

# Burger, Brot und Spiele

Im Wiener Donaupark wurde ein Che Guevara-Denkmal enthüllt – das erste in ganz Europa. 28 000 € hat die 70 cm hohe Büste der Bildhauerin Gerda Fassel gekostet. Endlich, möchte man fast sagen, erinnert Österreich in angemessener Form an einen seiner berühmtesten Söhne. Guevara gehört schließlich zu Österreich wie Sachertorte, Sissi, Österreicher-Witze und Cordoba. In der Alpenrepublik wird man nie vergessen, wie der Freiheitskämpfer Anfang des 19. Jahrhunderts den Aufstand der Tiroler gegen die bayrischen und französischen Besatzungstruppen anführte...

Äh, ach so, das war natürlich Andreas Hofer. Stimmt, Che Guevara war der kommunistische argentinische Freiheitskämpfer aus den 50er und 60er Jahren und hat mit Österreich überhaupt nichts zu tun. Aber egal. So genau muss man das nicht nehmen mit dem Bezug. Stimmt's, Wien? Kunst und Kultur leben schließlich

auch von Marketing und der richtigen Inszenierung. Che ist Kult und deshalb auch gut für die Kultur und den Tourismus, hat man sich in der Donaumetropole wohl gedacht. Je mehr das Denkmal provoziert, oder zumindest aus der Reihe tanzt, desto sicherer kann man sein, dass es wahrgenommen wird. So funktioniert das eben – auch anderswo: Im serbischen Dorf Zitiste steht beispielsweise eine Statue von Filmboxer Rocky Balboa alias Sylvester Stallone. Warum, weiß niemand. Aber die Medien haben weltweit darüber berichtet.

## McDonald's und Kunst

Was die Inszenierung von Kunst angeht, darf man auch von Italien in Zukunft einiges erwarten. Vor kurzem hat die Regierung Berlusconi Mario Resca zum Generaldirektor der italienischen Museen ernannt. Der Manager war langjähriger Leiter einer Spielbank und Chef von McDonald's Italien. Jetzt soll er den finanziell stark angeschlagenen staatlichen Kultursektor

**Fehl am Platz?  
Che Guevara-  
Büste im  
Wiener Donau-  
park  
(Foto: MA 42)**



wieder rentabel machen und sich u. a. um die Vermarktung der italienischen Kunstschatze kümmern. »Porca miseria!«, jaulen die Kritiker und fürchten den Untergang der jahrtausendealten italienischen Kultur. Ganz so schlimm wird es vielleicht nicht, aber man darf auf neue Ansätze und Konzepte gespannt sein. Wer weiß, vielleicht gibt es in Italien bald die ersten Museen mit Drive-In oder die Eintritts-

karte für die Renaissance-Ausstellung in Kombination mit einem Super-Sparmenü. Oder Michelangelos David wird durch eine rothaarige Ronald McDonald-Statue ersetzt... Dass Burger, Brot und Spiele gute Marketinginstrumente sein können, weiß man in Italien spätestens seit Julius Cäsar.

*Sebastian Hemmer*

## IMPRESSUM

**Naturstein**  
Die Fachzeitschrift für die gesamte Naturwerkstein-Wirtschaft

ISSN 0028 - 1026  
63. Jahrgang

Unabhängige Fachzeitschrift für Steinmetzen, Stein- und Holzbildhauer, Natursteinindustrie, Steintechniker, Restauratoren, Architekten, Baubehörden, Friedhofsverwaltungen; offizielles Mitteilungsblatt des Bundesinnungsverbandes des Deutschen Steinmetz-, Stein- und Holzbildhauerhandwerks

**Verlag:** Ebner Verlag GmbH & Co. KG, Postfach 3060, 89020 Ulm, Karlstraße 41, 89073 Ulm, Tel.: 07 31 / 15 20 - 02, Fax: 07 31 / 15 20 - 159, naturstein@ebnerverlag.de, www.natursteinonline.de, Sitz der Gesellschaft ist Ulm, eingetragen beim Amtsgericht Ulm, HRA 1900; GF Gerrit Klein

**Geschäftsführer:** Eberhard Ebner, Florian Ebner, Gerrit Klein

**Verlagsleitung:** Martin Metzger

**Chefredaktion:**  
Dipl.-Ing. (FH) Bärbel Holländer  
Tel.: 07 31 / 15 20 - 182  
hollaender@ebnerverlag.de

**Redaktion**  
Sebastian Hemmer MA  
Tel.: 07 31 / 15 20 - 1 81  
hemmer@ebnerverlag.de  
Susanne Storath  
Tel.: 07 31 / 15 20 - 106  
storath@ebnerverlag.de

**Sekretariat:**  
Carmen Kapp  
Tel.: 07 31 / 15 20 - 168  
Fax: 07 31 / 15 20 - 159  
kapp@ebnerverlag.de

**Anzeigenleitung:**  
Ralf Pötzsch  
Tel.: 07 31 / 15 20 - 158

**Anzeigenassistent:**  
Britta Melzer  
Tel.: 07 31 / 15 20 - 157  
Fax: 07 31 / 3 79 30 48  
melzer@ebnerverlag.de

**Vertrieb:**  
NATURSTEIN Abovertriebsservice,  
Heuriedweg 19, 88131 Lindau  
Tel.: 01 80 / 5 26 01 11, Fax: 01 80 / 5 26 01 01  
E-Mail: abo.naturstein@guell.de

**Layout:** Oliver Maier

**Gesamtherstellung:** C. Maurer, Geislingen



Mitglied der IVW:  
Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



Mitglied der INTERSTONE PRESS  
Arbeitsgemeinschaft internationaler Naturwerkstein-Zeitschriften

Erscheinungsweise: am 10. jeden Monats  
Anzeigenschluss: 20. des Vormonats  
Redaktionsschluss: 10. des Vormonats  
Reguläres Abo Inland: jährlich € 93,08 + 11,78 Porto + 7,34 MwSt. = € 112,20.  
Einzelheft: € 10,50 + € 2,00 Versandkosten  
Ausland: jährlich € 126,50 inkl. Versandkosten, bei Abonnenten in EU-Ländern ohne Ust.-ID-Nr. + 7 % MwSt. = € 135,36.  
Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht spätestens drei Monate vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich beim Verlag gekündigt wird.

Schüler-/Studentenabo: Inland jährlich € 87,30; Ausland € 101,60 inkl. Porto + Versand, bei Abonnenten in EU-Ländern ohne Ust.-ID-Nr. + 7 % MwSt. = € 108,71.  
Schnupperabo (3 Ausgaben): Inland € 19,50 bzw. Ausland € 22,00 inkl. Versandkosten.

**Auslandsvertrieb:**  
Österreich: A. Hartleben, Inh. Dr. Walter Rob, Buchversandhaus und Pressegroßvertrieb; A-1015 Wien 1; Schwarzenbergstraße 6.

Italien & Schweiz:  
Publistein di Galli Cacchioli & Co.; Via Borghese 11; CH-6600 Locarno  
Tel.: 00 41 / 91 / 7 51 69 10; Fax: 7 51 71 09  
info@publistein.com; www.publistein.com  
Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 41

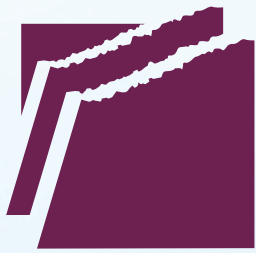
Bankverbindungen:  
Sparkasse Ulm Kto.-Nr. 90 917  
(BLZ 630 500 00)

Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlages unter ausführlicher Quellenangabe gestattet. Leserbriefe und gezeichnete Artikel decken sich nicht unbedingt mit der Meinung der Redaktion.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte haftet der Verlag nicht. Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens besteht kein Anspruch auf Lieferung oder Entschädigung. Bei Angaben zu Messen und Veranstaltungen: Fehler und Änderungen vorbehalten.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Ulm

Nürnberg, Germany  
20. – 23.5.2009



# Stone+tec Nürnberg 2009

Drei Jahrzehnte wegweisend

16. Internationale Fachmesse für Naturstein und Natursteinbearbeitung

[www.stone-tec.com](http://www.stone-tec.com)

## Alle Wege führen nach Nürnberg!

Die Stone+tec ist und bleibt der zentrale Infopool der Branche. Hier werden wegweisende Trends für den nationalen und internationalen Natursteinmarkt gesetzt:

- Innovationen rund um Naturstein und Grabmal
- Aktuelle Technologien, Werkzeuge, Maschinen und Zubehör
- Neuheiten für den Innen- und Außenbereich

Natursteinprofis aus aller Welt und ein informatives Rahmenprogramm warten auf Sie – das dürfen Sie nicht verpassen!

**Wir informieren Sie gern!**

NürnbergMesse GmbH

Tel +49 (0) 9 11.86 06-49 69

[besucherservice@nuernbergmesse.de](mailto:besucherservice@nuernbergmesse.de)

NÜRNBERG MESSE





**Klicken Sie auf Ihre Maus  
und lassen Sie sich von unserer  
neuen Homepage überraschen!**