

M.P. Granitos:

Spezialist für »Exoticos«

M. P. Granitos aus Brasilien ist spezialisiert auf prächtige Steine mit kräftigen Farben und Strukturen.

Schnelligkeit und Zuverlässigkeit sind neben der Exklusivität der Steine zwei der Markenzeichen, mit denen sich M. P. Granitos do Brasil von den Konkurrenten abheben will. Der Spezialist für Naturstein mit kräftigen Farben und Strukturen – so genannte Exoticos – verspricht, dass zwischen Bestellung und Verladung aufs Schiff nicht mehr als zwischen zehn und 15 Tagen liegen, dies je nach Bearbeitung, die für eine bestellte Ware noch anfällt. Ebenfalls sagt die Firma zu, ihre Materialien auch über längere Zeiträume kontinuierlich verfügbar zu haben.

Sitz in Serra

Dafür hat das 2005 gegründete hundertprozentige Tochterunternehmen der italienischen Marmi & Pavimenti Gruppe seinen Sitz verkehrsstrategisch günstig in Serra im Bundesstaat Espirito Santo, von wo aus der Hafen

in Vila Velha schnell zu erreichen ist. Zudem gibt es dort einen so genannten pólo industrial, ein Zentrum der Steinindustrie, wo sich zwischen Steinbruch und Händler zahlreiche Verarbeitungsbetriebe angesiedelt haben.

Exklusivverträge

Und was die Verfügbarkeit der Materialien betrifft, hat das Unternehmen – für die lange Sicht – Exklusivverträge mit einigen Steinbrüchen und für die kurzfristige Planung nicht nur ein Lager mit derzeit 12 000 m² Unmaßplatten auf einer Lagerkapazität von 25 000 m², sondern auch eins für Blöcke mit über 300 m³ Kapazität.

Neue Märkte

Derzeit ist das Unternehmen dabei, neue Märkte zu erobern. Firmenchef Roberto Bosi nennt »Wachstum« als Ziel und sieht »Russland und insge-

samt Osteuropa, aber auch Australien oder die Golfstaaten als Zielländer«. Dort erhofft man sich gute Marktchancen für die exotischen Steine aus Brasilien.

Dafür hat sich das Unternehmen ein weiteres Markenzeichen zugelegt, und das heißt Vielsprachigkeit. Im Mittelpunkt steht hier Adriane Massmann, zuständig für die internationalen Angelegenheiten und, mit ihrer herzlich lachenden Seele, unverkennbar Brasilianerin. Sie hat knapp zehn Jahre in Deutschland gelebt und im Steingeschäft gearbeitet, ist mit einem Deutschen verheiratet und fügt Deutschland zu den genannten Zielländern hinzu: »Es hat großartige Architekten«, sagt sie, und sie ist sich sicher, dass, »wenn diese erst einmal unsere Exoticos kennen, sie tolle Sachen damit machen werden«.

10 000 m² monatlich

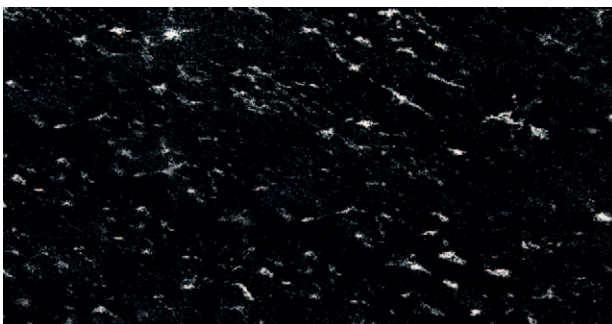
Neun Mitarbeiter hat das Unternehmen in Serra, und einen weiteren sozusagen im Außendienst im nicht weit entfernten Castelo. Es ist Produk-



GOLDEN PERSA



GOLDEN DESIRE



VIA LACTEA



COSMIC ANTICATO

tionsleiter Carlos Alberto Lobado, der unter anderem die Vertragsfirmen besucht, die für M.P. Granitos vom Betrieb der Steinbrüche bis hin zur Endbearbeitung alles erledigen. Das geschieht mit höchster Effektivität: Monatlich kann man 10 000 m² Platten mit den Ausmaßen von 2,95 x 1,90 m nicht nur schneiden, sondern auch polieren und harzen.

Bei den Besuchen von Alberto geht es auch um Qualitätskontrolle. Zwar setzen die Vertragsfirmen generell auf neueste Technologie. Aber bei bestimmten Arbeiten sorgt M. P. Granitos dafür, dass Handarbeit im Spiel bleibt. »Für das Resinieren kommen für uns nur halbautomatische Maschinen in Frage«, erläutert Produktionsleiter Carlos, »die Ergebnisse sind besser, weil da jemand mit kunsthandwerklichem Geschick in den Prozess eingreifen kann.«

Neue Exotics

Neuheiten sind unter anderem der COSMIC ANTICATO, der GOL-

DEN DESIRE oder der GOLDEN PERSA. Sie zählen zu den exklusiven Exotics, die nur in kleinen Mengen gewonnen werden können und die entsprechend teuer sind. Hier zahlt sich aus, dass M. P. Granitos mit einigen Steinbrüchen Exklusivverträge hat.

Solche vielversprechenden Steine zu finden, ist immer wieder ein Abenteuer und erinnert ein wenig an die Zeiten des Goldrauschs. Wie der Produktionsleiter erzählt, beginnt es damit, dass er einen Anruf bekommt, dass ein Steinbruchbesitzer irgendwo etwas Interessantes gefunden habe. Dieses Fundstück geht dann zu einem Spezialisten, der es unter anderem poliert. Schließlich geht bei M. P. Granitos dann mitunter ein Telefonanruf ein, in dem es heißt »Ihr könnt euer Goldstück abholen kommen«.

Das ist der Glücksfall. Darauf folgen dann die vielen Schritte des Marketings, bis der neue Stein in Unmaßplatten auf einer Messe präsentiert wird. Firmenchef Roberto Bosi, un-

KURZINFO:

Kontakt

M.P. Granitos do Brasil
Rod. Norte Sul, Nr. 270
Caparina, Serra (ES)
Brasilien
Tel.: 00 55/27/33 38 21 80
Fax: 00 55/27/32 28 55 96
info@mpgranitos.com.br
www.mpgranitos.com.br

verkennbar Italiener, kommentiert augenzwinkernd das finanzielle Risiko, das im Vermarkten jeder Neuheit steckt: »Einen guten Stein zu finden ist wie die Frau fürs Leben zu finden – wenn man sich irrt, kann das Folgen haben.«

Peter Becker

Stone+Tec 2007

Halle 4, Stand 115

VULKAN INOX GmbH

Abrasive Technology



Go ahead









Rostverfärbungsfrei aufräumen mit den
Edelstahlstrahlmitteln

CHRONITAL[®] kugelig

+ GRITTAL[®] kantig, hart

- Fleckenfreie Oberfläche
- Faszinierende Optik
- Rutschfest und trittsicher
- Niedrige Strahlkosten

GRITTAL bietet zusätzlich eine staubfreie und kostengünstige Alternative zu mineralischen Strahlmitteln.

VULKAN INOX GmbH

Gottwaldstr. 21 • D-45525 Hattingen - Germany

Phone: + 49 (0) 23 24 / 56 16-0 • Fax: + 49 (0) 23 24 / 5 34 70

E-Mail: info@vulkan-inox.de • Web: www.vulkan-inox.de