

# Kultur passiert nicht von allein



»Wir stellen seit Jahrzehnten auf Bundes- und Landesgartenschauen gute Grabzeichen aus. Warum wirkt sich das nicht stärker auf unseren Friedhöfen aus?«, fragte Bundesinnungsmeister Schwieren im Rahmen einer Podiumsdiskussion zum Thema »Grabzeichen im Internet« (Zusammenfassung auf ▷ S. 31). Die Antwort: Weil diese Mustergrabzeichen nicht der Realität, sprich: dem Grabmalschaffen der meisten Betriebe entsprechen.

Da, wo sich einzelne Steinmetzen kontinuierlich um gute Gestaltung bemühen, verändert sich auch etwas auf den Friedhöfen, auf denen sie tätig sind. Zu diesem Sich-Bemühen gehört aber die Bereitschaft, immer noch gestalterisch dazu zu lernen, selbst Hand anzulegen, den Kunden in seiner Situation ernst zu nehmen und ihm nicht nur als Verkäufer, sondern als ganzer Mensch gegenüberzutreten. Nur wer dazu bereit und fähig ist, wird mit seinen Kunden Lösungen erarbeiten, die gestalterisch Niveau haben, Trauerkultur ermöglichen und für die Hinterbliebenen dem verstorbenen Menschen entsprechen. Es gibt solche Steinmetzen, aber nur wenige. Mit Handelsgeschäften lässt sich immer leichter Geld verdienen als mit Kulturarbeit, und Lebensqualität wird von den meisten (nicht nur Steinmetzen) stärker über Geld als über kulturelle Werte definiert. Diese Realität spiegelt auch unsere Zeitschrift, wobei ich den Gestaltern überproportional viel Platz einräume – aus Überzeugung. Einige Gestalter, unter ihnen Udo Wintges aus Duisburg, haben in den Ausgaben zur und nach der Messe zu viel Markt und zu wenig Anregung für die eigene Arbeit gefunden. Ich nehme diese Kritik ernst und werde ihr im vorgegebenen Rahmen entsprechen. In dieser Ausgabe informieren wir ab ▷ S. 28 über neue Initiativen für das Grabmal und den Leitfriedhof Nürnberg, der jetzt auch im Internet zu finden ist.

Außerdem finden Sie in der aktuellen Ausgabe eine Vorschau auf die Marmomacc in Verona (Messevorschau: ▷ S. 8; Interview: ▷ S. 16 / 17; Produktinformationen: ab ▷ S. 87; Porträts ▷ S. 68–70 und 74–79). Wir stellen Gesteine aus Ungarn und Brasilien vor (ab ▷ S. 48) und schließen die Berichterstattung über in Nürnberg präsentierte Neuigkeiten ab. Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre!

Mit besten Grüßen  
Ihre

*Bärbel Holländer*

**METAMAR**

Die  
**Richtige** Adresse  
Für Den  
**KALKSTEIN**

stoneproject  
partner

The  
**Right** Source  
For  
**LIMESTONE**

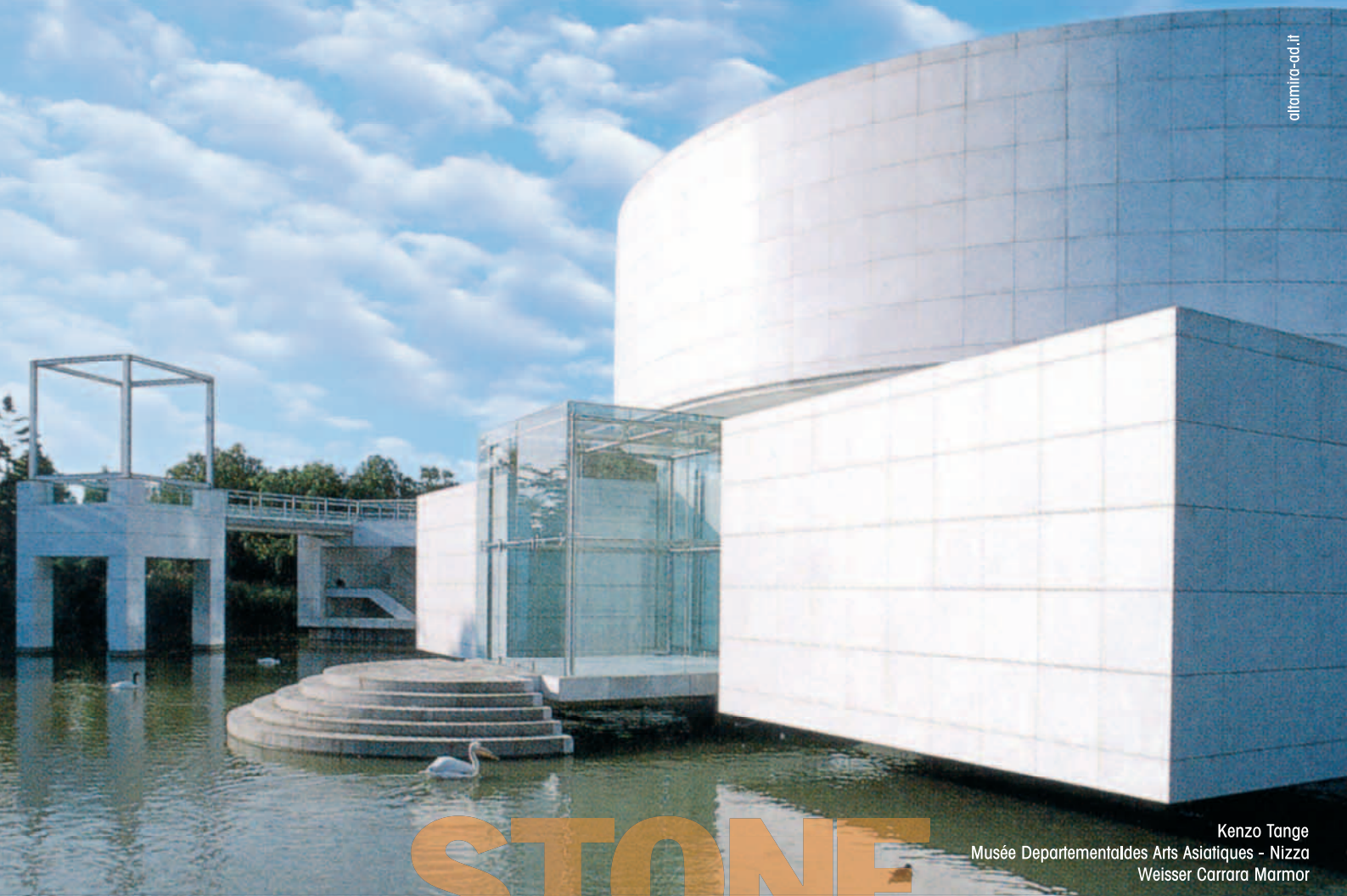
International Sales Department  
Isparta / TURKEY  
Tel: +90 246 261 24 70  
Fax: +90 246 261 24 74

[www.metamarmarble.com](http://www.metamarmarble.com)



Wir geben der Steinzeit eine Zukunft

altamira-od.it



Kenzo Tange  
Musée Départemental des Arts Asiatiques - Nizza  
Weisser Carrara Marmor

# STONE CORE BUSINESS

27. Internationale Messe für Marmor, Maschinen und Dienstleistungen  
Carrara - Italien, 31. Mai - 3. Juni 2006



Organization:  
**INTERNAZIONALE  
MARMI E MACCHINE  
CARRARA SPA**

Getragen von



Einzigste Bank als Sponsor



V.le G. Galilei, 133 54036 Marina di Carrara, Italy  
tel. +39 0585 787963 fax +39 0585 787602  
info@carraramarmotec.com

[www.carraramarmotec.com](http://www.carraramarmotec.com)

