

Naturstein

ALLES FÜR DIE BRANCHE

Mediadaten 2011 PRINT

Unsere Pluspunkte - Ihre Vorteile

- Topinformation aus der Praxis für die Praxis
- Größtes Redaktionsvolumen
- Umfangreichstes Angebot an Anzeigen
- Größter Markt für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

Werben Sie zielgruppengenau und wirksam mit Naturstein,
Deutschlands führender* Zeitschrift für die Natursteinwirtschaft

* II/2010, verkaufte Auflage



Alles für die Branche

Naturstein: Lesen. Wissen. Handeln.

Naturwerkstein ist unvergleichlich vielfältig. Wir unterstützen unsere Leser mit jeder Ausgabe bei der Verarbeitung und Anwendung dieses Baustoffs und beim Verkauf ihrer Produkte. Zum redaktionellen Mix gehören Berichte, Interviews und »Expertengespräche« zu jeweils aktuellen Fachfragen. Bau und Galabau, Friedhof und Grabmal, Restaurierung, Steinmarkt sowie Technik gehören zu unseren ständigen Rubriken.

Weltweit »nah dran«

Unsere Redaktion ist optimal vernetzt und viel vor Ort. In engem Kontakt mit der Branche vermitteln wir Fachwissen stets mit allen praxisrelevanten Details. Naturstein recherchiert international. Wir erörtern Probleme und Chancen und zeigen Trends und Perspektiven auf. Über unser Netzwerk werden wir laufend über neue Verfahren und Produkte informiert. Naturstein-Leser wissen mehr.

Mit Naturstein sprechen Sie Ihren Markt und Ihre Kunden direkt, umfassend und wirksam an.

Als Deutschlands führende* Zeitschrift für die Naturwerksteinbranche ist Naturstein für alle relevanten Hersteller und Dienstleister der Branche die Kommunikationsplattform für Werbebotschaften.

Wir bieten:

- Topinformation aus der Praxis für die Praxis
- das größte Redaktionsvolumen
- die meisten Berichte über Firmen und Produkte
- das umfangreichste Angebot an Anzeigen
- die meisten Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

Unsere Leser sind Ihre Kunden

- Steinmetze und Bildhauer
- Naturwerksteinindustrie
- Naturstein- und Fliesenleger
- Restauratoren und Denkmalpfleger
- Garten- und Landschaftsplaner
- Planer, Architekten

*Laut IVW II/2010, verkaufte Auflage



Naturstein: spitze in der Leistung - klein im Preis

Naturstein

ALLES AUS DER BRANCHE

STEIN

Verkaufte Auflage: 4181*

1/1 Seite 4c: 3390,- €

Preis je 100
Heftkäufer: 81,08 €

Verkaufte Auflage: 2824*

1/1 Seite 4c: 3600,- €


Preis je 100
Heftkäufer: 127,47 €

STONEPLUS

Verkaufte Auflage: 216*

1/1 Seite 4c: 2860,- €

Preis je 100
Heftkäufer: 1324,- €

*  II/2010

Ansprechpartner/Objektdaten



Anzeigen Print

Verlagsbüro Felchner
Sylvia Felchner
Tel.: +49 (0)8341/96617-81
Fax: +49 (0)8341/871404
info@verlagsbuero-felchner.de



Objektleitung/Chefredaktion

Bärbel Holländer, Dipl.-Ing (FH)
Tel.: +49 (0)731/1520182
Fax: +49 (0)731/1520159
hollaender@ebnerverlag.de



Online-Beratung (Technische Fragen)

Sebastian Hemmer, MA
Tel.: +49 (0)731/1520181 oder
+49 (0)731/37813114
Fax: +49 (0)731/1520159
hemmer@ebnerverlag.de

Erscheinungsweise: monatlich um den 1., zwölf Ausgaben

Jahrgang: 66. Jahrgang

Verbreitete Auflage: 4963

Auflagenkontrolle: IVW (II/2010)

Heftformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

**Anzeigenschluss für
Empfehlungsanzeigen:** 12. des Vormonats

**Stellen- und Gelegen-
heitsanzeigen:** 15. des Vormonats

Jahresabonnement: Inland 125,00 € (inkl. Porto und MwSt.)
Ausland 140,00 € (inkl. Porto)

**Verlag und
Herausgeber:** Ebner Verlag GmbH & Co KG
Karlstrasse 41, 89073 Ulm
www.natursteinonline.com

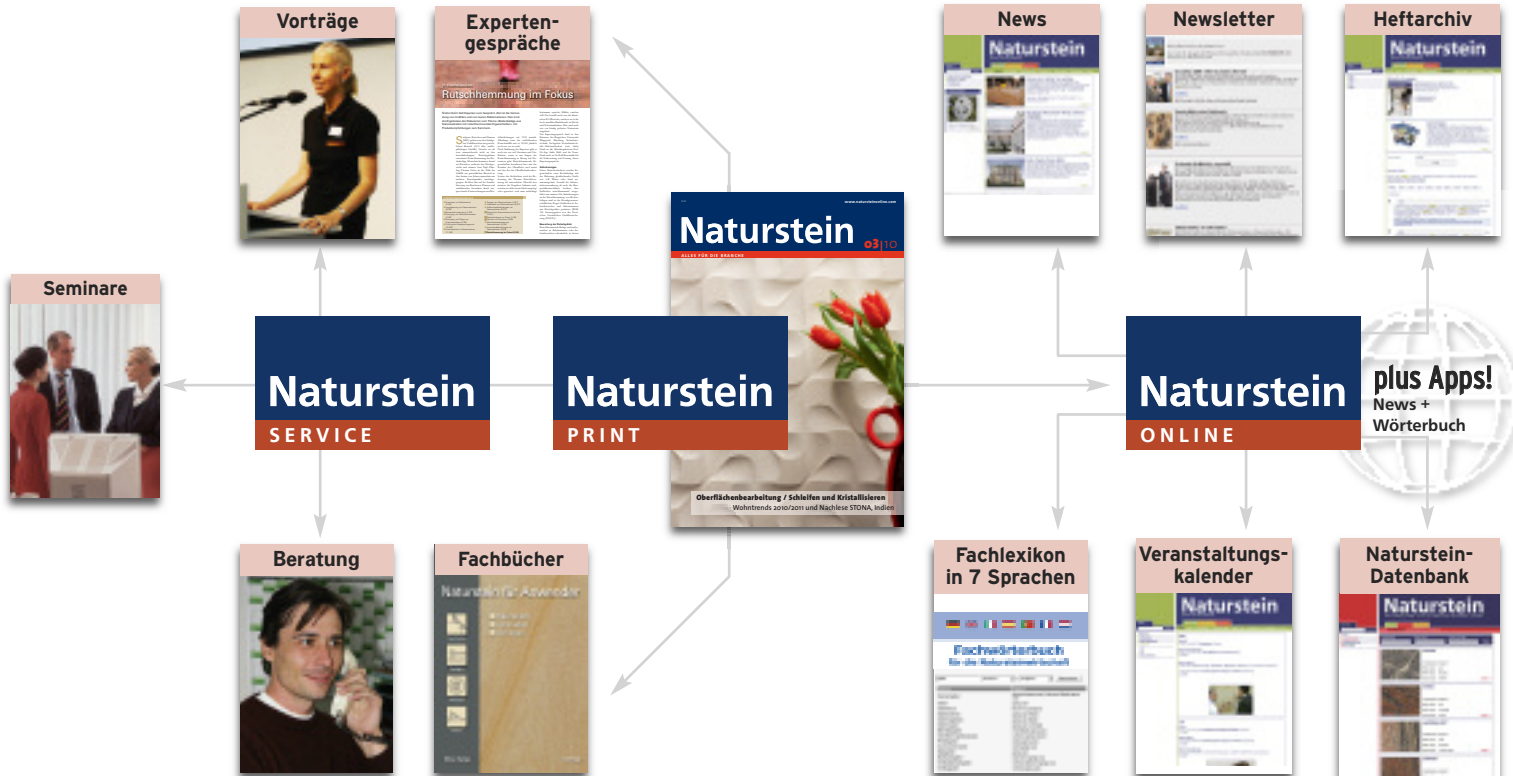
Geschäftsführer: Gerrit Klein

Verlagsleitung: Martin Metzger


Vertriebsleitung: Rainer Herbrecht




Unsere Leistungen im Überblick

www.natursteinonline.com
www.ebnerverlag.de



Themen/Termine 2011

Ausgabe	Themenschwerpunkt Ausführliche Themeninfo: Newsletter bestellen unter www.natursteinonline.com !	Wichtige Messen	Anz.- + Redaktionsschluss Druckunterlagenschluss	Erscheinungs- termin
1+ 	Die Naturwerksteinbranche heute und morgen <ul style="list-style-type: none"> • Ausblick und Perspektiven (Statistiken, Interviews ...) • Ausbildung (Zahlen, PLW 2010, Meisterstücke) • Gestaltung, Steinbearbeitung, Versetzen und Verlegen Vorschau auf die Messe IMMA STONE FAIR	BAU 2011, München , 17. - 22.01.2011 India StoneMart 2011, Jaipur, Indien 20. - 23.01.2011 Stonexpo and Surfaces, Las Vegas, USA 26. - 28.01.2011	13.12.2010 16.12.2010	03.01.2011
2	Engineered Stone <ul style="list-style-type: none"> • Quarzwerkstoffe, Agglomarmor und Betonwerkstein • Verbundmaterialien (auch Dünnsstein-Paneele) • Küchenarbeitsplatten • Naturstein fürs Bad 	Vitória Stone Fair 2011, Vitória, Brasilien 15. - 18.02.2011 IMMA STONE FAIR 2011, Chennai, Indien 17. - 20.02.2011 BIG 5 2011, Jeddah, Saudi Arabien 27.02. - 02.03.2011	12.01.2011 18.01.2011	01.02.2011
3	Naturstein-Oberflächen <ul style="list-style-type: none"> • Trends, Bearbeitung, Schleifen und Kristallisieren • Schutz (Imprägnierung, Resinierung), Reinigung und Pflege Große Messenachlese BAU 2011	Xiamen Stone Fair 2011, Xiamen, China 06. - 09.03.2011 Natural Stone Show 2011, London, GB 15. - 17.03.2011 Marble 2011, Izmir, Türkei 23. - 26.03.2011	11.02.2011 16.02.2011	01.03.2011
4	Innenausbau und Sanierung <ul style="list-style-type: none"> • Verlegemethoden und Verlegetipps • Mörtel, Kleber und Fugmaterialien Neues aus Brasilien und Indien	TechniPIERRE 2011, Liège, Belgien 31.03. - 03.04.2011 Stonetech 2011, Beijing, China 20. - 23.04.2011	11.03.2011 16.03.2011	01.04.2011
5	Bauen mit Naturwerkstein (v.a. Fassaden) Befestigungssysteme	Pieta 2011, Fachmesse für Bestattungs- bedarf und Friedhofstechnik, Dresden 27. - 29.05.2011	12.04.2011 18.04.2011	02.05.2011

<p>6+</p> 	<p>Große Messeausgabe Stone+tec 2011 Peter Parler-Preis, Innovationspreis, Grabmal-Ted Expertengespräch »Naturstein ist grün« Große Messevorschau Stone+tec</p>	 22. - 25.06.2011	13.05.2011 18.05.2011	01.06.2011
<p>7</p>	<p>Naturstein im Außenbereich</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipps und Trends; Mörtel, Kleber und Fugmaterialien • Steinbildhauerei (Kunsthandwerk und Freie Kunst) <p>Neues aus China</p>		13.06.2011 16.06.2011	01.07.2011
<p>8</p>	<p>Große Messenachlese Stone+tec</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trends, Steine, Oberflächen • Innovative Produkte (Innovationspreis) • Neue Maschinen und Werkzeuge, neue Technologien • Neues aus der Bauchemie 		12.07.2011 18.07.2011	01.08.2011
<p>9</p>	<p>Richtig investieren, verarbeiten und bauen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Bauprojekte • Erfolg durch Technik <p>Expertengespräch »Barrierefreies Bauen mit Naturstein« Große Messevorschau Marmomacc</p>	 Marmomacc 2011, Verona, Italien 21. - 24.09.2011	12.08.2011 18.08.2011	01.09.2011
<p>10</p>	<p>Restaurierung, Denkmalpflege und Rekonstruktion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen und Methoden • Reinigung (auch mittels Lasertechnologie) und Schutz • Gerüste und Hebeteknik <p>Expertengespräch »Qualität und Nachhaltigkeit in der Restaurierung und Denkmalpflege«</p>		13.09.2011 16.09.2011	03.10.2011
<p>11</p>	<p>Friedhofskultur, Trauerhilfe und Grabmalgestaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tag des Friedhofs 2011 • Trauerhilfetipps für Steinmetzen • Grabmal- und Bronzeanbieter: Produkte und Perspektiven <p>Messenachlese Marmomacc</p>		12.10.2011 18.10.2011	01.11.2011
<p>12</p>	<p>Branchenspezifische Marketingtipps</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreiche Jungunternehmer • Produkte und Entwicklungen mit Zukunft <p>Jahresrückblick in Zahlen und Perspektiven 2012</p>		11.11.2011 17.11.2011	01.12.2011

Preise/Zuschläge für Vorzugsplätze:

4. Umschlagseite 4c	4.000,- €
Für sonstige Platzvorschriften:	25 % Zuschlag

Farbzuschläge (rabattfähig):

für jede zusätzliche Farbe	390,- €
für jede zusätzliche Sonderfarbe	785,- €

Preise für Gelegenheits- und Stellenanzeigen:

Gelegenheitsanzeigen je mm/1-spaltig	2,30 €
Stellengesuche/Schulanzzeigen je mm/1-sp.	2,10 €
Chiffregebühr	10,- €

Anzeige zusätzlich im Internet:

Rubrik Verschiedenes/Stellenangebote	18,- €
Rubrik Stellengesuche	9,- €

Rubrik »Einkaufsführer«:

Die Mindestlaufzeit beträgt 12 Monate, eine Druckzeile entspricht ca. 50 Anschlägen; bei Verwendung eines Logos wird dessen Höhe in Zeilen umgerechnet (3 mm Höhe = 1 Zeile).

s/w-Zeile pro Ausgabe	11,30 €
Farb-Zeile pro Ausgabe	13,40 €

Zusätzliches Online-Package:

Präsenz auf www.natursteinonline.com inkl. Verlinkung	150,- €
--	---------

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von zwölf Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel:

3-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	15 %	6 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	20 %	12 Seiten	20 %

Anzeigen der Rubrik »Einkaufsführer«, Zuschläge für Vorzugsplätze, Zuschläge für Anzeigen im Sonderformat und Beilagen werden nicht rabattiert.

Mengenstaffel:

Einhefter (Rabatt nach Malstaffel)

2-seitig	2.845,- €
4-seitig (einmal gefalzt)	4.680,- €

Format 216 x 305 mm, davon 5 mm Kopfbeschnitt

Beilagen (max. DIN A4)

bis 15 g pro Tausend	260,- €
jede weiteren 10 g pro Tausend	30,- €
Teilbeilagen/Bearbeitungsgebühr	300,- €

Advertorial »Expertengespräch« (Produktempfehlung)

2-seitiger, redaktionell gestalteter Einhefter	3.490,- €
--	-----------

Onlinewerbung:

Mediadaten online anfordern unter:

c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Kombinationstarife für Naturstein/BIV-Journal

	s/w	/	4farbig
1/1 Seite:	3.100,-	/	4.610,- €
1/2 Seite:	1.560,-	/	2.790,- €
1/3 Seite:	1.125,-	/	2.230,- €
1/4 Seite:	790,-	/	1.870,- €

Empfehlungsanzeigen (mm-Preis, 1-spaltig): 3,- €
Preise für Einhefter und Beilagen auf Anfrage.
Preisvorteil gegenüber Einzelbelegung: 25 %

Malstaffel:

2-/3-/4-maliges Erscheinen: 5/10/15 %

Mengenstaffel:

2/3/4 Seiten: 5/10/15 %

Naturstein und BIV-Journal sind mit der gleichen Anzeige zu belegen (nur eine Druckunterlage), die Anzeige in Naturstein muss im selben Quartal erscheinen. Angeschrittene Anzeigen werden im BIV-Journal um ca. 4 % verkleinert.

Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten frei an:

C. Maurer Druck und Verlag GmbH & Co. KG
z. H. Herrn Liegl
Schubartstraße 21
73312 Geislingen (Steige)

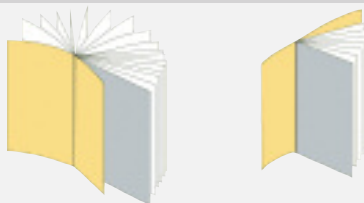
Bitte kennzeichnen Sie jede Lieferung mit der Liefermenge sowie der Naturstein-Ausgabe, in der Ihre Werbung erscheinen soll.

PRINT: Sonderwerbeformen

Altar-Titelseite



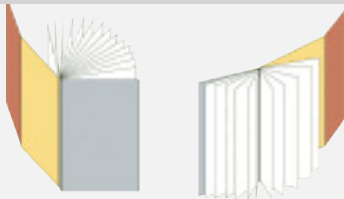
Halber Umschlag + 4. Umschlagseite



Gatefolder



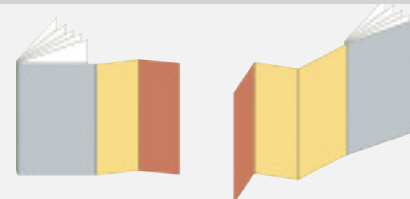
Backfolder



Gatefolder und Backfolder



Maxi-Cover-Page



Banderole



Haftnotizen



Kreative Sonderwerbeformen benötigen eine langfristige Planung und eine individuelle Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Eine verbindliche Reservierung muss frühzeitig festgelegt werden.

Wir beraten Sie gerne unter
Tel.: +49 (0)8341/96617-82

Aufgeklebte Postkarten und Prospekte sind nur in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige möglich.

Preise auf Anfrage



Erhöhen Sie die Reichweite und die Effizienz Ihrer Kampagne!
Werben Sie ohne Streuverlust!

Naturstein
+
natursteinonline.com



PRINT setzt Impulse – ONLINE bietet Lösungen

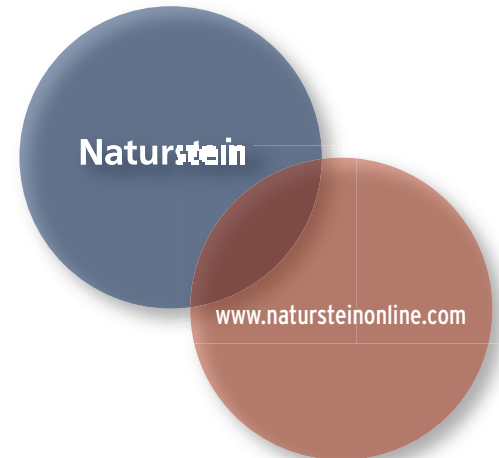
Print + Online: Crossmedial erreichen Sie Ihre Zielgruppe schneller und direkter!

- Kombinieren Sie Print + Online zur Reichweitenverlängerung Ihrer Werbebotschaft:
 - Naturstein: 4181 Exemplare verkaufte Auflage lt. IVW II/2010
 - www.natursteinonline.com: 15 000 Besuche (visits) im September 2010 lt. Google Analytics
- Steigern Sie über beide Kanäle den Wiedererkennungswert Ihrer Marke und Ihrer Produkte in der Zielgruppe!
- Erzielen Sie mit crossmedialen Kampagnen größtmögliche Aufmerksamkeit!
- TKP (Tausend-Kontakt-Preis): Das faire Preismodell!
Wir berechnen nur die Werbeleistung, die messbar erbracht wurde.



Online-Mediadaten:
www.natursteinonline.com/onlinemediadaten

Online-Mediaberatung:
Christoph Gehr
Telefon: 08341/96617-85
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de



Der richtige Platz für erfolgreiche Online-Werbung!

News, Online-Specials und die Online-Version der größten Natursteinsammlung der Welt – www.natursteinonline.com bietet alles, was die Branche braucht. Profitieren Sie von unseren Inhalten und unserem Google-Ranking: Sucht man bei Google nach dem Begriff **Naturstein**, erscheint www.natursteinonline.com **als erstes Ergebnis!** Das sichert Zugriffe auf unsere Seite und auf Ihre Werbung.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe (II/2010)

Druckauflage: 5.134

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 4.963

abonnierte Exemplare 3.835

Sonstiger Verkauf 346

Verkaufte Auflage: 4.181

Freistücke: 782

Rest-/Archiv- und Belegexemplare: 171

Auflagenkontrolle:



Geographische Verbreitungsanalyse:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
Bundesrepublik	89,5	4.441
Ausland	10,5	522
tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.963

Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen-Gebiet 1	Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	10,6	471
Nielsen-Gebiet 2	Nordrhein-Westfalen	18,6	826
Nielsen-Gebiet 3a	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	16,5	733
Nielsen-Gebiet 3b	Baden-Württemberg	18,0	799
Nielsen-Gebiet 4	Bayern	21,1	937
Nielsen-Gebiet 5	Berlin	1,5	67
Nielsen-Gebiet 6	Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt	5,9	262
Nielsen-Gebiet 7	Thüringen, Sachsen	7,8	346
Inland		100	4.441

Gliederung der Auslandsauflage:

Schweiz	31,1	162
Italien	5,9	31
Österreich	32,4	169
Skandinavien	6,8	36
Frankreich	2,2	12
Benelux	8,6	45
Übriges Ausland	13,0	67
Ausland	100	522

Inhalts-, Umfangs- und Strukturanalyse Empfänger

Umfangsanalyse: 2009 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	1.352 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	882 Seiten = 65,2 %
Anzeigenteil:	470 Seiten = 34,8 %
Kleinanzeigen:	16 Seiten
Einhefter:	34 Seiten
Verlagseigene Anzeigen: (Redaktion, Sonstiges)	24 Seiten
Beilagen:	23 Stück

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2009 = 882 Seiten

	Seiten	%
Titel	12	1,3
Tipps und Trends	61	7,0
Im Gespräch - Interviews	26	3,0
Bau/Versetzen, verlegen	52,5	6,0
Gutachten	21	2,3
Expertengespräche	22	2,5
Sonstige Schwerpunktthemen	66	7,5
Denkmalpflege	42	4,8
Friedhof und Grabmal	85	9,6
Gestaltung/Bildhauer	46	5,2
Aus- und Weiterbildung	44	5,0
Gesteine	26	3,0
Technik	67	7,6
Messen	48	5,4
Unternehmen	20	2,3
Firmen/Produkte/ Hausmessen	83	9,4
Aus den Verbänden	27	3,0
Medien	5,5	0,6
Sonstiges	128	14,5
Gesamtseitenzahl	882	100

Empfängergruppen: Bezeichnung lt. »Systematik der Wirtschaftszweige« des Statistischen Bundesamtes

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
Steinbildhauerei und Steinmetzbetriebe	71,5		3.548
Sonstige Be- und Verarbeitung von Natursteinen, Gewinnung von Natursteinen	7,8		388
Natursteinhandel	6,9		342
Maschinenindustrie	2,0		99
Architekturbüros, Bauunternehmen	4,0		199
Verbände, Behörden, Schulen	2,8		139
Sonstige	2,0		99
Keine Angaben	3,0		149

Tatsächlich verbreitete Auflage **100** **4.963**

www.natursteinonline.com / www.naturalstone.net

Über unser Internetportal unter www.natursteinonline.com und www.naturalstone.net (international!) erreichen Sie:

- Steinmetzen und Bildhauer
- Naturstein- und Fliesenleger
- Naturwerksteinindustrie
- Restauratoren und Denkmalpfleger
- Bauherren und Architekten
- Garten- und Landschaftsplaner
- Endverbraucher

Datenanlieferung/Zahlungsbedingungen

Checkliste

Um eine optimale Qualität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, benötigen wir von Ihnen möglichst einfach zu bearbeitende Dateien.

Senden Sie uns bitte:

- nur die zu verwendende Anzeige
- alle verwendeten Schriften
- alle im Dokument verwendeten Dateien (Bilder, Logos usw.) als tiff- oder eps-Format
- das Dokument in einem Dateiodner, der eine eindeutige Objekt-Zuordnung erlaubt: z.B. für Naturstein 2/2011: »NST_2_2011_Kunde«

Anlieferung auf Datenträger:

- CD-ROM für Mac/PC oder DVD
- Wenn Sie Ihre Anzeige auf Datenträgern anliefern, legen Sie bitte einen Ausdruck bei (bei farbigen Anzeigen ein verbindliches Farbproof)
- Datenträger immer eindeutig beschriften

Anlieferung über ISDN/E-Mail:

- E-Mail: naturstein@maurer-vorstufe.de
- Leonardo (Mac) Tel.: +49 (0)7331/941753
- Bei Anlieferung über ISDN informieren Sie uns bitte zur Sicherheit per Fax über Ihre Sendung

Mögliche Dateiformate:

- PDF/X-3
- Photoshop CS2 (tiff, eps oder jpeg)

Bei offenen Dokumenten:

- QuarkXPress 8
- Illustrator CS2
- InDesign CS3
- CorelDraw 12

Bitte unbedingt beachten:

- Farben dürfen nicht im RGB-Modus angelegt sein (nur CMYK). Bildformate wie JPEG lassen sich nur durch Konvertierung, d.h. Arbeitsaufwand, farbig belichten.
- Bilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi in CMYK und 1200 dpi bei bitmap.
- Bitte senden Sie immer eine Kopie des Anzeigenauftrages an das Verlagsbüro Felchner (S. 3)
- Die Druckunterlage selbst senden Sie an: C. Maurer Druck und Verlag GmbH & Co. KG Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige
Ihr Ansprechpartner: Oliver Maier
Tel.: +49 (0)7331/930-143
Fax: +49 (0)7331/930-144

Zeitschriftenformat:

210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel:

185 mm breit, 269 mm hoch

Spaltenzahl:

3 Spalten; Breite je Spalte 57 mm
4 Spalten; Breite je Spalte 41,5 mm

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung 3% Skonto

Bankverbindung:

Sparkasse Ulm, BLZ 63050000,
Konto-Nr. 90917
IBAN: DE56 6305 000 000 000 90917
SWIFT-BIC: SOLADES1ULM
USt-Ident-Nr.: DE 147041097

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgeschehens. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgeschehen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach den voraussehbaren Schäden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt, dass dies ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 % bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 % bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 % beträgt.
Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.
Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ihre Ansprechpartner



Anzeigen Print

Verlagsbüro Felchner
Sylvia Felchner
Tel.: +49 (0)8341/96617-81
Fax: +49 (0)8341/871404
info@verlagsbuero-felchner.de



Objektleitung/Chefredaktion

Bärbel Holländer, Dipl.-Ing (FH)
Tel.: +49 (0)731/1520182
Fax: +49 (0)731/1520159
hollaender@ebnerverlag.de



Online-Beratung (Technische Fragen)

Sebastian Hemmer, MA
Tel.: +49 (0)731/1520181 oder
+49 (0)731/37813114
Fax: +49 (0)731/1520159
hemmer@ebnerverlag.de



Anzeigen Print und Online/ Anzeigenverwaltung

Verlagsbüro Felchner
Christoph Gehr
Tel.: +49 (0)8341/96617-85
Fax: +49 (0)8341/871404
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Ebner Verlag GmbH & Co KG
Abteilung Naturstein
Karlststraße 41
89073 Ulm
Postfach 3060, 89020 Ulm/Donau
naturstein@ebnerverlag.de
www.natursteinonline.com
www.ebnerverlag.de