

# Netze nutzen

Neben »Denkmalpflege« (ab S. 38) hat dieses Heft noch einen Themenschwerpunkt, nämlich Marketing. Keine Angst: Wir werden Sie nicht mit hundertmal gelesenen Allgemeinplätzen langweilen, sondern liefern handfeste Tipps, immer bezogen auf unsere Branche. Dabei zeigen wir auf, was für ein Potenzial der Werkstoff Naturstein hat – nicht umsonst wird er gern (und gut) imitiert. Laut Dietmar Eberle, Architekt und Professor für Architektur und Entwurf an der ETH Zürich, steht uns die Steinzeit erst noch bevor: Wie das Holz werde sich auch Naturstein zu einem wieder sehr zeitgemäßen und viel häufiger genutzten Bau- und Werkstoff entwickeln, sagte er in einem Vortrag zum 25-jährigen Bestehen der Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft »Pro Naturstein« (S. 18). Besonders empfehlen möchte ich Ihnen auch die Lektüre unseres Artikels über die richtige Positionierung im Netz, soll heißen im Internet. Nutzen Sie das Netz nicht nur zur Informationsbeschaffung, sondern auch als Marketingplattform! Wir helfen Ihnen dabei – mit guten Ratschlägen (ab S. 14) und durch unser zweisprachiges Fachportal mit der Onlineversion der weltgrößten Natursteinsammlung (Deutsches Naturstein Archiv in Wunsiedel). Zum einen finden Sie dort die Steine, die sie suchen, samt technischen Daten und Lieferquellen. Zum anderen können Sie Ihr Unternehmen durch Einträge in unserer Datenbank kostengünstig vernetzen. Besuchen Sie uns im Netz unter [www.natursteinonline.com](http://www.natursteinonline.com)! Dort sollten Sie sich auch für den kostenlosen Newsletter registrieren, den wir alle zwei Wochen versenden (Menüpunkt »Newsletter« in der oberen Navigationsleiste).

Infos zu den Veränderungen im Bundesverband Deutscher Steinmetze (BIV) finden Sie auf den Seiten 6 und 78. Nach dem Rückzug von BIV-GF Wolfgang Simon und dem Rücktritt von BIM Martin Schwieren nutzt der Verband die Chance, sich neu aufzustellen. Es gab bereits gute Gespräche mit dem LIV Hessen, der in den BIV zurückkehren will. Auch wird im Vorstand offen über Kooperationen mit anderen Branchenverbänden diskutiert. Man will Kräfte bündeln, um die Mitglieder in Sachfragen und mit Serviceleistungen noch besser zu unterstützen sowie um das Steinmetzhandwerk nach außen noch besser zu vertreten. Gutes Gelingen dem Verband und Ihnen viel Spaß beim Lesen wünscht



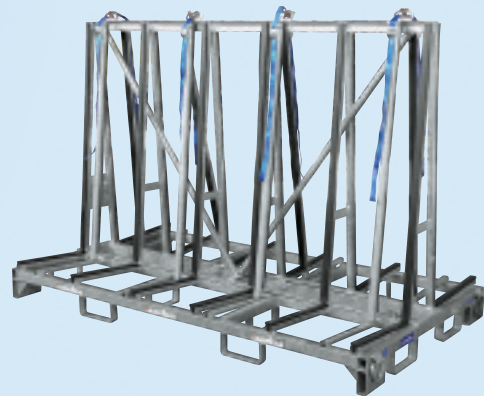
Ihre

*Barbara Holländer*

**weha**  
**Infotage**  
**27./28.11.2009**



*gleich vormerken!*



**ALLES IM GRIFF!**



**Transportieren und Lagern mit weha**



[www.weha.com](http://www.weha.com)  
 Besuchen Sie unseren Web-Shop!  
 ca. 3000 Artikel online bestellbar!