

Andreas Büttner:

# Klare Formen, warme Farben

Über die anstehende Stone+tec und Trends auf dem deutschen Grabmalmarkt sprach **Naturstein** mit Andreas Büttner, Geschäftsführer der Rudolf Büttner GmbH.

**Naturstein:** Herr Büttner, Sie stellen nach wie vor in Nürnberg aus. Warum?

**Andreas Büttner:** Wir sehen die Stone+tec als großen Marktplatz und möchten dort neue Kontakte knüpfen, bestehende Kontakte pflegen und uns als einer der besten Grabmalproduzenten präsentieren.

**Naturstein:** Welche Neuheiten werden Sie präsentieren?

**Andreas Büttner:** Wir präsentieren neu gestaltete Denkmale und neue Materialien. Was genau, wollen wir noch nicht verraten.

**Naturstein:** Welche Formen und Materialien kommen derzeit besonders gut an? Wohin geht der Trend?



Andreas Büttner

**Andreas Büttner:** Bei uns im Haus geht der Trend zu einer klaren Formgebung. Dabei arbeiten wir zur Zeit gerne in hellen, warmen Materialfarben.

**Naturstein:** Zu welchen Umsatzanteilen fertigen Sie selbst bzw. treiben Sie Handel?

**Andreas Büttner:** Den überwiegenden Teil unseres Umsatzes bestreiten wir mit der eigenen Produktion.

**Naturstein:** Wird sich die Relation Eigenproduktion/Handel weiter verschieben?

**Andreas Büttner:** Wir erwarten einen weiteren Anstieg der Handelsprodukte.

**Naturstein:** Wo sehen Sie die Stärken Ihres Unternehmens?

**Andreas Büttner:** Wir sind hochkreativ, schnell und dabei sehr flexibel. Mit diesen Eigenschaften können wir auf Kundenwünsche jederzeit professionell reagieren.

**Naturstein:** Wie hat sich in den letzten 15 Jahren die Wettbewerbssituation auf dem internationalen Naturwerksteinmarkt verändert?

**Andreas Büttner:** Internationale Natursteinunternehmen drängen seit vielen Jahren in den deutschen Markt. Durch die niedrigen Löhne, besonders bei den asiatischen Lieferanten, kommen die hier produzierenden Unternehmen unter enormen Druck.

**Naturstein:** Was setzen Sie dieser Konkurrenz entgegen?

**Andreas Büttner:** Modetrends und Geschmacksänderungen sehen wir als Erste oder sind sogar Auslöser dafür. Wenn wir nah am Markt arbeiten, haben wir auch weiterhin gute Chancen am Standort Deutschland, zumal wir den Bedürfnissen des heimischen Marktes schnell entsprechen können.

Interview: Bärbel Holländer



Grabmalmodell aus ORIENT BEIGE



Grabmalmodell aus HALMSTADT

## KURZINFO:

### Kontakt

Rudolf Büttner GmbH  
Natursteinwerk  
Schelde-Lahn-Straße 8  
35713 Eschenburg-Hirzenhain  
Tel.: 0 27 70/91 21-0  
Fax: 0 27 70/14 19  
info@rudolf-buettner.de  
[www.rudolf-buettner.de](http://www.rudolf-buettner.de)

Stone+Tec 2007

Halle 3, Stand 119