



Vielfalt und Qualität
auf dem Stand der Firma Rossittis

Natursteinanbieter auf der Stone+tec:

Deutsche Offerten

Über 1 000 Firmen präsentierten sich auf der Stone+tec, ein Großteil davon mit Steinen und Steinprodukten. Im Folgenden stellen wir die Messehighlights einiger deutscher Anbieter vor. Über internationale Anbieter berichten wir im August.



Oben: Gerhard und Thomas Rossittis
Unten: Rossittis mediterran

Vier Tage lang hat das Naturstein-Team auf der Stone+tec u. a. Stände von Naturwerkstein-Anbietern aus aller Welt besucht. Neben neuen Steinen (siehe ▷ S. 34) gab es so manche Sortiments-erweiterung oder -ergänzung zu entdecken. Als erstes stellen wir die Präsentationen deutscher Anbieter vor; auf die Anbieter aus anderen Ländern gehen wir in der Augustausgabe von **Naturstein** ein. Über »Naturstein aus China« sowie »Garten- und Landschaftsbau« berichten wir ebenfalls im August.

Rossittis

Der Naturstein-Großhändler Rossittis Naturstein-Import hatte sage und schreibe 240 Tonnen bzw. zwölf Sattelzüge Material auf die Messe gebracht. Im Einzelnen zeigte er Spaltwaren wie OTTA PHYLLIT und MUSTANG SCHIEFER mit »handerotischer« Oberfläche, MUSTANG-Rohplatten mit einer XXL-Länge von 280 cm, die brasilianischen Materialien ANDEN QUARZIT und ANDEN PHYLLIT, Mediterranes wie RUSKITA-Marmor und den Limestone MIROS MYRDDIN,



www.akn-natursteine.de · info@akn-natursteine.de

ANRÖCHTER DOLOMIT
ALBERT KILLING



IMPORTLAGER!!!
GRANIT, MARMOR
QUARZIT...
TEL.: (0 29 47) 97 67-0
FAX: (0 29 47) 97 67-17

eigene Steinbrüche: Natursteine aus allen bedeutenden Lieferländern der Welt, in großer Anzahl, ständig verfügbar



Links:
Das Bayerische Fernsehen
auf dem Rossittis-Stand

Ganz links:
Beratung im Fokus

ECO-antike Granitoberflächen und vieles mehr. Das neue Marketing-Konzept »ROSSITTIS – Die Naturstein-Marke« kam sehr gut an. »75 Natursteinfirmen schreiben sich jetzt bundesweit das ROSSITTIS-Logo mit auf ihre Fahne«, freut sich Marketing-Chef Dieter Drossel über die große Resonanz und flächendeckende Präsenz. Überhaupt sei das Messeer-

gebnis rundum positiv, zumal der Verkauf ab Holzwickede während der Stone+tec alle Erwartungen übertroffen habe. Nach der Messe gönnte sich das Unternehmen keine Ruhepause: Auf der Hausmesse der ROSSITTIS-Filiale vom 9. bis 11. Juni in Brinkum konnten sich v. a. die norddeutschen Kunden über alle Neuigkeiten informieren. »Wir setzten auf die Beratung

der Handelskunden«, so Thomas Rossittis im Gespräch mit **Naturstein**. »Wir unterstützen sie in allen Bereichen – von der Organisation der Betriebsabläufe bis hin zur Produktschulung und Planung der Ausstellung.« Auf der Stone+tec präsentierte der Juniorchef u. a. liebevoll gestaltete Handmuster und exquisite Musterkisten zur Weitergabe an Bauherren und Architekten – jeweils bestückt mit der neuen Broschüre »Lust auf Naturstein«. Besondere Lust auf Naturstein machte die mediterrane Messeschau, die sogar die Aufmerksamkeit des Bayerischen Fernsehens auf sich zog.

STATEMENTS:

Gute Perspektiven



Frank Koßmann,
Firma Peter Koßmann, Granitex-Gebietsvertretung

»Als Gebietsvertreter der Firma Granitex sind wir mit der Messe sehr zufrieden. Es sind fast alle Kaufkunden aus Bayern da. Wir glauben an gute Perspektiven. Man muss und kann die Leute für Naturstein begeistern. Wer es vorzieht, zu jammern, ist selber schuld.«

Nicht viel Neues



Dr. Ralf Kownatzki,
Rock and Mineral Consulting

»Am meisten bringt hier auf der Messe der fachliche Austausch mit den versammelten Branchenvertretern. Eine klare Produktneuheit ist das Granitglas von Grein Tec. Ansonsten habe ich, auch im Bereich der Bauchemie, wenig Neues entdeckt.«

Mit dem Messeergebnis und ganz besonders auch mit seinem hoch engagierten Mitarbeiter-Team sehr zufrieden ist auch Gerhard Rossittis, der Seniorchef. Wieder war sein Stand der Superlative, der einen Teil der Halle 1 dominierte, kontinuierlich gut besucht; alle 5 000 Give-aways wurden verteilt. 24 BeraterInnen plus Catering, Service und Technik umfasste das Rossittis-Messe-Team, das voll beschäftigt war. Tel.: 0 23 01 / 9 13 32 - 0
Internet: www.rossittis.de

Welt der Steinbearbeitung ...



www.galeski.de

Grabmalkataloge TSCHÖRTNER

DIN A4 : 24, 32, 64 Seiten

DIN A5 : 16 Seiten (portogünstig)

--Neuer Urnenkatalog --

- kostenlose Eindrücke und Wegbeschreibungen möglich -

Grabmale GmbH

Alte Engterstr. 8-10 49565 Bramsche

Tel.: 0 54 61 / 36 16 Fax.: 0 54 61 / 6 39 28

E-mail: tschoertner.grabmale@t-online.de

Internet: www.tschoertner-grabmale.de



Xaver (I.) und Alois Schöpfel präsentierten Küchenarbeitsplatten aus »Juramarmor«.



Das Marmorwerk Ludwig Niefnecker bietet neue JURA-Bodenplatten mit gerundeten Kanten an.



Bodenbelags-Beispiele am Stand der Solnhofen Stone Group (SSG)



Unverkennbar Blockhändler: die Inbra AG, links Klaus-Peter Mühlbrecht

Juma

Die Firma Juma hatte traditionell Bier, deftige Brotzeiten und viele Neuigkeiten zu bieten. Neu im Programm sind Küchenarbeitsplatten aus »Juramarmor«, die im Werk imprägniert und auf Lebensmittelechtheit geprüft werden. Neu sind auch Mosaik in einer ganzen Reihe von Designs mit unterschiedlichen Oberflächen- und Farbvarianten. Das Spektrum reicht von Mosaikplatten bis zu Friesen oder fertig gestalteten grafischen Motiven. Die

Mosaik sind sowohl für die Boden- als auch für die Wandgestaltung geeignet. Sie werden auf Gitternetzmatten vorverlegt und lassen sich problemlos in ein Mörtelbett einbringen.

Tel.: 0 84 65 / 95 00;

Internet: www.juma.com

Niefnecker

Am Stand des Marmorwerks Ludwig Niefnecker konnte man »Juramarmor« und SOLNHOFENER NATURSTEINPLATTEN aus eigenen

Brüchen in Augenschein nehmen. Das Unternehmen präsentierte verschiedenformatige Bodenbeläge mit unterschiedlichen Oberflächen. Nach wie vor besonders gefragt sind antike Bearbeitungen. Zu ihnen passen die neuen Platten mit gerundeten Kanten besonders gut.

Tel.: 0 84 21 / 9 78 50;

Internet: www.niefnecker.de

SSG

Die Solnhofen Stone Group zeigte u. a. interessante Anwendungen von »Juramarmor« und SOLNHOFENER NATURSTEINPLATTEN. Besonderen Anklang fanden Marmorheizungen und Mosaik. Der Zusammenschluss von vier Firmen bietet seinen Kunden ein Rund-um-Paket nach dem Motto »Beraten, Beliefern und Betreuen«. Tel.: 0 91 45 / 60 13 00, Internet: www.sbi-solnhofen.de

Inbra

Unverkennbar als Blockhändler präsentierte sich die Firma Inbra mit Sitz in Bad Herzburg. Geschäftsführer Klaus-Peter Mühlbrecht: »Die Messe ist ein Branchentreff. Die Stimmung ist diesmal rundum positiv. Das stimmt zuversichtlich.

Tel.: 0 53 22 / 78 47 - 0;

E-Mail: info@inbra.de

STATEMENTS:

Bedrohlich



Erhard Stiefel,
Geschäftsführer
der Firma TRACO,
Langensalza

»Ich war jetzt vier Jahre nicht auf der Stone+tec; daher nehme ich jetzt die Zunahme der Anbieter aus China als geradezu bedrohlich wahr. Die tun alles, um die deutsche Natursteinbranche zu überrollen. Kundennähe und Qualität sind heute wichtiger denn je!

Rundum optimistisch



Claudia Pohl,
selbstständige
Steinmetzmeisterin,
Hamburg

»Für gestalterisch tätige Steinmetzen hat die Stone+tec nicht viel zu bieten. Gesteinsorten, Werkzeug und Maschinen gibt es dafür reichlich. Schlecht finde ich die neue Messelaufzeit von Mittwoch bis Samstag. Flugtickets sind teuer, wenn man nicht übers Wochenende bucht!«

Kirchheimer Kalksteinwerke
97268 Kirchheim/Würzburg
Telefon (0 93 66) 90 66-0, Telefax (0 93 66) 90 66 66
Verkauf (0 93 66) 90 66 20, www.kkw-stein.de
seit 1922

Die Einkaufsquelle für **Muschelkalk** und **Sandsteine** auch für Rohplatten, Fertig- und Steinmetzarbeiten, sowie alles für den GaLa-Bau

Muschelkalk-Steinbrüche
Kirchheim · Kleinrinderfeld · Krensheim
Moos · Eibelstadt

Main-Sandstein
Farbe: rot, gelb, grün, violett



Theodor Schöpfel und seine Tochter Barbara betreuen den Stand der Josef Schöpfel oHG.



Gut besucht: der Stand der Johann Stiegler KG



Daumen hoch! Das Stand-Team der Firma Naturstein Vetter: Hildegart Markert (l.), Jochen Battermann und Jessica Wachter

Josef Schöpfel

Am Stand der Josef Schöpfel oHG gab es »Juramarmor« in den Ausführungen STRUKTUR, COLORÉ und LAXIS. Hinter den Bezeichnungen verbergen sich Bodenplatten mit verschieden ausgeprägten Farben und Musterungen. Sie werden in den Oberflächenbearbeitungen gestockt, scharriert, maschinenscharriert, getrommelt und feingestrahlt angeboten. Das Unternehmen liefert einen großen Teil seiner Produkte ins Ausland.

Tel.: 08421 / 1001

Johann Stiegler

Am Stand der Johann Stiegler KG war immer viel los. Zu sehen gab es u. a. die »Planetenserie«. Hinter den Namen Uranus, Mars, Jupiter usw. verbergen sich Bodenplatten mit verschiedenen Oberflächen und Formaten. Neben dem »Juramarmor«- und Solnhofener Plattenkalk-Sortiment hat das Solnhofener Traditionsunternehmen Dutzende Natursteine aus aller Welt im Programm, darunter Marmor, Quarzite, spaltraue Platten und Granite.

Tel.: 091 45 / 60 20;

Internet: www.stiegler.com

Naturstein Vetter

Nach zehn Jahren Pause präsentierte sich die Firma Naturstein Vetter GmbH wieder auf der Stone+tec. Im Programm hatte man internationale und deutsche Steine, darunter auch Muschelkalk, Sandstein und Granit aus eigenen Brüchen. Mit der Reso-

nanz auf das Angebot war das Team um Geschäftsführer Rudolf Hauck sehr zufrieden: »Die Messe hat sich gelohnt und viel Spaß gemacht!«

Man kann sich gut vorstellen, auf der nächsten Stone+tec wieder mit dabei zu sein. Tel.: 0 95 22 / 72 90,

Internet: www.stein-vetter.de

KURZINO:

Forschung und Praxis

Unter dem Motto »Sie suchen – wir finden« hat sich das Institut für Paläontologie/ Angewandte Faziesforschung – Bausteinforschung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg u. a. Forschungsprojekten mit praktischem Wert für die internationale Werksteinwirtschaft verschrieben. In Kooperation mit Natursteinunternehmen, Denkmalpflegespezialisten, Dombauhütten und Speziallabors stellt das Institut unter Leitung von Prof. Dr. Roman Koch Forschungsergebnisse zu Ersatzgesteinen für Denkmalpflegeobjekte und neue Gesteine aus Osteuropa (Stone-East) sowie fundierte Analysen zu Fragen der Verwitterung, Konservierung und Restaurierung und Daten zur Qualitätssicherung für Produkte aus bestimmten Vorkommen zur Verfügung. In der Septemberausgabe von **Naturstein** erscheint ein Projektbericht zu für den deutschen Werk-



V. l. n. r. Dr. Ulf Zinkernagel, Rolf Fauser, Calin Racataianu (Rumänien), Andrea Péter (Rumänien), Gergely Jost-Kovács, Christian Weiss und Prof. Dr. Roman Koch

steinmarkt neuen Natursteinvorkommen in Osteuropa mit Schwerpunkt Ungarn und Rumänien.

Prof. Dr. Roman Koch,

Tel.: 09131/85-22622, E-Mail:

rkoch@pal.uni-erlangen.de, Internet:

www.bausteinforschung.uni-erlangen.de

**Werksteine
Bodenbeläge
Treppen
Fassaden
Rohplatten
Grabmale
Massivstücke
auch profiliert**

... aus Flossenbürger Granit ...

und verschiedene in- und ausländische Materialien

Steinbrüche • Sägerei • Schleiferei

Arbeitsgemeinschaft Natursteinwerke Rosner & Schedl K.F. OHG

92696 Flossenbürg-Altenhammer • Tel. (09603) 1091 • Telefax (09603) 2575

e-mail: info@natursteinwerke.de – Internet: <http://www.natursteinwerke.de>



Mit der Messe zufrieden zeigten sich Carl Jacoby, Katharina Killing und Hubert Killing (v. l.) von der ASG.



Schwimmende Kugel und Bodenbeläge am Stand der Firma Kusser Aicha Granitwerke



Reger Zulauf am Stand von Just Naturstein aus Hartha

Anroechter Stone Group

Eine Premiere war die Stone+tec für die Anroechter Stone Group (ASG). Die Anbieter-Vereinigung aus Anröchte, zu der fünf Unternehmen zählen, stellte ANROECHTER BLAU-STEIN und ANROECHTER GRÜN-STEIN vor. Vor allem an Architekten und Bauherren richtet sich der aufwändig mit Mustern gestaltete Katalog, der am Stand präsentiert wurde. ANROECHTER BLAU- und GRÜN-STEIN finden viele Abnehmer im In- und Ausland. Zu den neuesten Referenzen der ASG zählt der Hotelneubau auf dem Obersalzberg. Tel.: 0 29 47 / 97 35 75; Internet: www.anroechterdolomit.com

Kusser

Rund ging's am Stand der Firma Kusser Aicha Granitwerke. Die Bayern zeigten ihre exklusiven schwimmenden Kugeln, die vor allem in den USA

großen Absatz finden sowie verschiedene Granit-Bodenbeläge. Zu entdecken gab es aber auch eine großformatige Granitplatte sowie das ansprechend gestaltete Grabmalsortiment. Mit dem Verlauf der Messe zeigte sich Josef Kusser jun. sehr zufrieden. Man habe viele Interessenten am Stand begrüßen können. Damit war ein Ziel der Messe erreicht: Kundenkontaktpflege. Tel.: 0 85 44 / 9 62 50; Internet: www.kusser.com

Just Naturstein

Hoch zufrieden mit dem derzeitigen Geschäftsverlauf ist man bei Just Naturstein. Das ostdeutsche Natursteinunternehmen nutzte die Stone+tec, um die Produkte ihrer erfolgreichen Hausmesse einem breiteren Publikum vorzustellen. Vor allem für Steinmetzen aus dem ostdeutschen Raum war der Stand ein fester Anlaufpunkt. Tel.: 03 43 28 / 7 04 40; Internet: just-naturstein.de

Theumaer Natursteinwerk

»Wir stehen auf Theumaer Fruchtschiefer« – mit diesem Slogan wirbt das Theumaer Natursteinwerk nicht zu Unrecht. Obwohl der Quarzschiefer eigentlich ein sehr weiches Material ist, lässt er sich beschichtet als Bodenbelag verwenden. Als Messe-neuheit stellte das Natursteinwerk »geknacktes Mauerwerk« vor, das v. a. im Galabau verwendet wird. Auch wurden die verschiedensten Möglichkeiten der Oberflächenbearbeitung präsentiert: gespalten, gestockt, geflammt, gesandstrahlt, diamantgeschliffen, feingeschliffen, sclyptiert und gebürstet. Tel.: 03 74 63 / 2 24 30; Internet: www.natursteinwerk-theuma.de

Nueske Agentur für Naturstein

Die Nueske Agentur für Naturstein bietet in Kooperation mit der italienischen Firma Marmi Bacci hochwertiges und exklusives Material wie z. B. BIANCO SIVEC, SAHARA GOLD, VERDE GUATEMALA und IMPERIAL BLACK. Am Stand zu sehen gab es auch AZUL DO MACAUBAS, u. a. als Wanddekoration. Vor allem die großformatige Open-Book-Gestaltung kam bei den Besuchern gut an. Tel.: 07 31 / 9 80 82 83

Ann-Katrin Haußmann,
Bärbel Holländer, Britta Nagel
und Ralf Pötzsch



André Vetter vom Theumaer Natursteinwerk



Wandgestaltung mit AZUL DO MACAUBAS am Stand der Firma Nueske