

# Die Inflation des Denkmals

Denkmäler werden heute für alles und jeden errichtet, so scheint es zumindest: »Kaiser« Franz Beckenbauer soll eins in München erhalten, das serbische Dorf Zitiste hat eine Statue von Filmboxer Rocky alias Sylvester Stallone errichtet, der libysche Staatschef und ehemalige Superschurke Gaddafi will ein Denkmal für Saddam Hussein aufstellen lassen und jetzt auch noch das: In Sankt Petersburg soll ein Denkmal für Putins Hund »Koni« errichtet werden. Da haut's einen vom Sockel, möchte man fast sagen. Mit

Verlaub, mit sowas sollte man keine Zeit verplempern. Gut, der Hund gilt als bester Freund des Menschen und Koni hat Putin mit Sicherheit stets treu zur Seite gestanden. Aber rechtfertigt das die Errichtung eines Denkmals?! Eher nicht.

### Was macht eigentlich...

Nein, wer wirklich ein Denkmal verdient hat, ist Nessie, das Ungeheuer von Loch Ness. Jahrzehntelang tauchte es regelmäßig auf, sorgte für Schlagzeilen (vorzugsweise im nachrichtenarmen Sommerloch) und mach-

**Untergetaucht?  
Verendet?  
Oder nur verreist?  
Das Ungeheuer von Loch Ness**



te sich damit um die schottische Tourismus-Industrie verdient, der es jährlich rund 9 Mio. € bescherte. Zuletzt ist es still geworden um das Ungeheuer, es zeigt es sich kaum

noch. In Medienberichten wird bereits über sein Ableben spekuliert, die Tourismusbranche jault. Nessie hat wirklich ein Denkmal verdient...

# Kopieren geht über studieren...

China kopiert und kopiert. Der Transrapid, ein englisches Dorf (siehe **Naturstein** 12/2006, ▷ S. 138), Reisebusse von MAN und sogar ganze Unternehmen hat man im Reich der Mitte bereits nachgebaut. In Handan in der Provinz Hebei wurden auf dem Markt sogar (gut) gefälschte Hühnereier angeboten, meldet die Zeitschrift »Absatzwirtschaft« auf ihrer Ho-

mepage. Ganze Schlösser kopiert der chinesische Bauunternehmer Zhang Yuchen. Das französische Barockschlösschen Château de Maisons-Laffitte hat er innerhalb von vier Jahren in Changping im staubigen Umland von Peking nachbauen lassen. Dafür mussten rund 5 000 Menschen umgesiedelt werden. Und der Hunger des Bau-

löwen ist längst nicht gestillt: Eine Kopie von Neuschwanstein soll folgen, ebenfalls in Changping. Aber egal wie sehr sich Herr Yuchen auch ins Zeug legt: Sein Nachbau wird zwar vielleicht kein Luftschloss bleiben, dafür aber ein schlechte-Luft-Schloss, das in ständigem Nebel liegt. Die Luft über Peking und Umgebung ist so mies, so ver-

smogt, dass sogar schon Bedenken wegen der Olympischen Spiele im nächsten Jahr angemeldet wurden. Tja, den weiß-blauen bayerischen Himmel kann man eben nicht kopieren...

*Sebastian Hemmer*

## IMPRESSUM

**Naturstein**  
Die Fachzeitschrift für die gesamte Naturwerkstein-Wirtschaft

ISSN 0028 - 1026  
63. Jahrgang

Unabhängige Fachzeitschrift für Steinmetzen, Stäng- und Holzbildhauer, Natursteinindustrie, Steintechniker, Restauratoren, Architekten, Baubehörden, Friedhofsverwaltungen; offizielles Mitteilungsblatt des Bundesinventionsverbandes des Deutschen Steinmetz-, Stein- und Holzbildhauerhandwerks

**Herausgeber:** Frank Sellien

**Verlag:** Ebner Verlag GmbH & Co. KG, Postfach 30 60, 89020 Ulm, Karlstraße 41, 89073 Ulm  
Tel.: 07 31 / 15 20 - 02  
Fax: 07 31 / 15 20 - 1 59  
naturstein@ebnerverlag.de  
www.natursteinonline.de  
Sitz der Gesellschaft ist Ulm, eingetragen beim Amtsgericht Ulm, HRA 1900; GF Frank Sellien

**Geschäftsführer:** Eberhard Ebner, Florian Ebner, Frank Sellien

**Verlagsleitung:** Martin Metzger

**Chefredaktion:**  
Dipl.-Ing. (FH) Bärbel Holländer  
Tel.: 07 31 / 15 20 - 182  
hollaender@ebnerverlag.de

**Redaktion**  
Sebastian Hemmer MA  
Tel.: 07 31 / 15 20 - 1 81  
hemmer@ebnerverlag.de

**Sekretariat:**  
Carmen Kapp  
Tel.: 07 31 / 15 20 - 168  
Fax: 07 31 / 15 20 - 159  
kapp@ebnerverlag.de

**Redaktionsbeirat:**  
Martin Schwieren, Bundesinventionsmeister des Deutschen Steinmetz-, Stein- und Holzbildhauerhandwerks  
Joachim Grüter, Präsident des Deutschen Naturwerkstein-Verbandes

**Anzeigenleitung:**  
Ralf Pötzsch  
Tel.: 07 31 / 15 20 - 158  
poetzsch@ebnerverlag.de

**Anzeigenassistent:**  
Britta Melzer  
Tel.: 07 31 / 15 20 - 157  
Fax: 07 31 / 3793048  
melzer@ebnerverlag.de

**Vertrieb:**  
NATURSTEIN Abovertriebsservice,  
Heuriedweg 19, 88131 Lindau  
Tel.: 01 80 / 5 26 01 11, Fax: 01 80 / 5 26 01 01  
E-Mail: abo.naturstein@guell.de

**Layout:** Oliver Maier

**Gesamtherstellung:** C. Maurer, Geislingen



Mitglied der IVW:  
Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



Mitglied der INTERSTONE PRESS  
Arbeitsgemeinschaft internationaler Naturwerkstein-Zeitschriften

Erscheinungsweise: am 10. jeden Monats  
Anzeigenschluss: 20. des Vormonats  
Redaktionsschluss: 10. des Vormonats  
Reguläres Abo Inland: jährlich € 89,34 + 11,78 Porto + 7,08 MwSt. = € 108,20.  
Einzelheft: € 10,00 + € 1,80 Versandkosten  
Ausland: jährlich € 122,50 inkl. Versandkosten, bei Abonnenten in EU-Ländern ohne Ust.-ID-Nr. + 7 % MwSt. = € 131,08.  
Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht spätestens drei Monate vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich beim Verlag gekündigt wird.

Schüler-/Studentenabo: Inland jährlich € 84,30 Ausland € 98,60 inkl. Porto + Versand, bei Abonnenten in EU-Ländern ohne Ust.-ID-Nr. + 7 % MwSt. = € 105,50.  
Schnupperabo (3 Ausgaben): Inland € 18,30 bzw. Ausland € 20,70 inkl. Versandkosten.

**Auslandsvertrieb:**  
Österreich: A. Hartleben, Inh. Dr. Walter Rob, Buchversandhaus und Pressegroßvertrieb; A-1015 Wien 1; Schwarzenbergstraße 6.

Italien & Schweiz:  
Publistein di Galli Cacchioli & Co.; Via Borghese 11; CH-6600 Locarno  
Tel.: 0041 / 91 / 7 51 69 10; Fax: 7 51 71 09  
info@publistein.com; www.publistein.com  
Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 38

Bankverbindungen:  
Sparkasse Ulm Kto.-Nr. 90 917  
(BLZ 630 500 00)

Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlages unter ausführlicher Quellenangabe gestattet. Leserbriefe und gezeichnete Artikel decken sich nicht unbedingt mit der Meinung der Redaktion.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte haftet der Verlag nicht. Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens besteht kein Anspruch auf Lieferung oder Entschädigung. Bei Angaben zu Messen und Veranstaltungen: Fehler und Änderungen vorbehalten.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Ulm

**Material:**  
**TROPICAL VIOLET**  
**Block-Nr.: 07-364**  
**Maße: 260 x 145 x 70 cm**  
**Gewicht: 9,8 to**

**REX GRANIT**

**Der Krönungsstoff**

- *Den Preis für diesen Naturwerkstein-Block bestimmen Sie selbst.*
- *Geben Sie bitte Ihr Angebot bis zum 31. JANUAR 2008 unter dem Stichwort: REX-JANUAR-AKTION wahlweise*
- *per E-Mail: [info@rexgranit.de](mailto:info@rexgranit.de) oder*
- *per Telefax: 033844-54718 bekannt.*
- *Mindestgebot: 1,- Euro.*

*Der Block wird von uns nach Ihren Wünschen – gegen Gebühr – perfekt bearbeitet.*



*Der LABRADOR BLUE PEARL-Block aus der REX-NOVEMBER-AKTION 2007 ging an:  
TEMPUS POLSKA Sp.j  
K. Piaseczny - T. Zólkiewicz  
ul. Przemysłowa 1  
PL 68-200 Zary  
● PREIS: 2000,- Euro*

**REXGRANIT JANUAR-AKTION 2008**

**European Office**  
Haarweg 23 52353 Düren, Germany  
Tel: +49 160 94922219 Fax: +49 242 1700797  
heinrich@tabindia.com

**India Corporate Office**  
TAB INDIA  
502 Apex Mall, Tonk Road, Jaipur 302015 India  
Ph : +91-141-2744200, 2744300 Fax: +91-141-2744500  
Info@tabindia.com

**US Marketing Office**  
AMSUM & ASH  
30 - 52nd Way NE, Minneapolis, Minnesota 55421  
Ph: 763-571-8400 Fax: 763-571-860  
Info@amsumash.com



**TAB INDIA**

India's most reliable company now in Europe.



GRANITE  
MARBLE  
SLATE  
QUARTZITE  
SANDSTONE  
LIMESTONE  
TILES  
SLABS  
MOSAICS  
CUT TO SIZE

"Fossil Gold" by Tab India

**NATURAL STONE PROCESSORS**  
Providing innovative solutions to architectural, construction and building industries

tabindia.com