

# Nächste Runde im Grabmal-Ted

*Am 2. November startet der Grabmal-Ted 2009. Per Online-Abstimmung ermitteln Internet-Nutzer wieder die beliebtesten Grabmale. Ab 1. September können sich Steinmetzen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz mit ihren Arbeiten für die Teilnahme bewerben.*

**B**ereits zum fünften Mal findet der Grabmal-Ted in diesem Jahr statt. Mit der Aktion wollen die Veranstalter Aeternitas und Naturstein auf das Thema Friedhof und Grabmal aufmerksam machen und Möglichkeiten zur Grabmalgestaltung aufzeigen. Die Resonanz auf den Grabmal-Ted 2008 war groß (siehe Kasten). 64 Betriebe aus Deutschland, Österreich und der Schweiz haben sich mit 109 Arbeiten beteiligt, von

denen 20 von einer Jury ausgewählt und auf der Webseite [www.grabmal-ted.de](http://www.grabmal-ted.de) zur Abstimmung gestellt wurden. In die Endrunde kamen fast ausschließlich handwerklich gestaltete Grabmale, was nicht zuletzt an den strengen Auswahlkriterien der Jury lag. In diesem Jahr sollen den Bürgern eine noch breitere Auswahl geboten werden. Präsentiert werden sollen verstärkt auch anspruchsvolle industriell gefertigte Grabmale für kleinere und

größere Serien. Grabmalproduzenten sind ausdrücklich eingeladen, Modelle einzureichen.

## Machen Sie mit

Der Grabmal-Ted 2009 startet am 2. November. Bis 30. April 2010 können Internet-Nutzer unter [www.grabmal-ted.de](http://www.grabmal-ted.de) per Online-Abstimmung ihre Grabmalfavoriten bestimmen. Die Siegerarbeiten werden im Mai 2010 im Rahmen einer Pressekonferenz vorgestellt und ausgezeichnet. Machen Sie mit: Vom 1. September bis 20. Oktober können Sie sich mit eigenen Beiträgen für die Teilnahme bewerben. Anschließend ermittelt eine Jury unter allen Einsendungen die Arbeiten, die zur Abstimmung gestellt werden. Die Anmeldung ist ganz einfach. Rufen Sie die Website [www.grabmal-ted.de](http://www.grabmal-ted.de) auf. Klicken Sie links in der Navigationsleiste auf den Menüpunkt »Anmeldung«. Es erscheint ein Formular, in das Sie Ihre Betriebsdaten eintragen. Anschließend erhalten Sie die Möglichkeit, Materialien, Größe und das Motiv Ihres Grabmals bzw. Ihrer Grabmale anzugeben. Auch die Preisspanne wird abgefragt. Über den »Hochladen«-Button können Sie Bilder Ihrer Arbeiten hinzufügen. Teilnahmeberechtigt sind Erd- und Urnengräber (auch Gemeinschaftsgräber). Eingereicht werden können nur Grabmale, die auch lieferbar sind. Für jedes eingereichte Grabmal erheben wir eine Verwaltungsgebühr von 40 €, jeder weitere Beitrag kostet 30 €. In Bezug auf Materialien gibt es keine Vorgaben. Arbeiten aus Naturstein werden ebenso angenommen wie Grabmale aus Metall, Holz o. Ä. Auch Kombinationen sind erwünscht. Es besteht auch die Möglichkeit, »Visitenkarten« mit Informationen zu Ihrem Unternehmen anzulegen. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.grabmal-ted.de](http://www.grabmal-ted.de). Hier finden Sie auch Beiträge, Bilder, Videos und vieles mehr zum Thema Friedhof und Friedhofskultur. Haben Sie weitere Fragen zum Grabmal-Ted? Kontaktieren Sie uns: Sebastian Hemmer, Tel.: 0731/1520181, [hemmer@ebnerverlag.de](mailto:hemmer@ebnerverlag.de).

*Sebastian Hemmer*

## KURZINFO

### GRABMAL-TED 2008

Beim Grabmal-Ted 2008 dominierten handwerklich gefertigte Grabmale. Gewonnen haben ausschließlich Arbeiten aus heimischen Materialien. Den ersten Platz erreichte der Bildhauer Henner Gräf aus Sprockhövel mit einem Gemeinschaftsgrab aus Anröchter Dolomit. Zweiter wurde Markus Gröger von der Gebrüder Gröger GmbH aus Ottobrunn mit einer Arbeit aus Eichstätter Jurakalk. Dritter wurde Timothy Vincent aus Wetter/Ruhr mit einem Gemeinschaftsgrab aus Ruhrsandstein). Die Resonanz war groß: Seit September 2008 haben mehr als 100 000 Internet-Nutzer die Ted-Web-

seite [www.grabmal-ted.de](http://www.grabmal-ted.de) besucht und ihre Favoriten gewählt. Die Medien haben im gleichen Zeitraum mit einer Auflage von über 8,5 Mio. über die Aktion berichtet. Das zeigt, dass der Ted im Grabmalbereich Tätigen eine attraktive Präsentationsplattform bietet und sogar helfen kann, neue Geschäftsfelder zu erschließen. Die Gebrüder Gröger GmbH beispielsweise, die den zweiten Platz erreichte, konnte durch die Aktion neue Kunden gewinnen. »Schon während der Abstimmung bekamen wir Anfragen«, so Markus Gröger, der den Betrieb gemeinsam mit seinem Bruder Hilmar führt.



Die Sieger beim Grabmal-Ted 2008 (v. l. n. r.): Markus Gröger, Timothy Vincent und Henner Gräf

»Und meine Seele spannte ihre Flügel aus«: Arbeit von Henner Gräf, Sieger beim Grabmal-Ted 2008





**MELDEN SIE SICH AN!**

- 1** Tragen Sie Ihre Kontaktdaten in das Formular unter [www.grabmal-ted.de](http://www.grabmal-ted.de) ein.
- 2** Anschließend müssen Sie noch ein paar Angaben zu Ihrem Grabmal machen und ein Bild hochladen, schon sind Sie dabei.
- 3** Hier könnte Ihr Grabmal stehen: Auf der Ted-Website werden die Arbeiten der Teilnehmer mit Bild und Text vorgestellt.
- 4** Zusätzlich zu Grabmal-Beiträgen können Sie »Visitenkarten« mit Bildern und Informationen zu Ihrem Unternehmen anlegen.
- 5** Endrunden-Teilnehmer des Jahres 2008
- 6** [www.grabmal-ted.de](http://www.grabmal-ted.de) bietet Verbrauchern auch einiges zum Thema Grabmalfertigung, darunter
- 7** Informationen über Formen und Symbole
- 8** und Videos zum Thema Oberflächenbearbeitung