

Natural Stone Show 2008 in London:

# Neue Sandwich-Kultur

Zwei Themen dominierten die Gespräche auf der Natural Stone Show vom 11. bis 13. März: Innovative Fassadenplatten und -befestigungen sowie das außergewöhnlich schlechte Wetter. Die meisten Aussteller werteten die Messe als Erfolg.

**D**as Wetter mit Windgeschwindigkeiten in Orkanstärke, die Überschwemmungen, Stromausfälle, Straßensperrungen sowie Flug- und Fährausfälle verursachten, war selbst nach britischen Maßstäben extrem. »Nur wirklich notwendige Reisen unternehmen!«, hieß es daher in allen öffentlichen Medien.

Glücklicherweise hielten 5 500 Fachleute (10% mehr als 2006) die alle zwei Jahre stattfindende Ausstellung für so notwendig, dass sie die Fahrt nach Excel im Osten von London wagten. Schwierigkeiten bereitete insbesondere die zeitweilige Sperrung einer Brücke auf der M25, dem Autobahnring um die Hauptstadt.

## Gute Kontakte, auch mit Planern

Eric Nicholls von Wachenfeld, der über die Firma Spiral Construction Treppen aus Naturstein auf dem britischen und irischen Markt verkauft, bedauerte den entsprechend schleppenden Messestart, gab sich aber zufrieden: »Wir haben ein paar wirklich gute Architekten und Raumausstatter gesprochen.«

Auch Halfen Deha lobte das Niveau der Besucher; die Firma hat bereits ihre Standfläche für die Natural Stone Show 2010 gebucht. Vor kurzem hat Halfen Deha sämtliche Befestigungen für ein neues Besucherzentrum in

der Nähe des 1 000 m hohen Gipfels im britischen Snowdonia-Nationalpark bereitgestellt. »Das Wetter heute ist noch gar nichts im Vergleich zu dem, was diese Befestigungen aushalten müssen!«, so Paul Hitchens im Gespräch mit **Naturstein**.

## 250 Aussteller

Insgesamt gab es diesmal 250 Aussteller, die annähernd 10 000 m<sup>2</sup> Fläche in der Messehalle belegten (8% mehr als 2006). Neben den 87 Unternehmen und Organisationen aus Großbritannien kamen die meisten Aussteller (37) aus Italien (u. a. Antolini, Cereser, Grein Italia und Industria Marmi Alberti), eng gefolgt von denen aus China (33). Die Türkei und Indien stellten die dritt- bzw. viertgrößte Ländergruppe dar und Deutschland lag mit acht Unternehmen auf dem fünften Platz. Die Johann Stiegler KG zeigte 10 mm starke Jurafliesen mit antiker Kante und den Oberflächen »VENUS PLUS« (sandgestrahlt und gebürstet) und »JUPITER PLUS« (geschliffen und gebürstet); möglich sind Formate bis 610 x 610 mm und Überlängen (406 mm breit und max. 800 mm lang).

Zu den Ausstellern

gehörten außerdem die Firma Hofmann, deren WÜSTENZELLER SANDSTEIN am Londoner Regent's Place verbaut wird, und die Firma Solnhofen Stone Group, die für ein Objekt am Londoner King's Place 1 500 m<sup>2</sup> Platten geliefert hat.

## Neue Fassadensysteme

Abgesehen vom Wetter gehörten Innovationen in den Bereichen Verankerung und Leichtsteinlösungen zu den Hauptgesprächsthemen. Vorgestellt wurde z. B. Techlever, ein patentiertes System, bestehend aus einer vertikalen Aluminiumschiene und einer Klemmfixierung, mit der 30 mm dicke Granit-, Sandstein- und Kalksteinplatten an Fassaden montiert werden können. Dieses »Generix«-Fassadensystem hat der britische Steingewinnungs- und -verarbeitungsbetrieb Realstone auf den Markt gebracht. Außerdem präsentierte Realstone ein Sandwichmaterial namens Flexastone: 1,3 mm dünner Naturstein mit einem flexiblen Backing, das auch Anwendungen in Rundung erlaubt. Flexastone ist für den Einsatz in Innenbereichen konzipiert; es gibt aber auch eine stabilere Variante mit Wabenrückseite für Bekleidungen im Außenbereich.



**Neuer Service für Paneelanwender**  
Steinpaneele mit einem Backing aus Aluminiumwaben zeigte auch »The Stone Consortium«, ein Unternehmen, das vom britischen Bauunternehmer Stoneguard, dem Lieferanten Stone.co.UK und dem amerikanischen Hersteller Stone Panels gegründet wurde. Das US-Unternehmen setzt seine Aluminium-Wabenplatten mit Sichtflächen aus Stein seit vielen Jahre ein, aber das neue Konsortium bietet Service von der Planung bis zur Fertigstellung.

Die Firma Vetter, Tochter des britischen Konzerns Laing O'Rourke, zeigte die bereits auf der Marmomacc 2007 präsentierte Schrägzug-T-Konsole für Lasten bis 175 kg (**Naturstein** 12/2007, ▷ S. 50).

»Pan Ash« heißt ein als Neuheit vorgestelltes Produkt des britischen Lieferanten Stancliffe: eine Fassadenbekleidung mit einer Außenhaut aus Sandstein, einem Hinterlüftungsspalt und einer wasserdichten Träger-schicht.

**Kalksteinfurnier auf Porzellan**

PORTLAND-Kalkstein, tauchte in einer weiteren Innovation auf: Albion Stone, einer der wichtigsten Lieferanten für diese Steinsorte, stellte eine Boden- oder Wandfliese vor, die aus einem 5 mm dicken Furnier aus PORTLAND-Kalkstein auf einem 8 mm dicken Porzellanrücken hergestellt wird. Sie soll ca. £ 70/m<sup>2</sup> kosten (für 60 x 60 cm große Fliesen); Albion berichtet über starkes Interesse seitens großer Fliesenhändler.

Diese Entwicklungen im Bereich der vorgehängten Fassade und Herstellungsverfahren für Fertigbauteile waren auch Thema der parallel zur Messe abgehaltenen Natural Stone and Building Conservation Conference (Konferenz über Natursteine und die Erhaltung von Gebäuden).

**Steine und Maschinen**

Selbstverständlich boten viele Aussteller neue Steinkollektionen an. Einer der elegantesten Stände war der von Levantina. Guillermo Perez, der Chef des spanischen Unternehmens, wertete die Messe als Erfolg. »Großbritannien ist für uns ein vielversprechender Markt«, sagte er; darin habe ihn die Messe bestätigt.

Was den Ausstellungsbereich Technik betrifft, hatte Combined Masonry Supplies eine komplette Fertigungsstraße der Firma Martin Kolb Maschinenbau mit den Abmessungen 26 m x 7 m auf ihrem Stand, die derzeit in einem Steinbetrieb im Westen von England in Betrieb genommen wird.

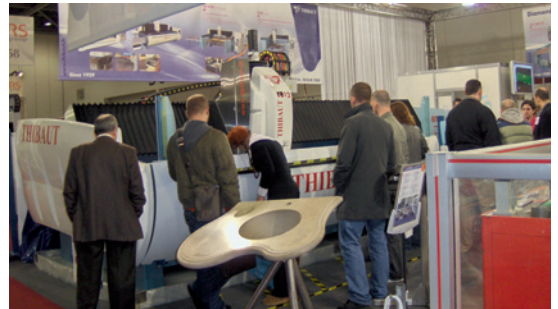
Aufsehen erregte die Live-Vorführung des neuen CNC-Bearbeitungszentrums T812 von Thibaut. Laut Nicola Waters, Thibaut-Vertreterin für Großbritannien, wurden v. a. die Leistungsfähigkeit der Anlage sowie die einfache Bedienung gelobt.

Insgesamt wurde die diesjährige Natursteinmesse von der großen Mehrheit der Aussteller als erfolgreich bewertet. Die meisten Aussteller zeigten sich beeindruckt vom Sachverstand des Publikums. Schlechte Noten wurden nur für das englische Wetter vergeben.

Claire Santry



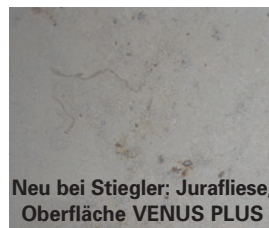
Zufriedene Aussteller, hier bei Pisani



Interessenten vor der neuen T 812 von Thibaut



Solnhofen Stone Group; v. l. Export Director Michaela Kretschmer mit Thomas Mitzler und Anthony Marsh



Neu bei Stiegler: Jurafliese, Oberfläche VENUS PLUS



Jurafliese Oberfläche JUPITER PLUS

# Haardter Sandstein *gelb gebändert*



**FERTIGWARE**

- ◆ Profilierte Werksteine
- ◆ Steinverblendungen
- ◆ Bodenbeläge
- ◆ Findlinge

**ROHWARE**

- ◆ Rohblockware
- ◆ Tranchen in jeder Stärke

**LEONH. HANBUCH & SÖHNE GMBH & CO. KG**

Eichkehle 62-66 · 67433 Neustadt-Haardt · Tel. (0 63 21) 9 63 30 · Fax (0 63 21) 96 33 33  
Internet [www.hanbuch.de](http://www.hanbuch.de) · Email: [natursteinwerk@hanbuch.de](mailto:natursteinwerk@hanbuch.de)