



Einheitlich in Design und Ausstattung: die TINO-Läden

TINO Stone Group S.A.

Netz für Kundennähe

Die TINO Stone Group vertreibt ihre Produkte u. a. über eigene Läden in Metropolen auf der ganzen Welt. Man setzt auf Nähe zum Kunden. Ein neues Franchise-System befindet sich im Aufbau.

Zu den Aktivitäten der multinationalen TINO Stone Group gehören die Gewinnung und Verarbeitung von Naturstein genauso wie dessen Vermarktung und Vertrieb bis hin zur Bearbeitung des Endprodukts am Bau. Die Unternehmensgruppe besitzt mehrere Marmor, Sand- und Kalksteinbrüche in Spanien und setzt auf den Direktvertrieb ihrer Produkte in eigenen Geschäften, die

zuerst in Spanien und seit 2003 in Metropolen auf der ganzen Welt etabliert wurden. Mittlerweile gibt es insgesamt zehn solcher Läden, u. a. in Dubai, Barcelona, London, Hamburg und München. Die Shops sind einheitlich in Design und Ausstattung. Gezeigt werden Materialien mit verschiedenen Oberflächenbearbeitungen für Fassaden, Boden- und Wandbeläge sowie Accessoires für den Badbereich.

Beratung im Vordergrund

»Mit unseren Läden sind wir nah an unseren Kunden, zu denen u. a. Architekten, Innenausstatter und Privatleute gehören«, sagt Angelika Rutzmoser, in Deutschland zuständig für die Bereiche Marketing und Projekte. Man setzt auf Service sowie individuelle Beratung und Betreuung. »Wir stimmen uns mit den Kunden ab und möchten diesen möglichst Komplettlösungen anbieten, die gemeinsam erarbeitet werden«, so Rutzmoser. Hierfür arbeitet TINO eng mit Steinmetzen und Verlegern zusammen.

Laut Rutzmoser sind derzeit viele Kunden bereit, in hochwertige Materialien zu investieren. Außerdem spielen Faktoren wie Nachhaltigkeit, Wertigkeit sowie ökologische Aspekte eine wichtige Rolle bei der Kaufentscheidung. TINO entspreche diesem Trend u. a. mit seiner Natura-Serie, zu der Natursteine gehören, die in Optik und Textur an verschiedene Holzarten erinnern. Neben mediterranen Materialien und Farbtönen sind laut Rutzmoser auch dunkle, monochrome und puristische Materialien gefragt.



Materialmuster im TINO-Laden



Der neue Quarzsandstein DUNE aus der NEO-Kollektion



Im Münchner TINO-Laden (v.l.n.r.): Techniker Fabian Gschlecht, Angelika Rutzmoser, zuständig für Marketing und Projekte, und Franz Glockner, technischer Leiter

KURZINFO:

Über TINO

Die multinationale TINO Stone Group wurde 1984 von Antonio Valdés Cosentino gegründet. Er ist Vorsitzender der Unternehmensgruppe und hält 70 % der Aktienanteile. Zweitgrößter Gesellschafter mit 25% Unternehmensanteilen ist die Spanische Großbank CAJAMAR zusammen mit weiteren Aktionären. Die Promociones Agrarias de Levante S.A. besitzen 5 % der Aktien. Antonio Valdés Cosentino ist ein Cousin von Cosentino-Präsident Francisco Martinez Cosentino. Unter dem Dach einer Holding vereint TINO verschiedene Spezialisten aus der Natursteinbranche. Das Unternehmen TINO Empresarial e Industrial S.L.U. ist auf den Naturstein-Abbau spezialisiert.

Es betreibt zwei Produktionsstandorte in Spanien. Die TINO Evolution S.L.U. ist für die Produktvermarktung zuständig. TINO Stone China kümmert sich um die Organisation, Planung und Abwicklung aller Firmenaktivitäten in der Region Asien/Pazifik. Hierfür stehen ein Werk in der Provinz Jiantsu sowie ein Logistikstandort und ein TINO-Geschäft im Stadtgebiet von Shanghai zur Verfügung. TINO beschäftigt rund 450 Mitarbeiter und hat 2005 mehr als 39 Mio. € erwirtschaftet. Bis 2010 soll die Zahl der Mitarbeiter auf 2340 steigen. Außerdem sollen bis dahin 40 neue TINO-Geschäfte entstehen.

Expansion geplant

TINO bietet seine Natursteine in insgesamt zehn Oberflächenbearbeitungen an, die u. a. die Bezeichnungen Domus, Tempo, Forum und Metal tragen. Ein Stein-Scout ist ständig auf der Suche nach neuen Materialien. Gera-

de wurde der neue karamellfarbene Quarz-Sandstein DUNE vorgestellt. Das Laden-Konzept soll weiter ausgebaut werden. In Shanghai wurde ein neues TINO-Geschäft eröffnet. Außerdem befindet sich ein Franchise-System im Aufbau, in dessen Rahmen in-

teressierte Naturstein-Fachleute eigene TINO-Geschäfte eröffnen können. Nähere Informationen hierzu gibt es auf der neugestalteten Internetseite des Unternehmens (www.tinostone.com).

Sebastian Hemmer

altes verblasstes Passfoto bearbeitetes und gebranntes Porzellanfoto

Porzellanfotos für Grabmale
in Walor-Qualität
wetterfest · s/w und farbig
in 6 Tagen
bitte Katalog anfordern
FOTO WALOR
Meisterbetrieb
Am Berggarten 21 a,
31535 Neustadt
Tel./Fax 050 32 / 59 15
g.a.walor@gmx.de

Werbung in Naturstein ist verkaufsfördernd!

BeBeTe

**WASSERSTRAHLSCHNEIDEN
DESIGN IN STEIN**

Abt. 39 u. 11 · Bescheid 30-34 · Telefon: 0731-43042 · Fax 481851

Just Naturstein BAU GRABMAL LANDSCHAFT

GRANIT * MARMOR * AGGLO * TERRAZZO
SCHIEFER * QUARZIT * SANDSTEIN * BASALT

GREEN-LINE-GRABMAL-GRANITE
HERKUNFT EUROPA & MADE BY JUST

... IHRE WÜNSCHE & VORGABEN BESTIMMEN
UNSEREN HANDEL & UNSERE PRODUKTION

PREISLICH & KURZFRISTIG HANDLUNGSFÄHIG BLEIBEN!

GREEN-LINE-GRABMAL-KALKSTEINE
HERKUNFT EUROPA & MADE BY JUST

WWW.JUST-NATURSTEIN.DE // TEL. 034328 / 704 40 FAX 704 49