

Glück und Verantwortung



Reisepause in den Anden

Die Ihnen vorliegende **Naturstein**-Ausgabe spiegelt wieder die große Bandbreite möglicher Anwendungen von Naturwerkstein. In der Öffentlichkeit sind die Gestaltungsmöglichkeiten, die dieser Werkstoff bietet, immer noch viel zu wenig bekannt. Deshalb sollte sich jeder Steinfachmann an seiner Stelle dafür engagieren, Menschen für

Naturstein zu begeistern. Ulrich Klösser beispielsweise setzt sich als Firmenchef und DNV-Vorstandsmitglied seit Jahren dafür ein, das Image von Naturstein zu verbessern. Im Gespräch mit unserer Redaktion gibt er ab ▷ S. 18 Tipps für die Vermarktung deutscher Steine und übt konstruktive Kritik an einer Branche, die sich nach wie vor Preiskämpfe liefert anstatt miteinander etwas für ihre Zukunft zu tun. Kritik an der Qualität mancher Natursteinverankerung übten die Referenten und Teilnehmer eines einschlägigen IBT-Seminars (▷ S. 28). Jede schlechte Natursteinreferenz sei Negativwerbung und ein gefundenes Fressen für die Konkurrenz – und jede gute Referenz nimmt für Naturstein und die Leistungsfähigkeit unserer Branche ein. Beispiele für die Gestaltung mit Naturstein finden Sie ab ▷ S. 35.

Im Tagesgeschäft vergisst man leicht, welche Mühe und Erfahrung nötig sind, wenn man Natursteinvorkommen erschließen und fachgerecht abbauen will. In einem großen Bildbericht beschreiben wir ab ▷ S. 56, wie eine peruanische Natursteinfirma im Zentralmassiv der Anden verschiedene, fast durchweg frostsichere Kalksteine gewinnt. Ab ▷ S. 64 informieren wir dann über ein deutsches Traditionsgestein, das zu Unrecht in Vergessenheit geraten ist. Machen wir uns immer wieder bewusst, dass wir es nicht mit irgendeinem Werkstoff zu tun haben, sondern mit einem Stück Natur! Dass ist ein Glück – und eine Verantwortung.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Barbel Holländer

P. S.: Abonnenten haben kostenlos Zugang zu unserem Premiumbereich im Internet. Dort erhalten sie uneingeschränkten Zugriff auf unser Heftarchiv und Seminarberichte mit Audiobeiträgen. Wer unseren Newsmail-Dienst abonniert, erhält alle zwei Wochen per E-Mail interessante Zusatzinformationen – topaktuell! Einfach in der Menüleiste auf den Link »Premium-Newsmail« klicken, das Formular ausfüllen – fertig!



**Oberflächen,
die cool
bleiben.
Auch wenn's
heiß hergeht.**

 CaesarStone

www.rosskopf-partner.com


ROSSKOPF UND PARTNER