

ISSN 0028 - 1026

64. Jahrgang

Unabhängige Fachzeitschrift für alle Belange der Arbeit mit und der Anwendung von Naturwerkstein, für Steinmetze, Stein- und Holzbildhauer, Natursteinleger, Steintechniker, die Naturwerksteinindustrie, Restauratoren und Denkmalpfleger, Garten- und Landschaftsbauer, Planer und Architekten

Verlag: Ebner Verlag GmbH & Co KG,
Postfach 30 60, 89020 Ulm
Karlsru. 41, 89073 Ulm
Tel.: 0731/1520-02, Fax: 0731/1520-159
naturstein@ebnerverlag.de, www.natursteinonline.de
Sitz der Gesellschaft ist Ulm, eingetragen beim Amtsgericht Ulm, HRA 1900; GF Gerrit Klein

Geschäftsführer: Gerrit Klein, Florian Ebner, Eberhard Ebner

Verlagsleitung: Martin Metzger

Chefredaktion: Dipl.-Ing. (FH) Bärbel Holländer
Tel.: 0731/1520-182, hollaender@ebnerverlag.de

Redaktion: Sebastian Hemmer MA
Tel.: 0731/1520-181, hemmer@ebnerverlag.de
Susanne Storath
Tel.: 0731/1520-106, storath@ebnerverlag.de

Sekretariat: Carmen Kapp
Tel.: 0731/1520-168, Fax: 0731/1520-159
kapp@ebnerverlag.de

Anzeigen:
Verlagsbüro Felchner
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Tel.: 08341/9661782, Fax: 08341/871404
info@verlagsbuero-felchner.de

Britta Melzer
Tel.: 0731/1520-157, Fax: 0731/3793048
melzer@ebnerverlag.de

Vertrieb: Naturstein Abovertriebservice,
Heuriedweg 19, 88131 Lindau, Tel.: 0180/5 26 0111,
Fax: 0180/5 26 0101, E-Mail: abo.naturstein@guell.de

Layout: Evelyn Gum, München

Gesamtherstellung: C. Maurer, Geislingen



Mitglied der IVW:
Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



Mitglied der INTERSTONE PRESS
Arbeitsgemeinschaft internationaler
Naturwerkstein-Zeitschriften

Erscheinungsweise: am 10. jeden Monats, Anzeigenschluss:
20. des Vormonats, Redaktionsschluss: 10. des Vormonats
Reguläres Abo Inland: jährlich € 93,08 + 11,78 Porto + 7,34 MwSt.
= € 112,20.

Einzelheft: € 10,50 + € 2,00 Versandkosten

Ausland: jährlich € 126,50 inkl. Versandkosten, bei Abonnenten in
EU-Ländern ohne Ust.-ID-Nr. + 7 % MwSt. = € 135,36.

Schüler-/Studentenabo: Inland jährlich € 87,30; Ausland € 101,60
inkl. Porto + Versand, bei Abonnenten in EU-Ländern ohne Ust.-
ID-Nr. + 7 % MwSt. = € 108,71. Schnupperabo (3 Ausgaben): Inland
€ 19,50 bzw. Ausland € 22,00 inkl. Versandkosten.

Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn
es nicht spätestens drei Monate vor Ablauf des Bezugsjahrs
schriftlich beim Verlag gekündigt wird.

Auslandsvertrieb:

Italien & Schweiz:
Publistein di Galli Cacchioli & Co.
Via Borghese 11, CH-6600 Locarno
Tel.: 0041/91/7516910; Fax: 0041/91/7517109
info@publistein.com; www.publistein.com

Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 41

Bankverbindung: Sparkasse Ulm Kto.-Nr. 90 917, (BLZ 630 500 00)

Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlags unter ausführlicher
Quellenangabe gestattet. Leserbriefe und gezeichnete Artikel
decken sich nicht unbedingt mit der Meinung der Redaktion.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte haftet der Verlag nicht.
Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens be-
steht kein Anspruch auf Lieferung oder Entschädigung. Bei An-
gaben zu Messen und Veranstaltungen: Fehler und Änderungen
vorbehalten.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Ulm



Highway to hell und Stairway to heaven

Ein britisches Bestattungsunternehmen hat ermitteln lassen, welche Lieder bevorzugt auf Beerdigungen gespielt werden. Dafür wurde die Musik von 30 000 Bestattungen ausgewertet. Ergebnis: Klassische Musik und Choräle werden immer seltener. Bei mehr als jedem zweiten bei Beerdigungen gespielten Lied handelt es sich um einen Pop- bzw. Rocksong. Spitzenreiter der etwas anderen Charts ist »My Way« von Frank Sinatra. Auf den vorderen Plätzen befinden sich außerdem »Time to say goodbye« von Sarah Brightman und Andrea Bocelli sowie »Angels« von Robbie Williams. Gern gespielte Lieder aus der klassischen Ecke sind »Ave Maria« von Franz Schubert und »Nessun Dorma« von Giacomo Puccini. Das meist gespielte Kirchenlied ist »Der Herr ist mein Hirte«.

Es mutet vielleicht etwas makaber an, aber: Unter den beliebtesten Beerdigungssongs der Briten befinden sich auch Rockklassiker wie »Highway to Hell« von AC/DC und »Another One Bites the Dust« von Queen.

Auch in Australien spielen Rocksongs bei Beerdigungen eine wachsende Rolle. Nach Angaben eines Sprechers des größten Friedhofs der Stadt Adelaide, dem sog. Centennial Park, werden statt traditioneller Trauermusik auch hier immer öfter härtere Töne zum Abschied gewünscht. Neben »Highway to Hell« seien u. a. »Stairway to Heaven« von Led Zeppelin und »I'll Sleep When I'm Dead« von Bon Jovi beliebt. Auch »Always Look On The Bright Side Of Life« von Monty Python, »Ding Dong The Witch Is Dead« aus dem »Zauberer von Oz«, »Hit The Road Jack« von Ray Charles und »Another One Bites The Dust« seien populär.

Denkmal für Rio Reiser

In Nieder-Roden, einem Ortsteil der hessischen Stadt Rodgau, soll ein Denkmal für Rio Reiser entstehen. Hier hatte der 1996 verstorbene Sänger in seiner Jugend einige Jahre gelebt. Die Initiative für das Denkmal geht ausgerechnet von der örtlichen CDU aus. Das ist irgendwie seltsam. CDU und Rio Reiser, das passt in etwa zusammen wie Pommes und Kaviar. Zur Erinnerung: Der ehemalige Sänger der Band Ton Steine Scherben verkörperte nicht gerade die Werte der bürgerlichen CDU und ging nicht unbedingt konform mit dem politischen System der Bundesrepublik, um es vorsichtig zu formulieren. Reiser engagierte sich in den 70er-Jahren in der Hausbesetzerszene und hat sich mit Liedzeilen wie »Keine Macht für niemand« oder »Aus dem Weg Kapitalisten, die letzte Schlacht gewinnen wir« einen Namen gemacht. Nach der Wende ist Reiser dann auch noch der PDS beigetreten. Ob man das bei der CDU in Nieder-Roden weiß? Wie auch immer, die Aktion ist leicht schräg und irgendwie verwirrend. Man weiß gar nicht mehr wo rechts und links ist. Ein CDU-Denkmal für Rio Reiser, das ist ungefähr so, als würde sich Gregor Gysi für ein Franz Josef Strauß-Standbild stark machen.



Sebastian Hemmer

- Den Preis für diesen Naturwerkstein-Block bestimmen Sie selbst. Geben Sie bitte Ihr Angebot bis zum 23. Mai 2009, 17:00 Uhr (letzter Tag der Messe Stone+tec Nürnberg) unter dem Stichwort: REX-MAI-AKTION wahlweise ● per E-Mail: info@rexgranit.de oder ● per Telefax: 033844-54718 oder ● auf dem REXGRANIT-Messestand Halle 1, Stand-Nr. 1-227, bekannt. ● Mindestgebot: 1,- Euro.

Der edle Macaubas-Block wird von uns komplett perfekt bearbeitet:

- ca. 65 m² Unmaßplatten in 3 cm Dicke, poliert,
oder
- ca. 85 m² Unmaßplatten in 2 cm Dicke, poliert,
oder
- ca. 115 m² Unmaßplatten 1 cm Dicke, poliert.

Alle Platten werden spiegelbildlich poliert.

Der AZUL-CELESTE-Block aus der REX-MÄRZ-AKTION 2009 ging an die Firma: Norbert Holzer, Kirchstraße 16, D-78736 Trichtingen. ● Preis: 950,- Euro

REX GRANIT



Material:
Azul do Macaubas
Block-Nr. 08-44
Maße: 210 x 155 x 80 cm 2,6 m³
Gewicht: ca. 8,6 to

REX GRANIT

Der Krönungsstoff



TAB INDIA

India Corporate Office

TAB INDIA

502 Apex Mall, Tonk Road, Jaipur 302015 India

Ph : +91-141-2744200, 2744300 Fax: +91-141-2744500

Info@tabindia.com

US Marketing Office

AMSUM & ASH

30 - 52nd Way NE, Minneapolis, Minnesota 55421

Ph: 763-571-8400 Fax: 763-571-860

Info@amsumash.com

India's most reliable company now in Europe.



KHAZANA
*Harder than any granite,
and more beautiful than
any other natural stone.*

GRANITE
MARBLE
SLATE
QUARTZITE
SANDSTONE
LIMESTONE

TILES
SLABS
MOSAICS
CUT TO SIZE

KHAZANA : A 100% TAB EXCLUSIVE!

TAB QUARRY • TAB PRODUCTION

NATURAL STONE PROCESSORS

Providing innovative solutions to architectural, construction and building industries

tabindia.com