

Gemeinschaftswerbung:

denkmal

Die Denkmal GmbH, Initiative zum Erhalt der Friedhofskultur, will anonymen Bestattungsformen und der erfolgreichen Friedwald-Werbung professionelles Marketing für das Grabmal entgegensetzen. **Naturstein** sprach mit Geschäftsführerin Sigrid Diekow.

Naturstein: Seit wann gibt es die Denkmal GmbH?

Sigrid Diekow: Seit dem 3. Juni.

Naturstein: Welche Ziele verfolgt sie?

Sigrid Diekow: denkmal will über Kooperationsverträge mit Steinmetzen öffentlich für das Grabmal werben und so zum Erhalt der Friedhofskultur beitragen, auch zum Erhalt von Arbeitsplätzen in Deutschland. Wir wollen weg von anonymen Beisetzungen und weg vom Friedwald, der landauf landab erfolgreich beworben wird. Wir wollen in der Gesellschaft bewusst machen, warum es ein Grabmal braucht. Gerade in unserer wechselhaften Zeit liegt es doch nahe, diesem sichtbaren Andenken an Verstorbene einen besonderen Stellenwert beizumessen. Das will denkmal vermitteln – über redaktionelle Beiträge in Printmedien, Rundfunk und Fernsehen, durch Vorträge und Veranstaltungen sowie über das Internetportal der Initiative:
www.initiative-denkmal.de.

denkmal wirkt hier nicht nur nach außen, sondern auch nach innen: Unsere Kooperationspartner werden im Rahmen von Seminaren für den Grabmalverkauf geschult und darüber hinaus in



Sigrid Diekow,
Geschäftsführerin
der Denkmal GmbH

Einzelberatungen bei eigenen Marketingaktivitäten unterstützt. Geplant ist auch die Herausgabe eines für Kooperationspartner kostenlosen Infoblatts namens »meilenstein«.

Wie Sie wissen, kann ein Einzelner wenig bewegen. Die Branche braucht eine permanente Öffentlichkeitsarbeit, die den Tod, die Trauer und die Bedeutung des Grabmals einfühlsam thematisiert. denkmal bietet hierfür die Plattform.

Naturstein: Ihr Internetportal soll als Schnittstelle zwischen Interessenten und Ihren Kooperationspartnern dienen. Wie funktioniert das?

Sigrid Diekow: Unter dem Menüpunkt »denkmal vor Ort« werden die kooperierenden Steinmetzbetriebe aufgeführt. Der Endverbraucher kann sich dann direkt an den gewünschten Betrieb wenden. In den auf unserer

Website veröffentlichten Texten gehen wir sensibel auf die Portalbesucher ein und bitten um Rückmeldungen. Angestrebt ist eine gegenseitige Information zum Nutzen aller Beteiligten.

Naturstein: Wer hat die Initiative denkmal angeregt?

Sigrid Diekow: Initiator dieser so notwendigen wie mutigen Initiative ist Oswald Kurz, Geschäftsführer der Kurz Natursteine GmbH in Bensheim. Er hat erkannt, dass Jammern und Klagen der Branche nicht weiter hilft. Es ist an der Zeit zu handeln.

Naturstein: Wie wollen Sie die geplanten Maßnahmen finanzieren?

Sigrid Diekow: Über Kooperationsverträge mit Steinmetzbetrieben. Die Beteiligung an der Initiative kostet 1200€ pro Jahr und Betrieb. Dieses Geld wird ausschließlich für Marketingaktivitäten verwendet.

Naturstein: Kosten Schulungen und Beratungen extra?

Sigrid Diekow: Ja, aber unsere Kooperationspartner erhalten diese Leistungen zu günstigen Konditionen. Für Kunden der Firma Kurz ist die Teilnahme an Seminaren bis Dezember kostenfrei; die Kosten werden von Kurz Natursteine übernommen. Für Nicht-Kunden beträgt die Seminargebühr 500€ pro Person und Tag. Die Teilnehmerzahl ist auf zehn Personen begrenzt. Die ersten Seminare haben bereits stattgefunden. Wir haben auch schon Kooperationspartner gewonnen.

Naturstein: Wo finden die Seminare statt?

Sigrid Diekow: Vorerst im Schulungspavillon der Firma Kurz in Bensheim, der dafür kostenlos zur Verfügung steht. Nach der Anlaufphase sind auch andere Veranstaltungsorte geplant. Die nächsten Seminare finden am 8., 17. und 26. Oktober, am 16., 21. und 26. November sowie am 5. und 12. Dezember statt.

FRÄNKEL FACHWERBUNG

Feldstraße 39 · 95152 Selbitz (Gewerbegebiet Nord) · Telefon (0 92 80) 82 82 · Telefax (0 92 80) 82 81

Grabmal-Kataloge

Fordern Sie bitte unser Mustersortiment an.

Neuerscheinung: 40-Seiten Katalog DIN B4 ab sofort erhältlich.





Aus der
denkmal-
Broschüre



Naturstein: Wer sind mögliche Kooperationspartner?

Sigrid Diekow: Alle Steinmetzen sowie Grabmalproduzenten und -zulieferer.

Naturstein: Haben Sie sich ein Jahresziel gesetzt?

Sigrid Diekow: Bis zum Jahresende möchte ich 600 Kooperationsvereinbarungen schließen. Insgesamt möchten wir mindestens 2000 gewinnen.

Naturstein: Ziel der Gemeinschaftswerbung ist es, öffentlich Bewusstsein über Zweck und Sinn eines Grabmals zu schaffen und somit den Verkauf von Grabsteinen zu fördern. In welcher Weise wollen Sie Ihre Botschaft nach außen kommunizieren?

Sigrid Diekow: Sehr sensibel. Es geht darum, Menschen dabei zu helfen, nach dem Verlust eines ihnen nahe stehenden Menschen eine bewusste Entscheidung zu treffen, eine, die sie später nicht bedauern. Ich habe mich bereits mit Edith Strassacker ausgetauscht, die ja mit der Herausgabe des Büchleins »Du fehlst mir ...« bereits in dieser Richtung tätig geworden ist. Auch mit Marianne Kunz, die mit Wolfgang Jakob das Plakat »Warum ein Grabmal?« entwickelt hat, bin ich im Gespräch. Ich bin also nicht nur zum Steinmetzen hin offen, sondern

für alle, die sich bereits in ähnlicher Weise engagieren. Wir wollen Dinge neu- und weiterentwickeln.

Naturstein: Soll gezielt für eine bestimmte Art von Grabmal geworben werden oder geht es ausschließlich um die Werbung für das Grabmal an sich?

Sigrid Diekow: denkmal will gestaltungsunabhängig für das Grabmal an sich Bewusstsein schaffen. Wir wollen die Menschen in der Seele berühren und ihnen dabei helfen, ihre Trauer auszuleben und zu verarbeiten. Wir bringen das Thema Grabmal in die heimischen Wohnstuben und an den Arbeitsplatz, auch ganz persönlich. Jeder von uns kann als Botschafter für das Grabmal wirken.

Naturstein: Frau Diekow, vielen Dank!

Interview: Bärbel Holländer

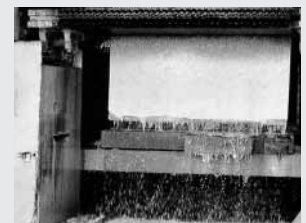
KONTAKT:

Denkmal GmbH

Denkmal GmbH
Sigrid Diekow
Friedhofstraße 94
64625 Bensheim
Tel.: 0 62 51 / 5 82 69 11
Fax: 0 62 51 / 6 72 54
E-Mail: sd@initiative-denkam.de
Internet: www.initiative-denkam.de



MARMI - TRAVERTINI



Die Firma Stocchero Marcello aus S.Ambrogio Valpolicella arbeitet seit 1966 im Natursteinbereich auf dem In- und Auslandsmarkt.



SM-STOCCHERO MARCELLO SRL

Via Lanza, 12 - 37010 S. Ambrogio di V.lla (VR)
Tel. +39 045 7732022 - Fax +39 045 7732909
E-mail: info@stocchero.it - www.stocchero.it