NATURSTEIN
Jedes Stück ein Unikat

NATUR**STEIN**-Logo:

Aus Überzeugung!

Willibald Grahs, Obermeister der Steinmetz- und Steinbildhauerinnung Mittelrhein, ist als Lizenznehmer aktiv. Aus Überzeugung nutzt er das Logo »NATUR**STEIN** – Jedes Stück ein Unikat« im Betrieb und im Rahmen regionaler Werbemaßnahmen. Seine Empfehlung: Mitmachen lohnt sich!

Willibald Grahs, hier mit seiner Partnerin Katharina Jülich auf der Naturstein-Leserreise in Brasilien

Naturstein: Herr Grahs, seit wann sind Sie Lizenznehmer und warum?

Willibald Grahs: Ich bin seit 2005 mit von der Partie – seit der Jahrestagung des LIV Rheinland-Pfalz in Mainz. Warum? Aus Überzeugung! Wir müssen Naturwerkstein noch viel stärker als bisher bewerben. Die Initiative »NATUR**STEIN** – Jedes Stück ein Unikat« ist für diese notwendige Werbung gut geeignet. Als Lizenznehmer erhält man ein Marketingpaket, das viele nützliche Unterlagen wie Anzeigenmotive und Werbebriefe enthält.
Die Lizenzgebühr ist mit 150 € pro Jahr sehr niedrig. Das Kosten-Leistungsverhältnis ist so gut, dass ich nicht verstehen kann, warum sich nicht viel mehr Kollegen zur Teilnahme an dieser europaweit angelegten Initiative entschlossen haben.

Naturstein: Nutzen Sie das Logo im Betrieb und im Rahmen von Werbemaßnahmen?

Willibald Grahs: Das Logo steht zusammen mit unserer Firmenanschrift auf unserem LKW. Wir nutzen auch die vom Bundesinnungsverband vertriebenen Fahnen. Das Logo ziert zudem unser Briefpapier. Wir haben – unter Verwendung der zur Verfügung gestellten Vorlagen – Serienbriefe mit dem NATUR**STEIN**-Logo an Architekten verschickt. Diese Form der Werbung für unseren Werkstoff ist gut angekommen. Schließlich verwenden wir auch die vorbereiteten Anzeigenmotive für unsere regionale Firmenwerbung.
Hier eine Anregung an die Ersteller des Marketingpakets: Man sollte von Zeit zu Zeit neue Briefvorlagen formulieren. Auch zusätzliche Anzeigenmotive wären dienlich.

Naturstein: Ihre Botschaft an die Kollegen?

Willibald Grahs: Ich kann den Kollegen die Teilnahme an dieser Initiative, mit denen wir uns auch vom Fliesenlegerhandwerk absetzen können, nur wärmstens empfehlen. Die Nutzung des Logos lohnt sich für die Branche wie für den Einzelbetrieb.

Interview: Carmen Kapp

Weitere Informationen beim BIV
Gudrun Aßmus
Tel.: 0 69 / 57 60 98

www.naturstein-unikat.de

Das Logo neben der Firmenanschrift

Anzeigenwerbung mit Logo