

Argumente für Steinmetzen:

Die Mappe ist da!

Zur Stone+tec hat die Kunstgießerei Strassacker zusammen mit BIV, DNV und AFD die angekündigte »Argumentationsmappe« fertiggestellt. Dieser Praxisleitfaden enthält eine Fülle von Informationen und Argumenten für eine positive Weiterentwicklung der Bestattungs- und Friedhofskultur.

Auf der Stone+tec wurde die von vielen schon sehnlich erwartete Argumentationsmappe präsentiert. Dieser Praxisleitfaden soll die am Friedhof tätigen Fachleute in die Lage versetzen, sich im Gespräch mit Kommunen, Kirchen und Friedhofsverwaltungen kompetent und beratend einzubringen, etwa wenn anonyme Felder, Aschestreuwiesen, Rasenfelder, Kolumbarienwände oder Friedwälder zur Diskussion stehen. Mit den erarbeiteten Argumenten kann jeder Fachmann vor Ort dazu beitragen, die Friedhöfe wieder attraktiver und wirtschaftlich erfolgreich zu gestalten.

Informieren Sie und zeigen Sie bedarfsgerechte Alternativen auf!

Anonyme Felder, Aschestreuwiesen, Rasenfelder, Friedwälder und Urnennischenwände sind keine Seltenheit mehr. Der Verlust wichtiger Trauererrituale macht viele Trauernde hilflos. Viele Friedhöfe spiegeln diese Hilflosigkeit. Was können die Kirchen, die am Friedhof tätigen Institutionen, Gewerke sowie die einzelnen

Gestalter und Handwerker tun, um den Wandel positiv mitzugestalten? Zum einen muss man auf die veränderten Bedürfnisse von Betroffenen und Angehörigen eingehen und bedarfsgerechte Lösungen aufzeigen. Zum anderen gilt es, die Verantwortungsträger in den örtlichen Entscheidungsgremien umfassend über die Vor- und Nachteile ihrer Entscheidungen für die Trauer- und Bestattungskultur zu informieren. Hierfür ist es notwendig, die für die Überzeugungsarbeit vor Ort wesentlichen Informationen zusammenzuführen.

Gemeinschaftswerk unter Federführung von Strassacker

Als im Bereich Trauerkultur und Sakralkunst erfahrene Kunstgießerei hat sich v. a. Strassacker für die Herausgabe der Argumentationsmappe stark gemacht. Herausgeber sind neben Strassacker der Zentralverband der Deutschen Naturwerksteinwirtschaft (ZDNU) – Dachverband über dem Bundesinnungsverband des Deutschen Steinmetz-, Stein- und Holzbildhauerhandwerks (BIV) und dem Deutschen Naturwerkstein-Verband (DNV) – sowie die Arbeitsgemeinschaft Friedhof und Denkmal (AFD).

Was die Mappe enthält

Die Mappe ist aus der Praxis heraus entstanden. »Immer mehr Kunden suchen bei uns Rat, z. B. wenn es um die Errichtung von Kolumbarien oder um die Einrichtung anonymer Felder geht«, berichtete Strassacker-Geschäftsführer Günter Czasny auf einer Pressekonferenz am 9. Mai. »Wir erfahren immer wieder, dass man mit guten Informationen überzeugen und damit viel für eine sinnvolle Bestattungs- und Friedhofskultur bewegen kann.« Um dem Bedarf vor Ort gerecht zu werden, habe man sich dazu entschlossen, Informationen und Argumente zusammenzufassen. Umfangreiches Material wurde gesichtet und übersichtlich strukturiert.

Das Werk ist in vier Kapitel gegliedert. Im **1. Kapitel** geht es um die Vorgehensweise bei der Überzeugungsarbeit vor Ort (wie bereite ich mich vor, welche Infos setze ich wo ein, wie nehme ich Kontakt auf, wie erzeuge ich Aufmerksamkeit, wie realisiere ich eine effiziente Pressearbeit).

**Die neue
Argumentationsmappe
für Ihr friedhofskulturelles
Engagement vor Ort**



Das **2. Kapitel** ist eine Sammlung von Texten zu den Themen »Sterben, Tod und Trauer im Wandel der Gesellschaft«, »Bedeutung der Rituale«, »Friedhöfe, Grabstellen und Grabzeichen und ihre Funktion« und »Kremation«.

Im **3. Kapitel** sind für die Überzeugungsarbeit gegen Kolumbarien, anonyme Felder, Rasenfelder, Aschestreuwiesen und Friedwälder bzw. Ruheforste etc. Argumente, Informationen und Bilder zusammengefasst.

Und im **4. Kapitel** findet der Nutzer der Mappe Lösungsansätze und bereits verwirklichte positive Lösungen, z. B. bedarfsgerechte Grabgestaltungen.

»Die Mappe bestellen und besitzen ist noch nicht genug«, gibt Günter Czasny zu bedenken. »Setzen Sie sich mit den bereitgestellten Informationen auseinander, dann werden Sie auch überzeugend argumentieren!«, fordert er die Fachwelt auf.

Paket für alle Zielgruppen

Die Argumentationsmappe ist Teil eines Gesamtkonzepts. Dazu gehören auch eine Broschüre mit dem Titel »Erfolgreiche Friedhöfe, die »gut tun« mit wichtigen Informationen für Friedhofsverwaltungen und ein Faltblatt (Leporello), mit dem Steinmetzen Menschen nahebringen können, warum eine individuelle Grabstätte für die persönliche Trauerbewältigung wichtig ist. Dieses Werbemittel, mit dem sich der Steinmetz als kompetenter Partner vor Ort ausweist, lässt sich durch persönliche Lösungsansätze in Verbindung mit der Firmenadresse individualisieren. Teil des Gesamtkonzepts ist auch das ebenfalls von Strassacker initiierte und umgesetzte Büchlein »Du fehlst mir ...«, das sich an die »Endverbraucher«, insbesondere an trauernde Hinterbliebene, richtet.

15 Jahre Erfahrung und Recherche

Der Erarbeitung dieser praxisorientierten Argumentations- und Entscheidungshilfen beruht auf einer gründlichen Recherche zu den Veränderungen der Trauerkultur, mit der die Kunstgießerei Strassacker vor rund 15 Jahren begonnen und dann gemeinsam mit den genannten Verbänden und vielen Fachleuten kon-

sequent weitergeführt hat. Mit der Publikation der Argumentationsmappe kommt diese Initiative zum Abschluss. Es ist nun an den Steinmetzen und den anderen mit der Bestattungs-, Trauer- und Friedhofskultur befassten Fachleuten, die zur Verfügung gestellten Hilfsmittel einzusetzen und so den Wandel positiv mitzugestalten.

Einnahmen fließen in einen Fond

Mit der Argumentationsmappe erzielt keiner der Beteiligten einen kommerziellen Gewinn. Einnahmen, die über die Deckung der Publikationskosten hinausgehen, fließen in einen Fond, mit dem weitere Maßnahmen zum Erhalt der Bestattungs- und Friedhofskultur finanziert werden können.

Bärbel Holländer



Gemeinsame Leistung für die Branche: v. l. n. r. Reiner Krug (GF DNV), Wolfgang Simon (GF BIV) Günter Czasny (GF Strassacker), Bundesinnungsmeister Martin Schwieren (BIV), Wolfgang Thust (DNV), Edith Strassacker (GF Strassacker) und Prof. Dr. Reiner Sörries (AFD)

KURZINFO:

Bestellung und Seminare

Sie haben auf der Messe noch nicht bestellt? Kein Problem. Sie erhalten die Argumentationsmappe und die ergänzenden Informations- und Werbemittel beim ZDNW und direkt bei Strassacker. Die Mappe kostet 118 € (Produktionskosten: 90 €; die restlichen 28 € werden in einen Fond eingespeist, der für weitere friedhofskulturelle Projekte zur Verfügung steht).

Das Seminar zur Mappe

Am besten fahren Sie, wenn Sie sich die Mappe in einem der angebotenen Seminare persönlich nahebringen lassen. Das erste Seminar zur Einführung der Argumentationsmappe findet am 5./6. Juli statt. Weitere Termine sind geplant. Anmeldung bitte über den ZDNW.

Zentralverband der Deutschen Naturwerksteinwirtschaft ZDNW
Weißkirchener Weg 16
Frankfurt am Main
Tel.: 0 69 / 57 60 98
Fax: 0 69 / 57 60 90
www.biv-steinmetz.de
www.natursteinverband.de

Ernst Strassacker GmbH & Co. KG
Stauffeneckstraße 19
73079 Sülzen
Tel.: 0 71 62 / 16 - 227 oder -230
Fax: 0 71 62 / 16 - 355 oder -4 00
info@strassacker.de
www.strassacker.de