

Tipps für die Praxis

Cosentino veranstaltet regelmäßig Produktschulungen für seine Kunden. Naturstein hat einen Workshop in Berlin besucht.

Die Workshops der spanischen Cosentino Group sind teil einer internationalen Initiative, in deren Rahmen das Unternehmen über Verarbeitungsmöglichkeiten und Eigenschaften seiner Produkte informiert. Ziel ist der Erfahrungs- und Informationsaustausch. Außerdem möchte man Anwendern Anregungen für die umfassende und individuelle Beratung ihrer Kunden geben. Die Nachfrage ist groß: Mit 42 Teilnehmern war die Veranstaltung am 10. Juni im Berliner Cosentino Center sehr gut besucht. Unter Leitung von Thomas Schmal, Area Director für Deutschland und Österreich, wurden u. a. die neue im Innen- und Außenbereich einsetzbare Granitarbeitsplatte Sensa® und ihr integrierter Fleckenschutz vorgestellt. Auf die in elf Farben und mit zwei Oberflächen-

strukturen (poliert, Leather) erhältlichen Platten (Mindestformat: 2,50 auf 1,50 m mit einer Stärke von 2 bis 3 cm) gewährt Cosentino zehn Jahre Garantie. Informiert wurde auch über ein neues Silestone®-Spülbecken und über technische Eigenschaften des Quarzwerkstoffs, der mittlerweile in elf Produktlinien angeboten wird. Außerdem erhielten die Besucher Tipps für die Verarbeitung. Robert Kahn, Sales Director Central Europe bei Microban, erläuterte die Wirkungsweise des integrierten Hygieneschutzes Microban, mit dem alle Silestone®-Platten ausgerüstet sind. Laut Kahn lasse sich auch durch gründliches Desinfizieren nicht vermeiden, dass Bakterien auf Arbeitsplatten nachwachsen. »Genau hier setzt der antibakterielle Schutz an«. Er zerstöre die Zellenwände von Bakterien.



Wertvolle Tipps: Ronny Wiecezorek vom Steinmetzbetrieb Horst Reigber in Erkner und Mathias Gebert vom Natursteinwerk Neuruppin

Der Schutz beschränke sich nicht nur auf die Oberfläche und lasse sich nicht abtragen. Zudem garantiere Microban Lebensmittelsicherheit gemäß EU Richtlinien, so Kahn.

Wertvolle Anregungen

Die Workshop-Teilnehmer waren sich einig, wertvolle Anregungen für die Praxis erhalten zu haben. »Das hilft bei der Verarbeitung und bei der Optimierung von Arbeitsabläufen«, so das Resümee von Mathias Gebert vom Natursteinwerk Neuruppin. »Mir persönlich haben vor allem die Informationen über den Hygieneschutz Microban viel gebracht«, so Daniel Böhm von der Potsdamer Firma Böhm Interior Design. »Der Schutz ist ein überzeugendes Werbekriterium gegenüber Kunden«.

In den nächsten Monaten bietet Cosentino mehrere Schulungsreisen zum Hauptquartier im spanischen Macael an (Termine: 19. bis 21. Oktober und 9. bis 11. November). Die Teilnehmer müssen lediglich den Flug zahlen, die in Spanien anfallenden Kosten übernimmt das Unternehmen. Weitere Informationen gibt es bei Diandra Hößl, Marketing Coordinator bei Cosentino Deutschland (diandra@cosentinogroup.net).

Dr. Antje Müller



Führten durch den Workshop: Area Director Thomas Schmal, Diandra Hößl, Marketing Coordinator Germany & Austria, Jesús Arenas Solano, Customers Quality Engineer, Juan Álvarez-Gómez Peña, Product Manager, und Christian Rudolph, General Manager Berlin



Demonstration mit »Silestone®-Sand«: Flüssigkeiten, hier Wein, perlen ab (rechts).



Juan Álvarez-Gómez Peña erklärt die Merkmale von Sensa®.

Cosentino Deutschland GmbH
Benzstraße 9
85551 Kirchheim
Tel.: 089/945283-11
Fax: 089/945283-16
www.cosentinogroup.net