

Der ultimative Test:

Ticken Sie modern?

1. Du versuchst, beim Mikrowellenherd Dein Passwort einzugeben.
2. Du weißt nicht, dass man Solitaire auch mit echten Karten spielen kann.
3. Du hast 15 verschiedene Telefonnummern, um Deine dreiköpfige Familie zu erreichen.
4. Du verlierst den Kontakt zu alten Freunden, weil sie keine E-Mail-Adresse besitzen.
5. Du weißt nicht, mit welcher Briefmarke man einen Standardbrief frankiert.
6. Für Dich bedeutet Organisation, dass Du verschiedenfarbige Post-Its besitzt.
7. Die meisten Witze, die Du kennst, hast Du in E-Mails und Webforen gelesen.
8. Du gibst den Firmennamen an, wenn Du abends zu Hause das Telefon abnimmst.
9. Du drückst daheim die »0«, um beim Telefonieren rauszukommen.
10. Du sitzt seit vier Jahren am gleichen Schreibtisch und hast dort für drei verschiedene Firmen gearbeitet.
11. Das Firmenschild wird einmal pro Jahr dem Corporate Design angepasst.
12. Wenn Du Dir im Fernsehen einen 90 Minuten-Film ansehen willst, musst Du Dir drei Stunden Zeit nehmen wegen der Werbeunterbrechungen.
13. Du suchst verzweifelt die Tasten »STRG, ALT und ENT« auf Deiner Fernbedienung, wenn der Fernseher auf Grund einer Sendestörung rauscht.
14. Deine Visitenkarte ist auf der Vorderseite deutsch, auf der Rückseite englisch. Beide Seiten unterscheiden sich nur durch die (+49).
15. Du arbeitest von 8 bis 21 Uhr, davon die ersten sechs Stunden fürs Finanzamt.
16. Die Verkehrslage ließ es noch nie zu, in Deinem Auto den vierten oder fünften Gang auszutesten.
17. Deine Eltern / oder Kinder beschreiben Dich und Deinen Beruf mit »er/sie macht was mit Computern«.
18. Du erkennst Deine Kinder dank der Fotos auf dem Schreibtisch.
19. Du musst Dir mindestens zehn verschiedene Geheimzahlen, Pins, usw. merken.

22. Du liest die Uhrzeit von Deinem Handy und nicht von Deiner Armbanduhr ab.
23. Du hast diese Liste gelesen und dauernd genickt.
24. Du überlegst Dir, wem Du und wie Du diese Liste per E-Mail weiterleiten kannst.
25. Dass die Punkte 4. und 5. fehlen, fällt Dir gar nicht auf!

Ein weiterer Segen des www:

Volksbestattung aus dem Internet

Vor wenigen Tagen ist der erste deutsche Online-Makler für Bestattungen ins Internet gegangen. Die Ideal Versicherungsgruppe bietet mit dem Bestattungsunternehmen Ahorn-Grieneisen ein deutschlandweites Angebot für preiswerte Bestattungen an. Erdbestattungen sind, ohne Friedhofsgebühr oder Steinmetzarbeiten, bereits für 544 € zu haben – vorausge-

setzt, dass die gesamte Bestattung über das Internet geordert wird. Ein Vollholz-Sarg ist garantiert. Feuerbestattungen sind natürlich teurer, weil die Gebühren für das Krematorium hinzukommen. Diese liegen zwischen 150 und 500 €. Vielleicht bleibt bei so viel Sparen an der Bestattung Geld für einen schönen Grabstein?

Spartipp zur Lkw-Maut



Impressum

Naturstein

Die Zeitschrift für die gesamte Natursteinwirtschaft

ISSN 0028 - 1026

60. Jahrgang

Unabhängige Fachzeitschrift für Steinmetzen, Stein- und Holzbildhauer, Natursteinindustrie, Steintechniker, Restauratoren, Architekten, Baubehörden, Friedhofsverwaltungen
Offizielles Mitteilungsblatt des Bundesinnungsverbandes des Deutschen Steinmetz-, Stein- und Holzbildhauerhandwerks

Herausgeber: Frank Sellien

Verlag: Ebner Verlag GmbH & Co. KG
Postfach 30 60, 89020 Ulm
Karlstraße 41, 89073 Ulm
Fax 07 31 / 15 20 - 1 59
naturstein@ebnerverlag.de
www.natursteinonline.de

Geschäftsführer:

Eberhard Ebner
Florian Ebner
Frank Sellien

Chefredaktion:

Dipl.-Ing. (FH) Bärbel Holländer
Telefon 07 31 / 15 20 - 1 82
hollaender@ebnerverlag.de

Redaktion

Ann-Katrin Haußmann, M. A.
Telefon 07 31 / 15 20 - 1 81
haussmann@ebnerverlag.de

Sekretariat:

Carmen Kapp
Telefon 07 31 / 15 20 - 1 68
Telefax 07 31 / 15 20 - 1 59
kapp@ebnerverlag.de

Redaktionsbeirat:

Martin Schwieren, Bundesinnungsmeister des Deutschen Steinmetz-, Stein- und Holzbildhauerhandwerks
Joachim Grüter, Präsident des Deutschen Naturwerkstein-Verbandes

Anzeigenleitung:

Ralf Pötzsch
Telefon 07 31 / 15 20 - 1 58
poetzsch@ebnerverlag.de

Anzeigenassistentz:

Britta Nagel
Telefon 07 31 / 15 20 - 1 57
Telefax 07 31 / 15 20 - 1 59
nagel@ebnerverlag.de



Vertrieb:
NATURSTEIN
Abovertriebservice
Heuriedweg 19
88131 Lindau
Telefon 0 83 82 / 96 31 11
Telefax 0 83 82 / 9 63 15 80

Layout: Oliver Maier

Gesamtherstellung: C. Maurer, Geislingen



Mitglied der IWV:
Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



Mitglied der INTERSTONE PRESS
Arbeitsgemeinschaft internationaler Naturwerkstein-Zeitschriften

Erscheinungsweise: am 10. jeden Monats
Anzeigenschluss: 20. des Vormonats
Redaktionsschluss: 10. des Vormonats
Derzeitige Abonnementspreise: Inland jährlich € 83,36 + 11,78 Porto + 6,66 MwSt. = € 101,80. Einzelheft: € 9,00 + € 1,80 Versandkosten
Ausland jährlich € 116,10 inkl. Versandkosten, bei Abonnenten in EU-Ländern ohne Ust.-ID-Nr. + 7 % MwSt. = € 124,23. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht spätestens drei Monate vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich beim Verlag gekündigt wird.

Schüler-/Studentenabo: Inland jährlich € 79,50 Ausland € 93,78 inkl. Porto + Versand, bei Abonnenten in EU-Ländern ohne Ust.-ID-Nr. + 7 % MwSt. = € 100,35. Schnupperabo (3 Ausgaben): Inland € 17,80 bzw. Ausland € 20,- inkl. Versandkosten.

Auslandsvertrieb:

Österreich: A. Hartleben, Inh. Dr. Walter Rob, Buchversandhaus und Pressegroßvertrieb; A-1015 Wien 1; Schwarzenbergstraße 6.

Italien & Schweiz: Publistein di Galli Cachioli & Co.; Via Ciseri 5; CH-6600 Locarno
Tel.: 00 41 / 91 / 7 51 69 10; Fax: 7 51 71 09
info@publistein.com; www.publistein.com

Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 35

Bankverbindungen:

Sparkasse Ulm Kto.-Nr. 90 917
(BLZ 630 500 00)

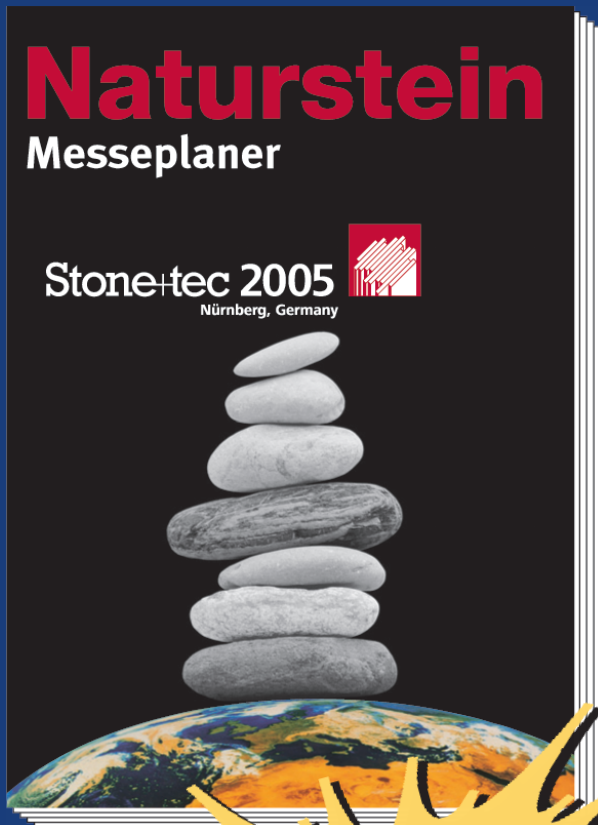
Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlages unter ausführlicher Quellenangabe gestattet. Gezeichnete Artikel decken sich nicht unbedingt mit der Meinung der Redaktion.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte haftet der Verlag nicht. Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens besteht kein Anspruch auf Lieferung oder Entschädigung. Bei Angaben zu Messen und Veranstaltungen: Fehler und Änderungen vorbehalten.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Ulm

Naturstein

MESSEPLANER zur Stone+tec 2005



*Messeerfolg
ist planbar -
mit Naturstein*

► Ihre unverzichtbaren Vorteile:

- ✓ alle wichtigen Fakten zur Messe wie, Ausstellerverzeichnis, Hallenpläne und Veranstaltungskalender
- ✓ Kompaktes und handliches A6 Format. Passt in jedes Sakko und jede Hemdtasche
- ✓ Frühzeitiges Erscheinen als Beilage zur NATURSTEIN-Ausgabe 5/2005. Ihre Kunden sind schon vorher informiert.
- ✓ Günstiges Preis-/Leistungsverhältnis für Ihre Anzeigen.

Entscheiden Sie sich kurzfristig, denn Anzeigenraum und Platzierungsmöglichkeiten sind begrenzt.

Anzeigenschluss 20. April 2005

► Ihre Ansprechpartner:

Anzeigenleitung
Ralf Pöttsch
Tel. +49 (0) 7 31/15 20-1 58,
E-Mail: poetzsch@ebnerverlag.de

Anzeigenverwaltung:
Britta Nagel
Tel. +49 (0) 7 31/15 20-1 57
Fax +49 (0) 7 31/15 20-1 59
E-Mail: nagel@ebnerverlag.de

Für Italien und die Schweiz
Arch. Aldo Cacchioli
Tel. +41 91 751 69 10
Fax +41 91 751 71 09
E-Mail: cacchioli@publstein.com

Naturstein
Kompetenz entscheidet.

JUMA Naturstein

ist so vollendet wie ein gutes deutsches Bier



Die Welt trinkt Bier, das nach dem deutschen Reinheitsgebot gebraut wurde. Zum Essen oder als Durstlöscher in froher Runde schätzt man ein gut gezapftes Pils oder Export. Genuss in Vollendung. So vollendet wie unser JUMA Naturstein, der auf der ganzen Welt die Architektur eines jeden Stils aufwertet. Das hat eine lange Tradition. Denn die JUMA Natursteinwerke vollenden seit 1932

was die Natur geschaffen hat. In unserem Familienbetrieb

veredeln wir in der 3. Generation Jura-Marmor,

Solnhofener Stein, Granit, Gneis, Quarzit,

Porphyr und Schiefer u. a. zu Platten für Boden- und Wandbeläge. Darüber er-

zählen wir Ihnen gern mehr, wenn Sie

unseren Messestand auf der „Stone-

tec“ in Nürnberg besuchen. Wenn Sie

mögen, bei einem kühlen Bier. Vorab

steht Ihnen unsere Website für Infor-

mationen zur Verfügung. Und sollte Ihr

Terminkalender keinen Platz für den

Besuch der Messe lassen, senden wir

Ihnen gern ausführliches – natürlich

kostenloses – Informationsmaterial zu.

JUMA
Vollendet Naturstein ✓

COUPON FÜR INFOS & ÜBERRASCHENDEN

Bitte bringen Sie diesen Coupon ausgefüllt mit auf unseren Messestand nach Nürnberg. Wir nehmen uns nicht nur viel Zeit für Sie, sondern warten mit einer kleinen Überraschung auf Sie!

Name, Vorname

Firma

Anschrift

Telefon

JUMA auf der

Stone+tec 2005

Halle 1, Stand 1-111
Nürnberg 25. bis
28. Mai 2005