadresse mit Link zur Firmen-Website,
- Firmen- und Anfahrsbeschreibung,
- Link im Einkaufsführer online,
- individuelle Gestaltung,
- Referenzbilder und Firmendokumente,
- Links zu in Naturstein erschienenen Artikeln,
- Videos,
- für Steinanbieter: Links zu 10 Steinen in unserer Datenbank (plus 1,- € für jeden zusätzlichen Stein); Ihr Name erscheint unter „Anbieter“ direkt neben dem Datenbankeintrag der von Ihnen angebotenen Steine:

Weitere Informationen zur Visitenkarte finden Sie auf Seite 7.

Auf Wunsch erscheint Ihr Datenbankeintrag im deutschen wie im englischsprachigen Portal (Übersetzungskosten pro Zeile: 1,30 €).

Und so funktioniert's:

Als Steinanbieter: Wenn Ihr Material in unserer Datenbank aufgerufen wird, erscheint in der rechtsstehenden Anbieter-Box Ihr Firmenname – ein Klick und Ihre Visitenkarte geht auf.

Anbieter von Steinen und Produkten: Beim Klick auf den jeweiligen Begriff (z.B. Befestigungstechnik) in der linksstehenden Navigation erscheint Ihre Firma unter den gelisteten Anbietern – ein Klick auf **weiter** und Ihre Visitenkarte geht auf.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

The screenshot shows the website interface for 'Naturstein DAS FACHPORTAL'. On the left is a navigation menu with categories like 'Einkaufsführer', 'Kleinanzeigen', 'Rohblöcke', etc. The main content area displays the profile for 'Bärlocher Steinbruch & Steinhauerei AG'. It includes the company logo, contact details (Wartenseestraße 8422 Buchs-Staad, Switzerland), and various sections such as 'Mehr Informationen', 'Materialien in unserer Datenbank', 'In Naturstein erschienene Artikel', 'Veranstaltungen', 'Produkte und Referenzen', and 'Prüfungszertifikate'. At the bottom, there is a Google Maps integration showing the location of the quarry.

■ Screen Visitenkarte

Leistungsumfang der Visitenkarten

← Ihre vollständigen Kontaktdaten mit Logo und Link zu Ihrer Firmen-Website

← Beschreibung Ihrer Firma und Ihrer Produkte

← Links zu weiteren von Ihnen angebotenen Steinen in unserer Datenbank

← Links zu in Naturstein erschienenen Artikeln über Ihr Unternehmen

← Ihre Referenzen in Bild und Text

← Dokumente wie Firmenprospekte oder Firmenbrochüren

← Anfahrsbeschreibung mit GoogleMaps

Zusätzlich möglich: Integration von Videos

● Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung

1. Ausschließlicher Geltungsbereich

1.1 Die Ebner Verlag GmbH & Co. KG, Karlstraße 41, 89073 Ulm (nachfolgend „Verlag“ genannt) vermarktet im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für die für von ihm betriebenen Webseiten und Smartphone bzw. Tablet PC Applikationen Werbeaufträge.

1.2 Für alle Vertragsverhältnisse zwischen dem Verlag und dem werbungstreibenden Vertragspartner (nachfolgend „Kunde“ genannt) über die Schaltung von Werbetaufträgen gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Geltung etwaiger allgemeiner Geschäftsbedingungen des Kunden ist ausdrücklich ausgeschlossen, auch wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

2. Leistungen, Online-Werbemittel

2.1 „Leistungen“ im Sinne dieser AGB sind alle beim Verlag buchbaren Online-Werbemittel und sonstige im Rahmen der Werbung buchbaren Dienstleistungen des Verlags (z.B. Programmierung von Werbemitteln, Microsites, Durchführung von Marketingprogrammen etc.).

2.2 „Online-Werbemittel“ sind Angebote, welche aus Bild, und/oder Text und/oder Ton und/oder Bewegtbildern und/oder aus einer sensitiven Fläche bestehen, die durch Anklicken mit einer vom Werbungstreibenden festgelegten Webadresse verbunden werden (z.B. Link). Dies kann neben klassischer Banner-Werbung insbesondere auch Produkt- und Firmeneinträge, Sponsorings, E-Mail-Kampagnen oder Microsites umfassen. Ferner umfasst sind sog. „Download-Angebote“ des Kunden wie Video Ads, E-Books oder sonstige Download- oder Streaming-Angebote, welche vom Verlag bereitgehalten werden.

2.3 „Werbeauftrag“ ist der Vertrag über die Schaltung eines Online-Werbemittels bzw. sonstige Leistungen zum Zwecke der Verbreitung durch den Verlag.

3. Vertragsabschluss

3.1 Ein Werbeauftrag kommt grundsätzlich durch schriftliche oder per E-Mail erfolgte Bestätigung oder durch (teilweise) Erbringung der Leistungen durch den Verlag zustande.

3.2 Bei der Buchung über Umsatzmittler (Werbeagentur) kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur selbst zustande. Soll ein Werbungstreibender Kunde werden, muss dieser von der Agentur namentlich benannt werden.

4. Mitwirkungspflicht des Kunden

4.1 Soweit die Online-Werbemittel vom Verlag einzustellen sind, wird der Kunde dem Verlag das Werbemittel bis spätestens vier Werktage vor dem vereinbarten Ersterscheinungstermin zur Verfügung stellen. Die Datenanlieferung erfolgt unter Beachtung der jeweils aktuellen, technischen „Formatanforderungen“ des Verlags. Sollte aufgrund einer verspäteten oder nicht den „technischen Anforderungen“ entsprechenden Anlieferung eine ordnungsgemäße und termingerechte Veröffentlichung des Werbemittels durch den Verlag nicht möglich sein, bleibt die Zahlungsverpflichtung des Kunden hiervon unberührt. Die Kosten für die Anfertigung von fehlerfreiem Material oder vom Kunden gewünschter oder zu vertretender Änderungen der vereinbarten Ausführungen hat der Kunde zu tragen.

4.2 Der Kunde ist berechtigt, mit Links auf eine Ziel-URL zu verweisen, soweit sich dabei ein neues Browserfenster öffnet. Der Einsatz sonstiger technischer Mittel, welche den Nutzer von der Seite weglenken oder Daten über ihn sammeln, ist unzulässig, insbesondere bedürfen die Verwendung von Over-the-Page (OTP) Werbemitteln, das Abfordern von Angaben von Nutzerdaten sowie das Setzen von Cookies der vorherigen schriftlichen Genehmigung durch den Verlag.

5. Pflichten des Kunden, Haftungsfreistellung

5.1 Der Kunde wird durch Einsatz geeigneter und auf den neuesten Stand der Technik beruhenden Schutzprogrammen sicherstellen, dass die übermittelten oder von ihm eingestellten Werbemittel frei von schädlichen Codes, wie z.B. Viren und/oder Trojanern, sind.

5.2 Der Kunde trägt die Verantwortung für den Inhalt der Online-Werbemittel sowie dafür, dass durch die Online-Werbemittel Rechte Dritter nicht verletzt werden. Den Verlag trifft keine Pflicht zur Überprüfung der Online-Werbemittel in Bezug auf die Vereinbarkeit mit den jeweils aktuell geltenden, gesetzlichen Bestimmungen. Der Kunde hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen.

5.3 Der Kunde versichert, dass er in Bezug auf alle Urheber der Online-Werbemittel die erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte eingeholt hat, die ihm die Rechteinräumungen gemäß Ziffer 10.1. und 10.2. an den Verlag ermöglichen. Gleiches gilt für eventuell erforderliche Vereinbarungen mit Verwertungsgesellschaften (insb. der GEMA). Er übernimmt die von diesen Verwertungsgesellschaften geltend gemachten Beiträge.

6. Ablehnungsbefugnis; Unterbrechung der Werbemaßnahme, Kennzeichnung

6.1 Der Verlag kann einzelne Online-Werbemittel ablehnen, wenn diese gegen geltende Gesetze oder geltende Rechtsprechung, behördliche oder gerichtliche Anordnungen oder gegen eine vom Verlag abgegebene Unterlassungserklärung verstoßen oder Rechte Dritter verletzen oder die Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft oder aus technischen Gründen für den Verlag unzumutbar ist. Dieses Recht besteht auch für einzelne Online-Werbemittel, die in Erfüllung eines Rahmenvertrages mit dem Kunden veröffentlicht werden sollen.

6.2 Der Verlag ist berechtigt, die Durchführung von Werbemaßnahmen (vorübergehend) zu unterbrechen, sofern der begründete Verdacht besteht, dass die Voraussetzungen gemäß Ziffer 6.1. erfüllt sind, und zwar insbesondere für den Fall, dass ein Dritter eine nicht offensichtlich unbegründete Verletzung seiner Rechte geltend macht, eine Abmahnung bereits in einem ähnlichen Fall erfolgt ist oder im Falle der Aufnahme von Ermittlungen staatlicher Behörden. Gleiches gilt für den Fall, dass der Kunde nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels vornimmt, die zu einem Verstoß gemäß Ziffer 6.1. führen. Der Verlag wird den Kunden über eine derartige Unterbrechung unverzüglich unterrichten und ihm die Möglichkeit einräumen, die Rechtmäßigkeit der Werbemaßnahme darzulegen und gegebenenfalls zu beweisen.

6.3 Ebenso kann der Kunde die Unterbrechung oder Entfernung der Werbemaßnahme vom Verlag verlangen, wenn er von einem Dritten wegen einer Rechtsverletzung in Anspruch genommen wird. Soweit der Kunde die Werbemaßnahme selbst entfernen oder Offline stellen kann, ist er in diesem Fall selbst zur Entfernung oder Sperrung verpflichtet.

6.4 Für den Fall der Ablehnung oder Unterbrechung von Werbemaßnahmen nach Maßgabe der Vorziffer ist von dem Kunden dennoch die vereinbarte Vergütung abzüglich der beim Verlag ersparten Aufwendungen zu zahlen, es sei denn, der Verlag konnte den vorgesehenen Werbeplatz anderweitig vergeben. Diese Zahlungspflicht besteht nicht, sofern der Kunde nachweisen kann, dass der Inhalt des Werbemittels rechtmäßig war und somit Gründe für die Ablehnung bzw. Unterbrechung auf Veranlassung des Verlags nicht bestanden.

6.5 Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als solche erkennbar sind, werden vom Verlag nach eigenem Ermessen deutlich von den sonstigen Inhalten getrennt, z.B. durch Ausweis als „Anzeige“.

7. Gewährleistung durch den Verlag, Rückpflicht des Kunden, Verjährung

7.1 Der Verlag gewährleistet die nach Maßgabe der in der Auftragsbestätigung und den „technischen Formatanforderungen“ übliche Beschaffenheit und Veröffentlichung des Online-Werbemittels unter Beachtung der von dem Kunden übermittelten Daten.

7.2 Entspricht die Veröffentlichung eines Online-Werbemittels nicht der geschuldeten Beschaffenheit, hat der Kunde Anspruch auf Verlängerung des Veröffentlichungszeitraums oder auf eine unverzügliche Ersatzschaltung in einem vergleichbaren Umfeld. Dies gilt jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Online-Werbemittels beeinträchtigt wurde. Erfolgt eine derartige Ersatzwerbung durch den Verlag trotz angemessener Fristsetzung des Kunden nicht oder ist die Schaltung der Ersatzwerbung für den Kunden unzumutbar oder schlägt auch diese fehl, so hat der Kunde ein Recht auf Zahlungsminderung sowie Rückgängigmachung des Auftrags in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Online-Werbemittels beeinträchtigt wurde.

7.3 Der Kunde wird die Werbemaßnahme nach dem Ersterscheinungstermin unverzüglich prüfen und etwaige Mängel rügen (Rügepflicht). Bei verdeckten Mängeln ist die Anzeige unverzüglich nach ihrer Entdeckung zu machen. Offene Mängel sind innerhalb von fünf Werktagen nach Ersterscheinung, verdeckte Mängel innerhalb derselben Frist nach Entdeckung schriftlich zu rügen.

7.4 Der Verlag gewährleistet eine Verfügbarkeit der Websites, damit der Werbemittel, von 94% /Monat. Nicht in diese Zeit eingerechnet werden die für die Wartung des Systems erforderlichen Unterbrechungen im angemessenen Rahmen sowie eine Unterbrechung aufgrund höherer Gewalt oder nicht abwendbarer Ursachen. Die Verfügbarkeit versteht sich als das Verhältnis von IST-Zeit zu Soll-Zeit.

8. Platzierung der Werbung; Verwendung von Daten, Laufzeit, Verfügbarkeit, Preise

8.1 Der Verlag wird die Platzierung von Werbemitteln im Rahmen der jeweils gebuchten Werbemaßnahme unter größtmöglicher Berücksichtigung der Wünsche des Kunden vornehmen. Soweit nichts anderes vereinbart ist, hat der Kunde jedoch keinen Anspruch auf eine bestimmte Platzierung oder den Ausschluss von Werbung für Waren oder Dienstleistungen eines Konkurrenten des Kunden.

8.2 Der Verlag wird ggf. Download-Angebote sowie Firmen- und/oder Produkteinträge gemeinsam mit den Informationen von anderen Kunden in eine Datenbank einstellen und auf den vom Kunden gebuchten Kanälen zum Abruf durch Nutzer bereithalten.

8.3 Sofern der Kunde aufgrund der Leistungen des Verlags personenbezogene oder anonyme bzw. pseudonyme Daten erhält, dürfen diese Daten ausschließlich im Rahmen der jeweiligen Werbe-Kampagne durch den Kunden unter Beachtung der aktuell gültigen, datenschutzrechtlichen Bestimmungen ausgewertet werden, sofern dies im Rahmen des Werbeauftrags vereinbart wurde. Eine darüber hinausgehende Verarbeitung sowie Nutzung der Daten insbesondere durch Weitergabe an Dritte ist dem Kunden nicht gestattet. Dieses Verbot umfasst auch die Erstellung von Profilen aus dem Nutzungsverhalten der Nutzer insbesondere durch Anreicherung der vorhandenen Daten mit Drittinformationen.

8.4 Für den Werbeauftrag gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste des Verlags. Preisänderungen sind zulässig, wenn zwischen Vertragsabschluss und vereinbarter Erstschaltung des Online-Werbemittels mehr als vier Monate liegen. Derartige Preisänderungen werden jedoch nur wirksam, sofern sie von dem Verlag mindestens ein Monat vor Veröffentlichung des Online-Werbemittels angekündigt werden. Der Kunde ist zum Rücktritt innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preisänderung berechtigt.

8.5 Bei einem Auftrag über die Schaltung mehrerer Online-Werbemittel (Rahmenvertrag) hat der Abruf der einzelnen Werbemittel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss zu erfolgen. In Bezug auf den Preis gilt die zum Zeitpunkt der Schaltung gültige Preisliste. Vereinbarte oder eingeräumte Rabatte gelten nur für das in Auftrag gegebene Online-Werbemittel Volumen. Erfolgt der vollständige Abruf der gebuchten Werbemittel nicht innerhalb der Ein-Jahres-Frist, ist der Kunde verpflichtet, dem Verlag den Differenzbetrag zwischen dem vertraglich unter Beachtung des festgelegten Gesamtvolumens gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zu erstatten (Rabatt-Nachbelastung).

8.6 Soweit der Kunde eine bestimmte Anzahl von AdImpressions für eine Werbemaßnahme gebucht hat, weist der Verlag darauf hin, dass diese Angaben zwangsläufig auf Erfahrungswerten der Vergangenheit beruhen. Sollten die AdImpressions ausnahmsweise nicht erreicht werden, wird der Schaltungszeitraum der Werbemaßnahme bis zum Erreichen der gebuchten AdImpressions verlängert. Ist die dabei vom Kunden gebuchte Platzierung für die verlängerte Werbezeit bereits an einen anderen Kunden vergeben, ist der Verlag berechtigt, unter angemessener Berücksichtigung der Interessen des Kunden, auf eine vergleichbare Platzierung auszuweichen. Systembedingt kommt es beim Einsatz von 3rd-Party-Adservern zu Zählendifferenzen. Als Abrechnungsgrundlage gelten immer die Zahlen des Verlags.

8.7 Sofern der Verlag Leistungen erbringt, die dem Urheberrecht unterliegen, räumt er dem Kunden die einfachen Nutzungs- und Verwertungsrechte ein, die zur Durchführung der Werbetaufträge erforderlich sind. Eine weitergehende Verwertung durch den Kunden bedarf der schriftlichen Zustimmung des Verlags.

9. Zahlungsbedingungen, Voraussetzungen, Zurückbehaltungsrecht und Aufrechnung

9.1 Die Rechnung wird am ersten Erscheinungstag des Online-Werbemittelauftrages, spätestens jedoch am Ende des Monats, in welchem der Auftrag geschaltet wird, erstellt. Ist eine Vorauszahlung nicht vereinbart, ist die Rechnung innerhalb von zehn Werktagen nach Rechnungsstellung ohne Abzug zu zahlen; nach Fristablauf kommt der Kunde in Zahlungsverzug und hat den Rechnungsbetrag mit einem Zinssatz von 8% über dem jeweils gültigen Basiszinssatz gemäß § 247 BGB zu verzinsen.

9.2 Kommt der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen nicht vertragsgemäß nach oder überschreitet er die Fälligkeitstermine, stellt er seine Zahlungen ein oder werden andere Umstände bekannt, die die Kreditwürdigkeit in Frage stellen, so kann unbeschadet bestehender Stundungen- und Ratenzahlungsabreden Vorauszahlung der in Auftrag gegebenen Leistungen sowie die Zahlung aller offenen, auch der noch nicht fälligen Rechnungen durch den Verlag verlangt werden. Des Weiteren ist der Verlag berechtigt, die Erfüllung noch laufender Leistungen bis zur vollständigen Zahlung der offenstehenden Beträge zu verweigern.

9.3 Auch bei anders lautenden Bestimmungen wird die Zahlung zunächst auf die ältere Schuld, hier zunächst auf die Zinsen und dann auf die Hauptsache verrechnet.

9.4 Der Kunde ist zur Aufrechnung oder Zurückbehaltung nur berechtigt, wenn die Ansprüche vom Verlag anerkannt oder die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt sind.

10. Rechteinräumung des Kunden

10.1 Der Kunde überträgt dem Verlag in Bezug auf alle Online-Werbemittel sowie sonstige im Rahmen des Werbeauftrags veröffentlichten Inhalte die notwendigen Nutzungs- und Verwertungsrechte sowie sonstigen Leistungsschutzrechte. Hierzu gehört insbesondere das Datenbankrecht, das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Sendung, Speicherung, sowie das Recht zur Zugänglichmachung.

10.2 In Bezug auf die Download-Angebote räumt der Kunde dem Verlag im Interesse einer umfassenden Vermarktung seiner Inhalte zusätzlich das Recht ein, die Inhalte an Dritte zur Bereithaltung im Internet zu lizenzieren oder die Inhalte für weitere Angebotsformen zu verwenden (sog. Content-Syndication).

10.3 Der Kunde räumt diese Rechte für die Dauer der Schaltung des Werbemittels ein. In Bezug auf die Content-Syndication gem. Ziffer 10.2. sind die Rechte zeitlich unbegrenzt aber jederzeit mit einer Frist von zwei Wochen kündbar eingeräumt.

11. Haftung durch den Verlag

Der Verlag haftet unbeschränkt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag bei Vermögensschäden einschließlich entgangenen Gewinns nur bei der Verletzung solcher Pflichten, auf deren Erfüllung der Kunde in besonderem Maße vertrauen durfte (Kardinalpflichten). Der Höhe nach ist in diesem Falle die Haftung auf den vertragstypischen und in derartigen Fällen vorhersehbaren und vom Kunden nicht beherrschbaren Durchschnittsschaden begrenzt.

12. Gerichtsstand, Erfüllungsort und anzuwendendes Recht

12.1 Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags in Ulm. Dies gilt nur, wenn der Kunde zu den Kaufleuten im Sinne der §§ 1, 2, 3, 5 und 6 HGB gehört oder juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliches Sondervermögen ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort nach Vertragsabschluss aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt wird oder der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat. Der Verlag ist aber auch berechtigt, bei dem für den Sitz des Kunden zuständigen Gericht zu klagen.

12.2 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.