

Tipps und Trends



Der Innenausbau mit Naturwerkstein steht im Mittelpunkt dieser Ausgabe. Nutzen Sie die Ergebnisse unseres Expertengesprächs (▷ S. 34) und planen Sie gleich richtig, um dann schadensfrei auszuführen. Was aus seiner Erfahrung beim exklusiven Innenausbau mit Naturwerkstein zu beachten ist, schildert ab ▷ S. 44 Florian Billen von der Firma Naturstein Billen; er ist auf dieses zwar lukrative, aber auch immens knifflige und beratungsintensive Tätigkeitsfeld spezialisiert. Sein Tipp für Anfänger

auf diesem Gebiet: erstmal überschaubare Aufträge in Angriff nehmen! Über Naturstein-Akzente in der sonst von Stahl und Glas dominierten BMW Welt München informieren wir ab ▷ S. 48, über Naturwerkstein am und im Interconti-Hotel auf dem Obersalzberg ab ▷ S. 54. Weitere Beispiele für den Einsatz von Naturwerkstein in der Architektur finden Sie ab ▷ S. 32 (Marble Architectural Awards 2008 und Messevorschau Carrara) sowie ab ▷ S. 43 und 58.

Wir haben die Messen GiardinaZürich, Xiamen Stone Fair und die Natural Stone Show in London besucht, außerdem ein Internationales Symposium in Biasca (italienische Schweiz). Was wir dort in Erfahrung gebracht haben, lesen Sie ab ▷ S. 14 unter »Tipps und Trends«. In Xiamen diskutierte die Fachwelt Markteinflüsse wie steigende Frachtkosten, den fallenden US-Dollar und die sich beschleunigende Inflation, die in China bei etwa 10% liegt. All das wirkt sich auf die chinesischen Exporte preisstärker aus. Den erhöhten Kosten und Preisen steht ein stagnierender bzw. rückläufiger Natursteinkonsum in bisher wichtigen Märkten gegenüber.

In Deutschland, Österreich und der Schweiz ist derweil zumindest ein leichter Trend zum Einsatz von Steinen aus der jeweiligen Region auszumachen, dies jedenfalls, was den Galabau betrifft. Hier geht der Trend weg von verspieltem Schnickschnack und hin zu Gestaltungen, in denen Naturwerkstein mit seinen Vorzügen voll zur Geltung kommt, also nicht als Massenprodukt, sondern als wertvolles Unikat. Auf die Fertigung von Grabmalunikaten hat sich Christina Rassbach spezialisiert (▷ S. 68). Ihre Kunden wissen das zu schätzen. Für die Juniausgabe haben wir übrigens die Schwerpunktthemen »Grabmalgestaltung« und »Restaurierung« gewählt.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Ihre

Barbel Hollander



P. S. Gleich anmelden beim **Naturstein-** Sommerseminar, Prospekt liegt bei!



**Oberflächen,
die mehr aushalten
als andere.
Fragen Sie
nach unseren
absolut robusten
Quarzwerkstoffen.**



(Produkt und Marke von Cosentino)

www.rosskopf-partner.com

R+P
ROSSKOPF UND PARTNER