

Das Leben nach dem Toooooor

Auf dem Hauptfriedhof in Hamburg-Altona ist am 9. September ein Grabfeld exklusiv für Anhänger des Hamburger SV eröffnet worden. »Es gibt Dinge im Leben, die selbst der Tod nicht scheiden kann«, hieß es in einem vereinseigenen Flyer. Getreu diesem Motto können sich Fans in den Vereinsfarben Blau, Weiß und Schwarz sowie mit eingearbeiteter HSV-Raute bestatten lassen. Die Initiative kam nicht vom Verein selbst, sondern von der Friedhofsgärtner Genossenschaft Hamburg. Der HSV tritt beim Verkauf der Gräber nur als Vermittler auf. Für die Organisation und Abwicklung wurden Lizenzverträge an Steinmetze und Bestatter vergeben. Rund ein Jahr dauerte die Bauzeit für das von Architekt Frido Röhrs entworfene Themengrabfeld. Es befindet sich in Blickweite zur Westtribüne der Arena am Volkspark. Um den Vereinsbezug zu wahren, wurde es einem Stadion nachempfunden. Der verwendete Rasen stammt aus der HSH Nordbank Arena

und wurde in der letzten Saison noch bespielt. Den Eingang markiert ein Fußballtor aus Beton. Eine Art Spielfeld ist von drei Tribünenrängen eingefasst, auf denen sich keine Stehplätze sondern Gräber befinden werden.

Sarg oder Urne?

300 bis 500 HSVler können auf den Fan-Friedhof bestattet werden – je nachdem, ob sie sich für eines von vier Sargmodellen oder die kleineren Urnengräber entscheiden. Dazu kann ausgewählt werden, ob der Tote als »Einzelspieler«, zu zweit im »Doppelpass«, im »Team« oder ebenfalls gemeinschaftlich mit der »Raute im Herzen« seine letzte Ruhe finden soll. Auf Wunsch begleitet eine Kapelle die Beisetzung mit Vereinsliedern. Rund 20 Anfragen hätten bei der Eröffnung bereits vorgelegen, meldete der NDR. Auch zahlreiche Sonderwünsche würden die Bestattungsinstitute inzwischen erreichen, so die taz und der NDR. Ob man einen



Hier gibt es noch keinen Fan-Friedhof: Olympiastadion in Berlin

bestimmten Spieler zur Trauerfeier buchen könne oder die Urne auf einem Dauerplatz im Stadion verweilen dürfe, wird beispielsweise gefragt. Beides ist (noch) nicht möglich.

Treu bis in den Tod

»Wer hier seine letzte Ruhe findet, ist wirklich nah dabei und bekommt sogar mit, wie die Spiele ausgehen. Ich hoffe, dass viele Vereine dieses Projekt aufgreifen und ähnliche Orte der Ruhe für ihre Fans umsetzen«, äußerte Christian Reichert, Vorstandsmitglied für Fanangelegenheiten. Auch Andreas Mäsing, Vorsitzender des »Vereins zur Förde-

rung der deutschen Friedhofskultur«, begrüßt eine lebendige Friedhofskultur und würde sich deshalb über weitere Friedhöfe, z.B. für Heavy-Metal- oder Punk-Fans, freuen.

Und die HSV-Ikone Uwe Seeler? Er stehe einer solchen Art der Fan-Bestattung eher kritisch gegenüber und wolle selbst nicht so begraben werden, so der NDR. Warum so skeptisch? So ein Fan-Friedhof ist noch lange kein Grund, »den Sand in den Kopf zu stecken«, wie Lothar Matthäus sagen würde.

S. Storath, S. Hemmer

IMPRESSUM

Naturstein

Die Fachzeitschrift für die gesamte Naturwerkstein-Wirtschaft

ISSN 0028 - 1026
63. Jahrgang

Unabhängige Fachzeitschrift für Steinmetzen, Stein- und Holzbildhauer, Natursteinindustrie, Steintechniker, Restauratoren, Architekten, Baubehörden, Friedhofsverwaltungen; offizielles Mitteilungsblatt des Bundesinnungsverbandes des Deutschen Steinmetz-, Stein- und Holzbildhauerhandwerks

Verlag: Ebner Verlag GmbH & Co. KG, Postfach 3060, 89020 Ulm
Karlstraße 41, 89073 Ulm
Tel.: 07 31 / 15 20 - 02
Fax: 07 31 / 15 20 - 159
naturstein@ebnerverlag.de
www.natursteinonline.de
Sitz der Gesellschaft ist Ulm, eingetragen beim Amtsgericht Ulm, HRA 1900; GF Gerrit Klein

Geschäftsführer: Eberhard Ebner, Florian Ebner, Gerrit Klein

Verlagsleitung: Martin Metzger

Chefredaktion:
Dipl.-Ing. (FH) Bärbel Holländer
Tel.: 07 31 / 15 20 - 182
hollaender@ebnerverlag.de

Redaktion
Sebastian Hemmer MA
Tel.: 07 31 / 15 20 - 181
hemmer@ebnerverlag.de

Susanne Storath
Tel.: 07 31 / 15 20 - 106
storath@ebnerverlag.de

Sekretariat:
Carmen Kapp
Tel.: 07 31 / 15 20 - 168
Fax: 07 31 / 15 20 - 159
kapp@ebnerverlag.de

Redaktionsbeirat:
Martin Schwieren, Bundesinnungsmeister des Deutschen Steinmetz-, Stein- und Holzbildhauerhandwerks
Joachim Grüter, Präsident des Deutschen Naturwerkstein-Verbandes

Anzeigenleitung:
Ralf Pötzsch
Tel.: 07 31 / 15 20 - 158

Anzeigenassistentz:
Britta Melzer
Tel.: 07 31 / 15 20 - 157
Fax: 07 31 / 3793048
melzer@ebnerverlag.de

Vertrieb:
NATURSTEIN Abovertriebsservice,
Heuriedweg 19, 88131 Lindau
Tel.: 01 80 / 526 01 11, Fax: 01 80 / 526 01 01
E-Mail: abo.naturstein@guell.de

Layout: Oliver Maier

Gesamtherstellung: C. Maurer, Geislingen



Mitglied der IVW:
Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



Mitglied der INTERSTONE PRESS
Arbeitsgemeinschaft internationaler Naturwerkstein-Zeitschriften

Erscheinungsweise: am 10. jeden Monats
Anzeigenschluss: 20. des Vormonats
Redaktionsschluss: 10. des Vormonats
Reguläres Abo Inland: jährlich € 89,34 + 11,78 Porto + 7,08 MwSt. = € 108,20.
Einzelheft: € 10,00 + € 1,80 Versandkosten
Ausland: jährlich € 122,50 inkl. Versandkosten, bei Abonnenten in EU-Ländern ohne Ust.-ID-Nr. + 7 % MwSt. = € 131,08.
Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht spätestens drei Monate vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich beim Verlag gekündigt wird.

Schüler-/Studentenabo: Inland jährlich € 84,30 Ausland € 98,60 inkl. Porto + Versand, bei Abonnenten in EU-Ländern ohne Ust.-ID-Nr. + 7 % MwSt. = € 105,50.
Schnupperabo (3 Ausgaben): Inland € 18,30 bzw. Ausland € 20,70 inkl. Versandkosten.

Auslandsvertrieb:
Österreich: A. Hartleben, Inh. Dr. Walter Rob, Buchversandhaus und Pressegroßvertrieb; A-1015 Wien 1; Schwarzenbergstraße 6.

Italien & Schweiz:
Publistein di Galli Cacchioli & Co.; Via Borghese 11; CH-6600 Locarno
Tel.: 00 41 / 91 / 7 51 69 10; Fax: 7 51 71 09
info@publistein.com; www.publistein.com
Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 38

Bankverbindungen:
Sparkasse Ulm Kto.-Nr. 90 917
(BLZ 630 500 00)

Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlages unter ausführlicher Quellenangabe gestattet. Leserbriefe und gezeichnete Artikel decken sich nicht unbedingt mit der Meinung der Redaktion.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte haftet der Verlag nicht. Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens besteht kein Anspruch auf Lieferung oder Entschädigung. Bei Angaben zu Messen und Veranstaltungen: Fehler und Änderungen vorbehalten.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Ulm



TAB INDIA

India Corporate Office

TAB INDIA

502 Apex Mall, Tonk Road, Jaipur 302015 India

Ph : +91-141-2744200, 2744300 Fax: +91-141-2744500

Info@tabindia.com

US Marketing Office

AMSUM & ASH

30 - 52nd Way NE, Minneapolis, Minnesota 55421

Ph: 763-571-8400 Fax: 763-571-860

Info@amsumash.com

India's most reliable company now in Europe.



KHAZANA

*Harder than any granite,
and more beautiful than
any other natural stone.*

GRANITE
MARBLE
SLATE
QUARTZITE
SANDSTONE
LIMESTONE

TILES
SLABS
MOSAICS
CUT TO SIZE

KHAZANA : A 100% TAB EXCLUSIVE!

TAB QUARRY • TAB PRODUCTION

NATURAL STONE PROCESSORS

Providing innovative solutions to architectural, construction and building industries

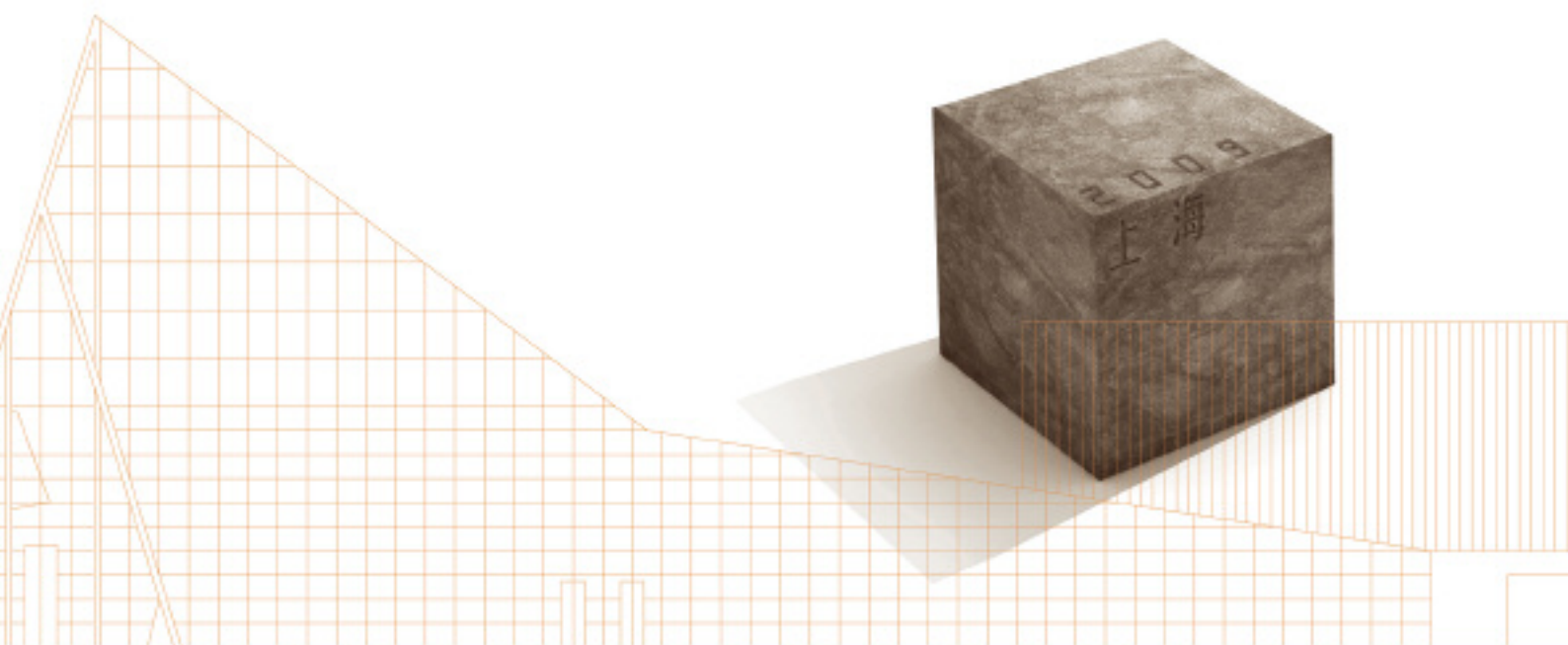
tabindia.com

STONETECH 2009 SHANGHAI



第十六届中国(上海)国际石材产品及石材技术装备展览会

16th CHINA INTERNATIONAL STONE PROCESSING MACHINERY, EQUIPMENT AND PRODUCTS EXHIBITION






上海新国际博览中心

SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTRE

2009. 2. 15 - 18

Organizers:

-  CCPIT Building Materials Sub-Council
-  China Stone Material Industry Association
-  CIEC Exhibition Company Ltd.

Sponsors:

- China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)
- China Building Materials Federation

www.stonetechfair.com

Contact:

- Tel: +86 10 6836 2774
- Fax: +86 10 8836 0042
- E-mail: info@stonetechfair.com