

Der Grabmal-TED geht in die nächste Runde



Bald startet der Grabmal-TED. Dann zählt wieder jede User-Stimme

Der TED geht weiter. Ab sofort können Grabmale eingereicht werden. Die Abstimmung beginnt im März. Diesmal wird erstmals ein Sonderpreis ausgelobt.

Der Grabmal-TED hat sich als Branchenevent etabliert. Bereits sechs Mal haben die Verbraucherinitiative Aeternitas und Naturstein im Internet über die beliebtesten Grabmale abstimmen lassen und jedesmal große Resonanz erzielt. Beim letzten TED haben wieder mehrere zehntausend Internetnutzer die Webseite www.grabmal-ted.de besucht. Die Medien haben umfangreich und ausführlich über die Aktion berichtet. Inzwischen haben sich zahlreiche Gestalter mithilfe des TEDs einen Namen gemacht und neue Kunden-

kreise erschlossen. Für die Sieger wurde sogar ein eigener Bereich auf dem Nürnberger Leitfriedhof eingerichtet, auf dem ihre Arbeiten dauerhaft ausgestellt werden. Das sorgt für zusätzliche Werbewirkung.

Jetzt anmelden

Damit auch der nächste TED ein Erfolg wird, brauchen wir wieder Ihre Unterstützung. Bis **20. Februar** können Steinmetze aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ihre Arbeiten einreichen. Anschließend wählt eine Jury unter allen Einsendungen wieder 30 aus, die ab **1. März** ein halbes Jahr lang zur Abstimmung gestellt werden. Die Anmeldung zum TED ist ganz einfach: Rufen Sie die Webseite www.grabmal-ted.de auf oder besuchen Sie unser Portal

www.natursteinonline.de und klicken Sie auf den blauen Reiter »Grabmal-TED«, den Sie in der oberen Navigationsleiste finden. Es erscheint ein Anmeldeformular, in das Sie Ihre Betriebsdaten eintragen müssen. Außerdem werden u. a. Materialien, Größe, das Motiv sowie die Preisspanne Ihres Grabmals bzw. Ihrer Grabmale abgefragt. Über den »Hochladen«-Button können Sie Bilder Ihrer Arbeiten hinzufügen. Teilnahmeberechtigt sind handwerklich gestaltete und industriell gefertigte Erd- und Urnengräber (auch Gemeinschaftsgräber). Einzige Teilnahmebedingung ist, dass die Arbeiten lieferbar sind. Pro eingereichtem Grabmal erheben wir eine Verwaltungsgebühr von 40 €, jede weitere Anmeldung kostet 30 €. Was die Materialien betrifft, gibt es keine Vorgaben. Naturstein ist ebenso zugelassen wie Holz, Stahl o.ä. Kombinationen sind erlaubt.

Neuer Sonderpreis

Ausdrücklich erwünscht sind diesmal nicht nur hochpreisige, sondern auch solche Beiträge, die sich im Segment bis 2000 € bewegen. In dieser Kategorie wird

Die drei Erstplatzierten beim letzten TED (v.l.n.r.): Sieger Günther Mühlbauer, Claus Birkle, Denis Prosenc und Tony Hauptfleisch



- Siegerarbeiten der letzten Jahre:
- 1 »Klang des Wassers« von Günther Mühlbauer (1. Platz 2011)
 - 2 »Allein«, von Timothy Vincent aus Wetter (2010)
 - 3 »Und meine Seele spannte ihre Flügel aus ...« von Henner Gräf aus Sprockhövel (2009)

beim nächsten TED erstmals ein Sonderpreis vergeben. Damit wollen Aeternitas und Naturstein den Verbrauchern zeigen, dass gute Grabmale nicht zwangsläufig teure »Luxusprodukte« sein müssen. Im Gegenteil: Auch relativ günstige sowie für die breite Masse erschwingliche Steine können ein würdiges Andenken ermöglichen.

Werbung für Ihren Betrieb

Wie bei den letzten Grabmal-TEDs bieten wir Teilnehmern und Sponsoren auch diesmal an, ihren Betrieb und ihre Leistungen im Rahmen von sog. virtuellen



Visitenkarten vorzustellen. Gegen eine Gebühr von 200€ gestalten wir nach Ihren Vorstellungen eine eigene Webseite mit Firmenbeschreibungen, Bildern und weiteren Inhalten, die wir auf unserem Portal einbinden. Über ein Kontaktformular können sich potenzielle Kunden direkt mit Ihnen in Verbindung setzen. Internetnutzer erreichen Ihre Visitenkarte über Links, die wir in der Beschreibung jedes von Ihnen eingesendeten Grabmalbeitrags platzieren. Außerdem ist Ihr Eintrag über unser Adress-Verzeichnis auf Natursteinonline.de und über unsere Navigation mit Produkt- und Firmenkategorien erreichbar, die u.a. im linken Bereich unserer Steinsuche angezeigt wird. Ihre Visitenkarte bleibt ein Jahr online – dann startet der nächste Grabmal-TED.

Sebastian Hemmer

Arbeiten erfolgreicher TED-Teilnehmer können mittlerweile in einem eigenen Ausstellungsbereich auf dem Nürnberger Leitfriedhof besichtigt werden. Im Bild ein Grabmal von Claus Birkle aus Esslingen, der in diesem Jahr Zweiter wurde.

b

Natursteinwerk
Rudolf Büttner GmbH

Hausmesse!
25. - 27.
November 2011



Auch in diesem Jahr findet unsere Hausmesse im Industriedenkmal "Gewerbepark Adolphshütte" statt. Info's erteilen wir Ihnen gerne telefonisch oder besuchen Sie unsere Webseite.



Natursteinwerk
Rudolf Büttner GmbH

Schelde-Lahn-Str. 8
D- 35713 Eschenburg
Hirzenhain / Bahnhof
Tel.: +49 (0) 27 70 / 9 12 10
Fax: +49 (0) 27 70 / 14 19
info@rudolf-buettner.de
www.rudolf-buettner.de