



**NATUR
STEIN**
Jedes Stück ein Unikat

NATURSTEIN-LOGO:

Eine einmalige Chance

Stefan Wolf ist aktiver Lizenznehmer. Hier seine Argumente für den Einsatz des Logos NATURSTEIN – Jedes Stück ein Unikat, mit dem europaweit für Naturwerkstein geworben wird.

Naturstein: Sie sind Lizenznehmer des NATURSTEIN-Logos. Seit wann?

Stefan Wolf: Wir haben diese Imagekampagne von Anfang an notwendig gefunden und spontan mitgemacht.

Naturstein: Warum notwendig?

Stefan Wolf: Viele Gewerke haben es geschafft, bundesweit für Ihren Werkstoff zu werben. Wir Steinleute sind zwar hier und da, zum Beispiel auch in Lübeck, gemeinsam an die Öffentlichkeit getreten, aber nie bundes- oder sogar europaweit. Mit dieser Imagekampagne haben wir jetzt die einmalige Chance, Naturwerkstein ins Rampenlicht zu rücken und damit potenziellen Kunden ein ganzes Stück weit näher zu bringen. Viele Menschen wissen doch gar nicht, wie interessant, vielseitig und einzigartig dieser Werkstoff ist.



Stefan Wolf, Steinmetzmeister und Staatl. gepr. Steintechniker

Naturstein: Was bringt das Logo dem einzelnen Betrieb?

Stefan Wolf: Aufmerksamkeit, denn es macht auf Naturstein neugierig – wer möchte nicht gerne ein Unikat? Aber man darf in dieser Sache nicht nur den eigenen Betrieb sehen. Es geht um die ganze Branche. Je mehr Betriebe das Logo einsetzen, desto besser für unseren Werkstoff! Wenn der Markt für Naturstein wächst, profitiert davon die ganze Branche.

Naturstein: Wie setzen Sie das Logo ein?

Stefan Wolf: Wir nutzen das Logo in Form der bereitgestellten Aufkleber auf unseren Bau- und Servicefahrzeugen sowie in den Eingängen unserer Hauptstelle, unserem Fertigungswerk und der Zweigstellen. Mit den Plakaten werben wir in unseren Ausstellungen und auf Messen. Außerdem setzen wir die angebotenen Werbegeschenke ein. Zukünftig wollen wir das Logo auch auf unserer Internetseite und in der Geschäftskommunikation verwenden.

Naturstein: Gibt es noch Schwachstellen?

Stefan Wolf: Derzeit sind wir mit dem Internet-Auftritt noch nicht ganz zufrieden. Der interessierte Kunde muss noch besser auf der Startseite abgeholt werden, um sich dann auf eine faszinierende Reise in die Welt des Natursteins zu begeben. Wir müssen Wünsche wecken und Erwartungen erfüllen. Diesen Herausforderungen wird seitens des Lizenzgebers Schritt für Schritt entsprochen.

Naturstein: Ihre Botschaft an die Kollegen?

Stefan Wolf: Gemeinsam haben wir die finanziellen Mittel, um eine starke Marke flächendeckend und effektiv einzuführen. Diese einmalige Chance sollte jeder Steinmetz und jeder Natursteinunternehmer ergreifen und damit etwas für die Zukunft des eigenen Betriebs und der Branche tun!

Interview: Bärbel Holländer

Machen Sie mit und fordern Sie Informationsmaterial an!

Tel.: 0 69 / 57 60 98

Weitere Informationen unter www.naturstein-unikat.de



Servicefahrzeug mit NATURSTEIN-Logo von Rechtgläub-Wolf