



Spülbecken aus der LAVANTO-Serie von Roskopf &amp; Partner



Arbeitsplatte aus Quarzwerkstoff mit Becken aus Mineralwerkstoff

Mario Stühm:

# Platte plus Spüle

Roskopf & Partner vertreibt Silestone®, bietet aber auch Mineralwerkstoff an. Warum das auch für Steinmetze interessant ist, erläutert R & P-Vertriebsleiter Distribution Quarzstein Mario Stühm.

**Naturstein: Herr Stühm, wir sprechen immer vom Quarzwerkstoff. R & P bietet aber auch Mineralwerkstoff an. Was genau ist das?**

**Mario Stühm:** Eine Mischung aus Naturmineralien (75%), Pigmenten und einer Acrylmasse. Mineralwerkstoff ist der Vielseitigkeitskünstler unter den High-Tech-Materialien. Er wird in Platten hergestellt, ist in zahlreichen Farben, Körnungen und Stärken erhältlich, kann geschnitten, ge-

fräst, fugenlos verbunden und thermisch verformt werden. Architekten nutzen diesen Werkstoff schon seit Langem, z. B. für Counter an Flughäfen und Tresenanlagen in Restaurants. Auch transluzente Anwendungen sind möglich. Die Roskopf & Partner AG bietet mit der Marke HI-MACS® ein äußerst vielseitiges Gestaltungsmaterial für Küche und Bad. Außerdem produziert sie ihre eigene Marke LAVANTO®. LAVANTO® ist ein Becken- und Spülenprogramm, was das Thema gerade auch für den Steinmetz interessant macht.

## Inwiefern?

Mit LAVANTO® bieten wir dem Steinmetzen die Chance, seinen Kunden ein noch breiteres Produktspektrum zu offerieren, nämlich nicht nur Rohplatten, sondern eben auch Becken und Spülen aus Quarz- oder Mineralwerkstoff, die sich in seine Arbeitsplatten aus Naturstein oder Quarzwerkstoff integrieren lassen. Im Rahmen von Bauvorhaben, bei denen sowohl Naturstein als auch Mi-

neralwerkstoff zum Einsatz kommt, stehen wir dem Steinmetz als kompetenter Partner für Mineralwerkstoff zur Seite – von der Planung bis zur Umsetzung.

## Wie sollte sich der Steinmetz Ihres Erachtens seinen Kunden gegenüber positionieren?

Für den Steinmetz ist es heute mehr denn je wichtig, seinen Kunden neue und innovative Produkte anzubieten. Er muss offensiv am Markt agieren und sich selbst neue Märkte und Marktnischen erschließen. Dabei unterstützt ihn die Roskopf & Partner AG mit ihren Produkten und Materialien.

Der Steinmetz bietet dem Kunden das technische Know-how und die Beratung vor Ort, denn die Nähe zum Kunden ist sehr wichtig. R & P bringt die Produktentwicklung, das Engineering und das Know-how eines weltweit tätigen Verarbeiters in das Miteinander ein. So kann der Steinmetz seinen Kunden mit unserer Unterstützung alle aktuellen Entwicklungen und die neuesten Materialien anbieten. Der Steinmetz bietet damit Produktkompetenz in Einheit mit handwerklichem Können.

## Sehen Sie Quarzwerkstoff als Konkurrenz zu Naturwerkstein?

Nein, nicht als direkte Konkurrenz. Jeder Werkstoff hat seine Eigenheiten, und der Kunde muss letztlich entscheiden, was ihm besser gefällt. Dabei entscheiden vor allem persönliche Präferenzen in Farbe, Form und Gestaltungsmöglichkeiten.

Interview: Bärbel Holländer

Mario Stühm