



Wenn's um Stein geht,
stets zum Steinmetz.

Wir liefern die schönsten Motive zum Baden

www.diesteinmeister.de

Drittes Steinhauer- symposium

von Montag 20.3.06
bis Sonntag 26.3.06
auf dem Stuttgarter
Schloss

Plakat für die Schlossplatz-
aktion der Steinmeister

Bilder aus der Broschüre:
Wenn's um Stein geht,
stets zum Steinmetz



Marketinginitiative:

Wenn's um Stein geht, stets zum Steinmetz!

»Die Steinmeister« ist der Titel einer Marketinginitiative für das Steinmetzhandwerk, ins Leben gerufen von der Innung Stuttgart. Naturstein sprach mit Matthias Schäffer, Mitinitiator der beispielhaften Werbekampagne.

Naturstein: Herr Schäffer, ganz allgemein: wer sind die Steinmeister?

Matthias Schäffer: Die Steinmeister sind alle Innungsbetriebe der Steinmetz- und Steinbildhauerinnung Stuttgart.

Naturstein: Was möchten Sie erreichen?

Matthias Schäffer: Wir wollen erreichen, dass unser Beruf in der Öffentlichkeit wieder stärker wahrge-

nommen wird. Wir möchten unsere gesamte Leistungsbreite präsentieren. Dadurch wollen wir den Begriff Stein wieder untrennbar mit unserem Beruf verknüpfen. Wenn ein Kunde an Stein denkt, egal in welcher Form, dann soll er zum Steinmetz kommen.

Naturstein: Wie wollen Sie das erreichen?

Matthias Schäffer: Zum einen durch unsere Homepage www.diesteinmeister.de. Dort bieten wir Informationen

rund um die Innung und zu allen laufenden Aktionen an. Dazu gibt es eine aufwändig und schön gestaltete Broschüre mit dem Titel »Wenn's um Stein geht, stets zum Steinmetz«. Auf der Homepage werden die Inhalte der Broschüre vertieft.

Zum anderen veranstalten wir ca. zweimal im Jahr Aktionen, die wir durch Plakat- oder Buswerbung unterstützen. Ein aktuelles Beispiel ist die Schlossplatzaktion, die wir im März in der Stuttgarter Innenstadt veranstaltet haben. Betriebe der Innung Stuttgart haben dort eine Woche lang ihr Handwerk der Öffentlichkeit präsentiert (**Naturstein** 5 / 2006, S. 64).

Naturstein: Wie werden diese Aktionen angenommen?

Matthias Schäffer: Der Zuspruch ist bisher sehr gut. Für unsere Schlossplatzaktion beispielsweise gab es viele positive Rückmeldungen von Passanten und Interessenten. Auch die Medien haben ausführlich berichtet. Viel Lob bekommen wir für die Qualität unserer Werbung. Wenn gerade keine Aktionen laufen, ist die Resonanz natürlich geringer. Das motiviert uns, weiter an die Öffentlichkeit zu gehen. Uns ist klar, dass wir die Kampagne über einen längeren Zeitraum hinweg vorantreiben und mit Inhalten füllen müssen, bis sich der Erfolg in den Auftragsbüchern niederschlägt. Wir können nicht in fünf Monaten aufholen, was wir über Jahre hinweg verschlafen haben.

Naturstein: Wie entstand die Initiative?

Matthias Schäffer: Wir Steinmeister der Stuttgarter Innung sind der Meinung, dass unser Handwerk in der Öffentlichkeit nicht richtig wahrgenommen wird, dass wir ein falsches oder – noch schlimmer – gar kein Image haben. Wir wollen uns als **die** Fachleute für Stein darstellen und uns gegenüber anderen Gewerken profilieren, die auf unseren Fachgebieten tätig sind. Dafür brauchen wir eine Imagekampagne, die speziell auf uns Steinmetzen abzielt und nicht auf das Produkt Naturstein, denn das ist bekannt und hat ein positives Image.



»Steinmeister« Matthias Schäffer

Naturstein: Wie wird die Kampagne finanziert?

Matthias Schäffer: Die Initiative wird ausschließlich von den Innungsmitgliedern finanziert. Aber einige Lieferanten haben uns bei unseren Aktionen vorbildlich mit Material- und Werkzeugspenden unterstützt.

Naturstein: Stellen Sie Ihr Marketingkonzept auch anderen Innungen zur Verfügung, und wenn ja, zu welchen Konditionen?

Matthias Schäffer: Wir haben schon während der Planung und Vorbereitung der Kampagne gespürt, dass sie sehr gut wird. Deshalb haben wir sie so gestaltet, dass sie auf andere Innungen übertragen und von diesen genutzt werden kann. Die Kampagne kann so, wie sie ist, von anderen Innungen übernommen werden. Dabei fallen



Internetauftritt der Steinmeister

einmalig 300 € pro Innungsmitglied an. Hinzu kommen Kosten für das Anpassen der Broschüre und des Internetauftritts, die, je nach Aufwand, bei etwa 6 000 € liegen. Wenn man bedenkt, was man für eine Zeitungsanzeige oder einen Telefonbucheintrag zahlt, erscheint mir dieser finanzielle Aufwand überschaubar. Bei Interesse können sich die Innungen über unsere Website mit uns in Verbindung setzen.

Interview: Sebastian Hemmer

KONTAKT:

Steinmetz- und Steinbildhauerinnung
Stuttgart
Haus des Handwerks
Schlachthofstr. 15
70188 Stuttgart
Tel.: 07 11 / 4 89 73 - 13
Fax: 07 11 / 4 89 73 - 22
www.diesteinmeister.de

GERNAND Naturstein GmbH & Co. KG

- ▶ seit 40 Jahren Partner des Handwerks
- ▶ ca. 250 Naturstein-Materialien
- ▶ umfangreiches Lieferprogramm
- ▶ über 30 000 qm Lagerfläche
- ▶ wöchentl. Belieferung mit eigenen Kran-Lkws im Rahmen unserer Sammelladungstouren
- ▶ Fordern Sie unseren Außendienst an, wir beraten Sie gerne: 0 64 41-9 27 00

Gernand Naturstein GmbH & Co. KG

Bahnhofstraße 46, 35606 Solms-Albshausen
Telefon: (0 64 41) 92 70-0, Fax: (0 64 41) 92 70-20
Email: solms@gernand-naturstein.de

Limburger Straße 11b, 65582 Diez
Telefon: (0 64 32) 6 29 43, Fax: (0 64 32) 6 29 93