



NATUR STEIN

Jedes Stück ein Unikat

Neues Logo:

Gemeinsam für Naturstein

Auf der BIV-Mitgliederversammlung im Rahmen der Stone+tec wurde eine neue Marketing-Konzeption vorgestellt. Mit einem internationalen Logo soll für Naturstein geworben werden. Das Konzept geht auf, wenn möglichst viele mitmachen.

Mit dem neuen Logo NATURSTEIN soll nach dem Willen der Initiatoren eine Renaissance in der Verwendung von Naturstein im Privatbereich und bei öffentlichen Bauten eingeläutet werden. Dafür sind verschiedene Schritte geplant. In **Phase 1** sollen möglichst viele Steinmetzbetriebe und die Naturwerkstein-Wirtschaft dafür gewonnen werden, die Lizenz zum Führen und Verwenden des neuen Logos für zunächst drei Jahre zu erwerben – selbstverständlich mit Verlängerungsoption. Je mehr Unternehmen mitmachen, desto größer ist der Erfolg für alle. »Wenn 3000 Unternehmen bundesweit mit dem neuen Logo Flagge zeigen und es massiv, aber ge-

zielt in der Ansprache potenzieller Kunden einsetzen, dann wird das im wahrsten Sinne des Wortes Eindruck machen!«, betont Karl-Heinz Stiebel, Inhaber der wfv Agentur Köln und Entwickler des Konzepts. Nicht der Kollegenbetrieb sei Konkurrenz, sondern die Keramik-Industrie, die Fliesenleger und die Baumärkte. »Nur durch eine anhaltende gemeinsame Anstrengung wird es gelingen, die potenziellen Kunden von der attraktiven Alternative Naturstein zu überzeugen«. Genau darauf zielt auch der zum Logo gehörende Slogan ab: »Jedes Stück ein Unikat.« Er soll bewusst ist, im Gegensatz zu hunderttausendfach reproduzierten Fliesen.

In **Phase 2** wird aus den Lizenzgebühren eine bundesweite Werbe- und Öffentlichkeits-Kampagne gestartet. Als Auftakt will man das neue Logo in Schloss Augustsburg in Brühl den Medien präsentieren. Dazu soll ein Heißluftballon mit dem neuen Logo publikums- und pressewirksam gestartet werden. Der Heißluftballon kann dann in den folgenden Monaten und Jahren von Landesinnungsverbänden, Innungen und sogar von interessierten Einzelbetrieben für Events kostengünstig gechartert werden. Selbst die Kollegenverbände in Österreich und der Schweiz haben schon Interesse signalisiert.

Anzeigenkampagnen geplant

Als weitere massive Unterstützung der Einzelbetriebe ist eine Anzeigen-Kampagne in speziellen Zeitschriften wie »Schöner wohnen«, in Bausparzeit-schriften und in Architekten-Fachzeit-schriften geplant. Ein Anzeigendurch-



Mögliche Anzeigen-motive in Publikums-zeitschriften



Werbemittel für den Steinmetzbetrieb



gang soll rund 20 Millionen Kontaktchancen bringen. In allen Anzeigen wird auf den Internet-Auftritt www.naturstein-unikat.de hingewiesen. Das ist wichtig, denn alle Betriebe, die die Lizenz erwerben, werden in den Internet-Auftritt integriert. Der Nutzer erfährt somit durch Anklicken, welcher Betrieb in seiner Nähe für meisterhafte Ausführung von Natursteinarbeiten steht.

Damit alle Lizenznehmer von Anfang an Flagge zeigen können, erhalten sie als Grundausrüstung ein umfangreiches Marketingpaket. Folienaufkleber in unterschiedlicher Größe, Motivplakate und vor allem eine CD-ROM mit Anregungen und vielen gestalteten Vorschlägen, die nur noch vom einzelnen Betrieb individualisiert werden müssen, gehören dazu. Darüber hinaus gibt es eine Palette attraktiver optionaler Werbemittel, die besonders preiswert erworben werden können.

Günstige Konditionen

Trotz aller Leistungen hat der Lizenzgeber ZDNW die Lizenzgebühr niedrig angesetzt: Mitgliedsbetriebe bis 19 Mitarbeiter zahlen nur 150 € + MwSt. p. a., ab 20 Mitarbeiter 250 € + MwSt. pro Jahr. Nicht-Innungsmitglieder können das Leistungspaket auch erwerben, müssen jedoch leistungsgerechte 1 800 € bezahlen. Allerdings hat der BIV Nicht-Mitgliedern noch ein Hintertürchen gelassen: Wer innerhalb

von vier Wochen nach dem Lizenzwerb in seine Innung eintritt, zahlt auch nur die erheblich günstigere Lizenzgebühr für Innungsmitglieder.

Sozusagen als Fußnote sei erwähnt, dass der BIV-Vorstand geschlossen die Lizenz erworben hat. Diesem Beispiel folgten spontan viele Delegierte. Infor-

mationen und Lizenzverträge können beim BIV kostenlos angefordert werden; per Fax: 0 69 / 57 60 90 oder im Internet unter: info@biv-steinmetz.de

Ann-Katrin Haußmann nach Informationen der wfv Agentur für Verbandsmarketing

KURZINFO:

D-A-CH auf der Stone+tec

Um das NATURSTEIN-Logo drehte es sich auch in der Sitzung der Arbeitsgruppe deutschsprachiger Länder in der EUROROC (D-A-CH), die während der Stone+tec stattfand. Das Konzept wurde vorgestellt und besprochen. Darauf hin wurde der Lizenzvertrag von den Schweizern und Österreichern unterzeichnet.

Des weiteren sprachen die Länder-Vertreter u.a. über die Import- und die Exportstatistik der entsprechenden Länder, den Internetauftritt der EUROROC, die Zeitschrift SteinTime und das Forschungsprojekt EuroArchi.Net. Das nächste D-A-CH-Treffen findet am 9. und 10. Dezember 2005 in Wien statt.



Die D-A-CH-Vertreter auf der Stone+tec



KREBS & RIEDEL Schleifscheibenfabrik GmbH & Co. KG

- Diamantwerkzeuge für Tisch-, Brücken- und Blocksägen
- Umfang- und Profilfräser
- Kalibrierwerkzeuge (Fräser u. Walzen)
- Schleifteller
- Seilsägen
- Bohrkronen

Trenn- oder Schleifprobleme?
Neue Anwendungen?
Unsere Anwendungstechniker helfen.

— Rufen Sie an! —



KREBS & RIEDEL
Schleifscheibenfabrik GmbH & Co. KG
Bremer Str. 44
34385 Bad Karlshafen
Tel: 05672-184-0
Fax: 05672-184218
eMail: mail@krebs-riedel.de
web: www.krebs-riedel.de



Diamant-Schleifmittel



Diamant-UFR



Innovative Schleiftechnik seit 1895

