

Naturstein

NATURSTEINONLINE.DE

Mediadaten 2024 PRINT + ONLINE

INHALT

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 2 | Unsere Leistungen im Überblick | 15 | ONLINE: Stand alone-Newsletter (Business Information) |
| 3 | Objektdateien | 16 | Native Advertising |
| 4 | Wer wir sind und was wir bieten | 18 | ONLINE: Sponsored Article inkl. Social Media Posts |
| 5 | Die Naturstein-Personas | 19 | Reichweite für Ihre Botschaft auf allen Kanälen |
| 6 | PRINT: Themen/Termine 2024 | 20 | ONLINE: Datenbankeinträge |
| 8 | PRINT: Anzeigenformate/Preise | 21 | ONLINE: Visitenkarte |
| 10 | PRINT: Sonderwerbeformen | 22 | Auflagen-, Umfangs- und Inhaltsanalyse |
| 11 | Print setzt Impulse - Online bietet Lösungen | 23 | Datenanlieferung/ Zahlungsbedingungen |
| 12 | ONLINE: Display Werbemittel/Banner | 24 | Allgemeine Geschäftsbedingungen |
| 13 | ONLINE: Sonderwerbeformen/ Newsletter | 26 | Ihre Ansprechpartner |
| 14 | ONLINE: Newsletter - Native Ad/ Promotion | | |

Naturstein

NATURSTEINONLINE.DE

5|2023

TIPPS & TRENDS HAARBEREITUNG | HEISE HW & GARDINA | GESTEINE TRUFER, VALSER MARBO
TECHNIK BODEN ZIMMERREZELE | FRIEDRICH & GARDINA, CUBO FOR THE LANDSCAPE ARCHITECTURE



Naturstein

NATURSTEINONLINE.DE

PORTAL ADRRESSEN STILLSUCHE

Marmomac 2023: Forum für Stein, Design und Innovation



Vom 26. bis 29. September findet in Verona die 81. Marmomac statt. Auf der Messe werden Natursteine, Technik und Erzeugnisse für dessen Bearbeitung und Behandlung in Szene gesetzt und viel Design gezeigt. Die Organisatoren erwarten über 50.000 Besucher und mehr als 1.400 Aussteller. Hier gibt es Informationen über beteiligte Firmen und ihre Produkte.

weiter >

Online-Version der größten Natursteinsammlung der Welt



Nutzen Sie die Online-Version der größten Natursteinsammlung der Welt. Unsere sog. DMSA-Datenbank enthält rund 4.800 Bilder von Natursteinen und einen einseitigen Umfang an Fachinformationen. Die Anwendung basiert auf dem Bestand des Naturstein-Archivs in Würzburg, das über die weltweit größte Sammlung an Naturwerksteinen verfügt.

weiter >

Bewerbungsfrist läuft bald ab: Bundesweites Stipendienprogramm "Restaurator im Handwerk"



Die Deutsche Stiftung Berufshilfenetzwerk vergibt gemeinsam mit einem privaten Stifter im Jahr 2023 15 Stipendien à 6.000 € für die Fortbildung zum geprüften Restaurator im Handwerk – Master Professional für Restaurierung im Handwerk. Bewerbungsschluss ist der 1. Oktober 2023.

weiter >

Wer stiehlt mir die Show?



Die Firma "Naturstein + Bachmann & Dohler" sucht Mitarbeiter mit anderen - mit einem Video zum Thema "Wer stiehlt mir die Show?". Simon ist Simon Dohler, der Geschäftsführer des 1984

gegründeten Familienbetriebs.

weiter >

Römer und Riesen am Felsberg



Der Felsberg bei Ländel-Rachenbach im Odenwald ist ein beliebtes Naherholungsgebiet. Anziehungspunkte sind das

Felsenmeer mit riesenhaften Felsformationen und Werkstücke aus römischer Zeit.

weiter >



Unsere Naturstein-Datenbank entstand mit freundlicher Unterstützung des Deutschen Naturstein-Archivs in Würzburg. Nutzen Sie unsere Dreisuche und finden Sie Details zu fast 5.000 Natursteinen

weiter >

Anzeige

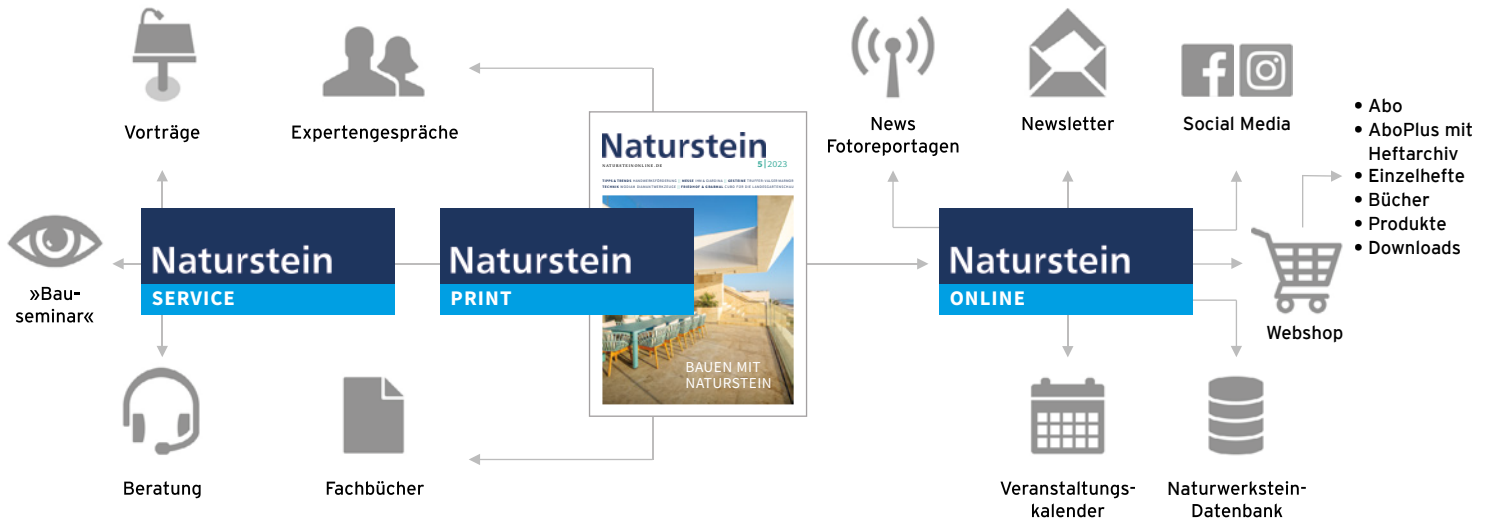


weiter >

Anzeige

Unsere Leistungen im Überblick

www.natursteinonline.de
www.ebnermedia.de



PRINT: Objektdaten

Erscheinungsweise: monatlich
Jahrgang: 79. Jahrgang
Verbreit./Verk. Auflage: 2.653/2.217
Auflagenkontrolle: IVW (II/2023)
Heftformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

**Anzeigenschluss für
Empfehlungsanzeigen:** 10. des Vormonats

**Stellen- und Gelegen-
heitsanzeigen:** 13. des Vormonats

Jahresabonnement (2023): Inland 218,90 € (inkl. Porto und MwSt.)
Ausland 240,90 € (inkl. Porto)

**Verlag und
Herausgeber:** Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Karlstraße 3, 89073 Ulm
www.natursteinonline.de
www.ebnermedia.de

Geschäftsführer: Marco Parrillo

Publisher: Bärbel Holländer

Objektleitung/Chefredaktion: Bärbel Holländer

**Leitung Herstellung/
Logistik und Kundenservice:** Thomas Heydn

Unsere Pluspunkte - Ihre Vorteile

- Top-Informationen aus der Praxis für die Praxis
- Größtes Redaktionsvolumen & größte verkaufte Reichweite in Print* und online
- Umfangreichstes Angebot an Anzeigen
- Größter Markt für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

Werben Sie zielgruppengenau und wirksam in Naturstein, Deutschlands führender* Zeitschrift für die Natursteinwirtschaft, in unseren wöchentlichen Newslettern und auf unserer Website www.natursteinonline.de!



Wer wir sind und was wir bieten

Naturwerkstein ist unvergleichlich vielfältig. Wir unterstützen unsere Zielgruppe in Print und online bei der Verarbeitung und Anwendung dieses Baustoffs und beim Verkauf ihrer Produkte. Zum redaktionellen Mix gehören Berichte, Porträts, Interviews und »Expertengespräche« zu jeweils aktuellen Fachfragen. Bau und Galabau, Friedhof und Grabmal, Restaurierung, Steinmarkt sowie Technik sind unter unseren ständigen Rubriken.

Nah dran

Unsere Redaktion ist optimal vernetzt und viel vor Ort. In engem Kontakt mit der Branche vermitteln wir Fachwissen stets mit allen praxisrelevanten Details. Naturstein recherchiert international. Wir erörtern Probleme und Chancen und zeigen Trends und Perspektiven auf. Über unser Netzwerk werden wir laufend über neue Verfahren und Produkte informiert. Mit all diesen Informationen helfen wir unserer Zielgruppe in ihrem täglichen Geschäft.

**Mit Naturstein und Natursteinonline.de sprechen
Sie Ihren Markt und Ihre Kunden direkt, umfassend
und wirksam an. Wir beraten Sie gern!**

Als Deutschlands führende* Zeitschrift für die Naturwerksteinbranche ist Naturstein zusammen mit unserem Portal Natursteinonline.de samt Webshop für alle relevanten Hersteller und Dienstleister der Branche die Kommunikationsplattform für Werbebotschaften.

Wir bieten:

- Top-Information aus der Praxis für die Praxis
- das größte Redaktionsvolumen in Print und online
- die meisten Berichte über Firmen und Produkte
- das umfangreichste Angebot an Anzeigen
- die meisten Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

Unsere Print- und Online-Leser sind Ihre Kunden

- Steinmetze, Bildhauer und Steinmanufakturen
- Naturwerksteinproduzenten und -fachbetriebe
- Natursteinleger, Fliesen- und Plattenleger (v.a. online)
- Restauratoren und Denkmalpfleger
- Garten- und Landschaftsplaner und -bauer (v.a. online)
- Planer, Architekten und Endverbraucher (v.a. online)

*Laut IVW II/2023, verkaufte Auflage



Diese »Personas« bedienen wir auf allen Kanälen

Die hier dargestellten »Personas« sind keine real existierenden Personen, sondern stereotypische Vertreter unserer wichtigsten Leser/User-Gruppen. Sie helfen unseren Redakteuren dabei, beim Recherchieren, Schreiben und Planen stets die Bedürfnisse, Wünsche und Ziele der jeweiligen Leser/User zu berücksichtigen. Wir bereiten dann alle Inhalte und Angebote so auf, dass sie der jeweiligen »Persona« entsprechen und spielen sie auch auf den für diese »Persona« besonders geeigneten Kanälen aus. Das ist auch für Sie als Werbepartner von Bedeutung, denn unsere Leser sind Ihre Kunden.



Steinmetzmeister

Friedrich Friedhof

führt einen auf Grabmal spezialisierten Familienbetrieb in vierter Generation. Für ihn ist die Fachzeitschrift das Nonplusultra, um trotz schwieriger Auftragslage bestehen zu können. Durch sie erhält er Informationen über Steinkunde, Grabmale und den Wandel der Friedhofskultur. Auch Porträts über andere Steinmetze findet er spannend.

Als Steinbildhauer will sich **Gustav Gestalter** mit seinen persönlichen Grabsteinen und individuellen Bildhauerarbeiten von der Masse abheben und dem Preisdumping trotzen. In der Fachzeitschrift interessieren ihn außergewöhnliche Entwürfe mit Naturstein, Porträts von Kollegen und Künstlern sowie Berichte über Meisterstücke und Ausstellungen.



Ob Grabmal, Restaurierung oder Bau - der Fokus von **Martin Mischbetrieb** variiert je nach Auftragslage. Mit den Produkten aus seinem Familienbetrieb mit mehreren Mitarbeitern will er sich vom Wettbewerber abheben. Informationen über Entwicklungen in der Branche sind für ihn genauso wichtig wie Porträts über andere Betriebe. Er ist an Informationen aus allen Tätigkeitsfeldern - Grabmal, Bau und Restaurierung - sowie an neuer Technik, neuen Materialien, Gesteinskunde, betriebswirtschaftlichen Themen und Beispielen für gutes Marketing interessiert.





Exklusiver Innenausbau und Außenanlagen mit Naturstein sind das Metier von **Bernd Bauprofi**.

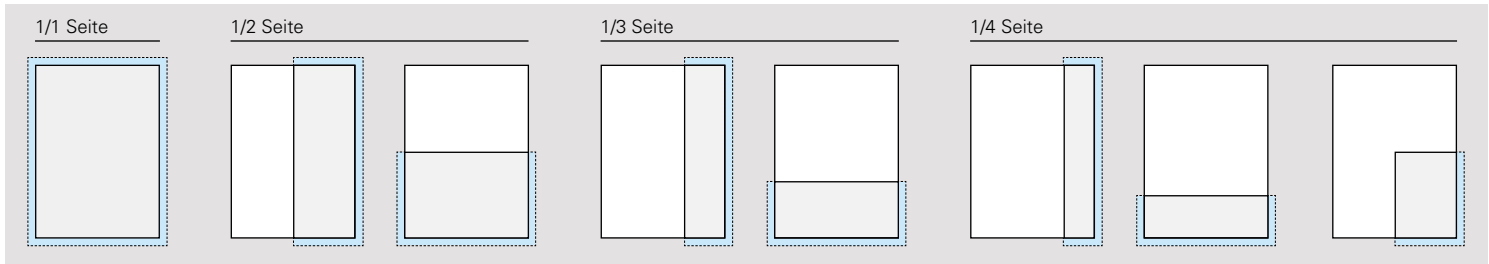
Mit bis zu 20 und z.T. auch mehr Mitarbeitern und hochspezialisierter Steinbearbeitungstechnik setzt er Kundenwünsche termingerecht um. Ihn interessieren technische Neuerungen, neue Materialien, Betriebswirtschaft, Firmenporträts und Tipps für die Kommunikation nach außen.

PRINT: Themen/Termine 2024

Ausgabe	Themenschwerpunkt Monatliche Themeninfo: Newsletter abonnieren auf www.natursteinonline.de/	Fachmessen (alle Angaben ohne Gewähr) Mehr Messen: www.natursteinonline.de , Rubrik »Termine«	Anz.- + Redaktionsschluss Druckunterlagenschluss	Erscheinungs- termin
1	Aus- & Weiterbildung & Nachwuchswerbung <ul style="list-style-type: none"> • Ausblick und Perspektiven (Statistiken, Interviews ...) • Ausbildung (Zahlen, PLW 2023, Meisterstücke) • Best Practice Grabmalgestaltung und Restaurierung 	The International Surface Event, Las Vegas, Nevada, USA, 24. - 26.01.2024 Vitória Stone Fair, Espirito Santo, Brasilien, 30.01. - 02.02.2024	12.12.2023 15.12.2023	04.01.2024
2	Naturstein und neue Werkstoffe für Küche und Bad <ul style="list-style-type: none"> • Naturstein, Engineered Stone, Groß- u. Vollkeramik: Verarbeitungs- sowie Verlegetipps • Best Practice »Exklusiver Innenausbau« 	Internationale Handwerksmesse IHM, München, 28.02. - 03.03.2024	12.01.2024 17.01.2024	01.02.2024
3	Neues für die Grabmalbranche <ul style="list-style-type: none"> • Wandel der Bestattungskultur: Perspektiven für Steinmetze • Neue Grabsteinmodelle, neues Grabmalzubehör • Werkzeug für Grabmalgestalter und die Grabmalproduktion 	Giardina, Zürich, Schweiz, 13. - 17.03.2024 Xiamen International Stone Fair, Xiamen, China, 16. - 19.03.2024	09.02.2024 16.02.2024	01.03.2024
4	Richtig versetzen & verlegen, Oberflächenbearbeitung <ul style="list-style-type: none"> • Trends, Technologien, Bearbeitung • Verlegeteher und wie man sie vermeiden kann • Best Practice »Oberflächenbearbeitung« 	Marble, Izmir, Türkei, 17. - 20.04.2024 Coverings, Atlanta, Georgia, USA, 22. - 25.04.2024	11.03.2024 14.03.2024	02.04.2024
5	Bauen mit Naturstein/Steinverarbeitungstechnik <ul style="list-style-type: none"> • Ausführung von Natursteinfassaden • Restaurierung und Rekonstruktion • Steinverarbeitungstechnik: Richtig investieren 		10.04.2024 15.04.2024	02.05.2024

<p>6 +</p> 	<p>Messeausgabe Stone+tec und Tile+tec</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bauen im Bestand, Verlegetipps, neue Produkte • Best Practice »Exklusiver Innenausbau« • Richtig verlegen: Tipps aus der Praxis für die Praxis <p>Große Messevorschau Stone+tec 2024</p>			<p>10.05.2024 16.05.2024</p>	<p>05.06.2024</p>	
<p>7</p>	<p>Naturstein in Bad und Pool</p> <ul style="list-style-type: none"> • Natursteinbäder richtig ausführen • Reinigung, Schutz und Pflege von Naturstein: Neue Produkte • Grabmal- und Bronzeanbieter: Neue Produkte 			<p>10.06.2024 17.06.2024</p>	<p>01.07.2024</p>	
<p>8</p>	<p>Naturstein im Außenbereich</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bauen mit Naturstein (Fassaden und Innenausbau) • Regionale Steine im Fokus: Naturwerkstein im Galabau • Steinbildhauerei (Kunsthandwerk und Freie Kunst) <p>Große Messenachlese Stone+tec und Tile+tec 2024</p>			<p>11.07.2024 17.07.2024</p>	<p>01.08.2024</p>	
<p>9</p>	<p>Messeausgabe Marmomac</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innenausbau mit Naturstein und neuen Werkstoffen • Erfolg durch Technik, Anwenderporträts, neue Maschinen <p>Große Messevorschau Marmomac 2024</p>	 <p>Nürnberg, 11. - 14.09.2024</p>	 <p>Verona, Italien, 24. - 27.09.2024</p>	<p>12.08.2024 16.08.2024</p>	<p>02.09.2024</p>	
<p>10</p>	<p>Restaurierung, Denkmalpflege und Rekonstruktion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restaurierungsmaßnahmen und Methoden • Öffentlichkeitsarbeit fürs Steinmetzhandwerk • Bauchemie extra: Neue Produkte 			<p>11.09.2024 16.09.2024</p>	<p>01.10.2024</p>	
<p>11</p>	<p>Richtig investieren, Friedhofskultur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neue Technik, neue bauchemische Produkte • Steinmetzinitiativen pro Grabmal/Friedhof <p>Große Messenachlese Marmomac 2024</p>	<p>denkmal, Leipzig, 07. - 09.11.2024 Stone Industry Fair, Posen, Polen, 23. - 25.11.2024</p>			<p>10.10.2024 17.10.2024</p>	<p>04.11.2024</p>
<p>12</p>	<p>Nachfolge und Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebsführung und Nachfolge • Best Practice Grabmalgestaltung und -verkauf • Branchenspezifische Marketingtipps 			<p>11.11.2024 15.11.2024</p>	<p>02.12.2024</p>	

PRINT: Anzeigenformate/Preise** (Preisliste Nr. 56)



Format	Preis		Anschnittformat*		Satzspiegelformat
	s/w	4farbig			
1/1 Seite	3.400 €	5.000 €		210 x 297 mm	183 x 269 mm
1/2 Seite	1.750 €	3.150 €	hoch	101 x 297 mm	90 x 269 mm
			quer	210 x 150 mm	183 x 132 mm
1/3 Seite	1.275 €	2.520 €	hoch	69 x 297 mm	59 x 269 mm
			quer	210 x 105 mm	183 x 87 mm
1/4 Seite	960 €	2.150 €	hoch	53 x 297 mm	43 x 269 mm
			quer	210 x 82 mm	183 x 64 mm
1/8 Seite	480 €	1.060 €	2spaltig	—	90 x 132 mm
			quer	210 x 49 mm	183 x 32 mm

* Wichtig: Bitte geben Sie bei allen Anschnittformaten 3 mm je Papierkante  zu den oben genannten Maßen zu (Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch).

**Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



Preise/Zuschläge für Vorzugsplätze:

4. Umschlagseite 4c	5.750,- €
Für sonstige Platzvorschriften:	10% Zuschlag

Farbzuschläge (rabattfähig):

für jede zusätzliche Farbe	550,- €
für jede zusätzliche Sonderfarbe	1.100,- €

Preise für Gelegenheits- u. Stellenanzeigen (sw):

Gelegenheitsanzeigen je mm/1-spaltig	3,60 €
Stellengesuche/Schulanzeigen je mm/1-sp.	3,30 €
Chiffregebühr	20,- €

Anzeige zusätzlich im Internet:

Verschiedenes/Stellenangebote/Stellengesuche:
35% vom Preis der Printanzeige

Rubrik »Einkaufsführer«:

Die Mindestlaufzeit beträgt 12 Monate,
eine Druckzeile entspricht ca. 50 Anschlägen;
bei Verwendung eines Logos wird dessen Höhe
in Zeilen umgerechnet (3 mm Höhe = 1 Zeile).

s/w-Zeile pro Ausgabe	13,50 €
Farb-Zeile pro Ausgabe	15,50 €

Online-Package:

Präsenz auf www.natursteinonline.de
inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage 200,- €
(gilt nur in Kombination mit Eintrag im
Einkaufsführer)

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von zwölf Monaten
(Insertionsjahr)

Malstaffel:	Mengenstaffel:			
3-maliges Erscheinen	5%	2 Seiten	5%	
6-maliges Erscheinen	10%	3 Seiten	10%	
9-maliges Erscheinen	15%	6 Seiten	15%	
12-maliges Erscheinen	20%	12 Seiten	20%	

Anzeigen in der Rubrik »Einkaufsführer«,
Zuschläge für Vorzugsplätze, Zuschläge für
Anzeigen im Sonderformat und Beilagen werden
nicht rabattiert.

Einhefter (Rabatt nach Malstaffel)

2-seitig	4.250,- €
4-seitig (einmal gefalzt)	6.700,- €
Format 216 x 305 mm, davon 5 mm Kopfbeschnitt	

Beilagen (Maximalgröße 200 x 287 mm)

bis 25 g pro Tausend	480,- €
jede weitere 10 g pro Tausend	40,- €
Teilbeilagen/Bearbeitungsgebühr	360,- €

Advertorial (Produkttempfhlung) 5.000,- €

Onlinewerbung, siehe Seite 11:

Individuelle Angebote erstellt Christoph Gehr.
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Messeplaner Stone+tec:



Der Ausgabe 6/2024,
Messeheft zur Stone+tec,
liegt der »Messeplaner«
bei. Er enthält alle Hallen-
pläne und das Aussteller-
verzeichnis und dient
unseren Lesern als kost-
barer Helfer vor und wäh-
rend der Messe. Nutzen
Sie den Planer im prakti-
schen Westentaschen-
format für Ihre Werbung.

Anzeigen Messeplaner:

Satzspiegelformat	90 x 132 mm
Anschnittformat inkl. Beschnitt	111 x 154 mm

Preise Messeplaner:

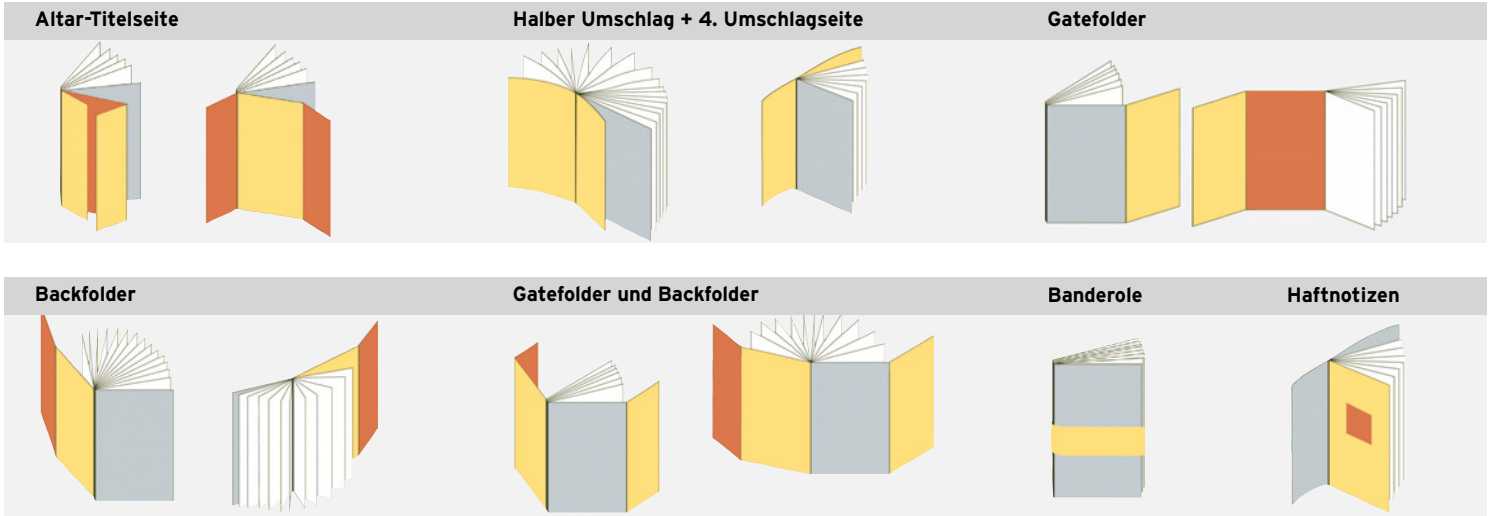
1/1 Anzeige 4c	990,- €
----------------	---------

Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten frei an:

C. Maurer Druck und Verlag GmbH & Co. KG
z. H. Herrn Liegl
Schubartstraße 21
73312 Geislingen (Steige)

Bitte kennzeichnen Sie jede Lieferung mit der
Liefermenge sowie der Naturstein-Ausgabe,
in der Ihre Werbung erscheinen soll.

PRINT: Sonderwerbformen

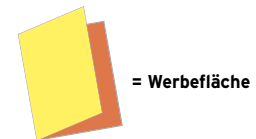


Kreative Sonderwerbformen benötigen eine langfristige Planung und eine individuelle Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Eine verbindliche Reservierung muss frühzeitig festgelegt werden.

**Wir beraten Sie gerne unter
Tel. +49 (0)8341 96617-81**

Aufgeklebte Postkarten und Prospekte sind nur in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige möglich.

Preise auf Anfrage



Erhöhen Sie die Reichweite und die Effizienz Ihrer Kampagne! Werben Sie ohne Streuverlust!

Naturstein
+
natursteinonline.de



PRINT setzt Impulse, ONLINE bietet Lösungen

PRINT + ONLINE: Crossmedial erreichen Sie Ihre Zielgruppe schneller und direkter!

- Kombinieren Sie PRINT + ONLINE zur Reichweitenverlängerung Ihrer Werbebotschaft:
- Naturstein:
Laut IVW II/2023: 2.653/2.217 verbreitete/verkaufte Auflage
- www.natursteinonline.de:
Laut IVW 8/2023:
12.976 Besuche (Visits) und rund 35.000 Seitenaufrufe (Page Impressions)
- Steigern Sie über beide Kanäle den Wiedererkennungswert Ihrer Marke und Ihrer Produkte in der Zielgruppe!
- Erzielen Sie mit crossmedialen Kampagnen größtmögliche Aufmerksamkeit!
- TKP (Tausend-Kontakt-Preis): Das faire Preismodell!
Wir berechnen nur die Werbeleistung, die messbar erbracht wurde.



PRINT + ONLINE-Mediaberatung:

Christoph Gehr
Tel. +49 (0)8341 96617-85
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de



Der richtige Platz für erfolgreiche Online-Werbung!

News, Online-Specials und die Online-Version der größten Natursteinsammlung der Welt - www.natursteinonline.de bietet alles, was die Branche braucht. Profitieren Sie von unseren Inhalten und unserem Google-Ranking: Sucht man bei Google nach dem Begriff **Naturstein**, erscheint www.natursteinonline.de **unter den ersten Ergebnissen!** Das sichert Zugriffe auf unsere Seite und auf Ihre Werbung.



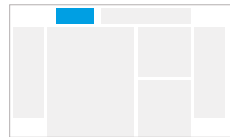
ONLINE: Display Werbemittel/Banner

Rotation

Der Banner erscheint im entsprechenden Zeitraum genau so oft, wie vereinbart und **garantiert** (Anzahl Ad Impressions). Bei den darüber hinausgehenden Seitenaufrufen (Page Impressions) können auf der gebuchten Platzierung andere Banner ausgeliefert werden. Somit besteht die Möglichkeit, dass auf einer Position mehrere Motive wechselnd erscheinen.

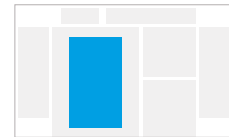
- Information zu Formaten für die mobile Banner-Auslieferung durch unser Verkaufsteam bei Buchung
- Alle Bannerformate bis max. 50 KB, Format SWF, JPG oder GIF, Werbemittelanlieferung spätestens 5 Tage vor Ersteinschaltung des Werbemittels; bitte bei Flash-Formaten ein Ausfall-GIF oder -JPG mitliefern.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer!



Halfsizebanner nur Desktop
234 x 60 Pixel

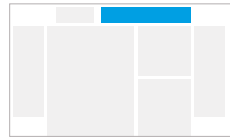
187,- € (Laufzeit: 4 Wochen)



Halfpage Ad

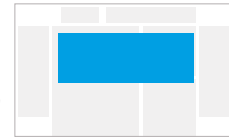
max. 300 x 600 Pixel

968,- € (Laufzeit: 4 Wochen)



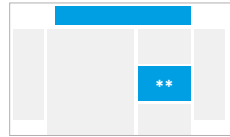
Fullsizebanner nur Desktop
468 x 60 Pixel

363,- € (Laufzeit: 4 Wochen)



Billboard nur Desktop
max. 800 x 250 Pixel

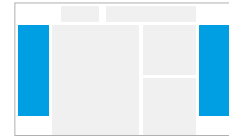
1.155,- € (Laufzeit: 4 Wochen)



Superbanner nur Desktop
(Leaderboard) 728 x 90 Pixel

Feature Box** nur Desktop
max. 200 x 150 Pixel

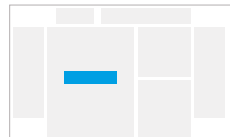
484 € (Laufzeit: 4 Wochen)



Skyscraper nur Desktop
rechts oder links

120 - 300 x 600 Pixel

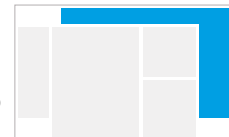
671,- € (Laufzeit: 4 Wochen)



Rectangle

max. 300 x 100 Pixel

429,- € (Laufzeit: 4 Wochen)

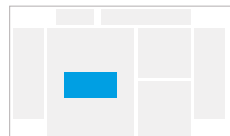


Hockeystick nur Desktop

(Superbanner & Skyscraper)

728 x 90 + 160 x 600 Pixel

968,- € (Laufzeit: 4 Wochen)



Content Ad

(Medium Rectangle)

300 x 250 Pixel

726,- € (Laufzeit: 4 Wochen)



Wallpaper nur Desktop

(Hockeystick & Einfärbung
der Website)

728 x 90 + 160 x 600 Pixel

1.320,- € (Laufzeit: 4 Wochen)

ONLINE: Sonderwerbeformen/Newsletter

Sonderwerbeformen

- Sponsoring der Steinsuche:**
 Box mit Logo und Text in unserer Datenbank über den Suchmasken
Preis: 1.000,- € pro Monat (exklusiv)
- Sponsoring der Top 15:**
 Einmal pro Monat präsentieren wir die 15 am meisten geklickten Steine in einem Infokasten. Darüber platzieren wir Ihr Logo mit einem von Ihnen vorgegebenen Text.
Preis: 500,- € pro Monat (exklusiv)

Alle unsere Kunden werden auf Wunsch per E-Mail detailliert über die erbrachte Medialeistung informiert.

- Video-Einbindung:**
 Preise auf Anfrage

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Weekly Newsletter

Aussendung immer freitags an **2.265** Abonnenten je Aussendung

Werbemittel:

Text und Bild oder Banner

Textformat:

max. 250 Zeichen Text oder 200 Zeichen Text und Bild

Bannerformat:

580 x 250 Pixel
 JPG- oder GIF-Banner (statisch)

Dateigröße:

max. 50 KB

Alle Bannerformate bis max. 50 KB, Format SWF, JPG oder GIF, Werbemittelanlieferung spätestens 5 Tage vor Ersteinstellung des Werbemittels, bitte bei Flash-Formaten ein Ausfall-GIF oder -JPG mitliefern.

Bitte beachten Sie:

Animierte GIF-Dateien werden ab Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt.



378,- €
 pro Aussendung

Bei 3x-Schaltung:
 350,- €
 pro Aussendung



Christoph Gehr

Anzeigen PRINT + ONLINE/
 Anzeigenverwaltung
 Verlagsbüro Felchner
 Tel. +49 (0)8341 96617-85
 Fax +49 (0)8341 871404
 c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

ONLINE: Newsletter – Native Ad/Promotion

Gerne veröffentlichen wir eine Native Ad/Promotion in unserem redaktionellen Newsletter! Unsere Abonnenten erhalten wöchentlich ein Update über die Ereignisse der Branche sowie einen Ausblick auf anstehende Messen, Kongresse, Seminare und Auszeichnungen. Mit einer Promotion im Look & Feel eines redaktionellen Artikels im Newsletter erreichen Sie garantiert rund 2.300 Newsletter-Abonnenten.

Datenanlieferung/Reporting:

Reporting: wird nach ca. 10 Tagen für Sie erstellt
 Headline: max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 Fließtext: 150 – 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) mit Link auf Ihre Website
 Ein Bild: B 510 x H 510 Pixel (JPG, PNG)

Reichweite garantiert: 2.265 Newsletter-Abonnenten

Kennzeichnung: »Promotion«
Preis: 550,- € netto

Staffelpreise:

1 x Promotion: **550,- €**
 3 x Promotion: 550,- € /.10% Rabatt = **445,- € netto je Promotion**
 6 x Promotion: 550,- € /.15% Rabatt = **467,50 € netto je Promotion**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.


News
01.10.2021

Naturstein

Liebe Leserinnen und Leser,

mit dem Peter Parler-Preis zeichnet der Bundesverband Deutscher Steinmetze (BIV) regelmäßig Steinmetze für ausgezeichnete Leistungen in der Denkmalpflege aus. Im Rahmen der Jahrestagung in Gotha wurden am 24. September die Gewinner 2020 geehrt. Im Fokus der Diskussionen der versammelten Obermeister/innen und Delegierten standen die überbetriebliche Unterweisung (ÜLU) des Steinmetz- und Steinbildhauer-Nachwuchses, die ab 2023 in den Bildungszentren Wunsiedel und Halle-Holleben erfolgen soll. Das Zentrum in Königslutter soll zum 1. Januar 2023 geschlossen werden, so der BIV. Außerdem: Steinmetz-Ausstellung "Kunst in Stein" in Rutesheim, Vorschau auf die Messe Roccalla in Lyon und "High-Tech Inside" von Pedrini.

Viel Spaß beim Lesen und ein schönes erstes Oktoberwochenende wünscht Ihnen Ihre Naturstein-Redaktion



Pedrini: High-Tech inside


High-Tech Inside: Mit diesem Slogan hat sich die italienische Firma Pedrini in der Naturstein-Branche als Hersteller von Premium-Maschinen und -Anlagen etabliert. Auch nach 55 Jahren Forschung und Entwicklung stellt das Unternehmen mit seinen 120 Angestellten, acht Bereichsleitern und weltweit 60 Vertriebspartnern die Bedürfnisse der Kunden in den Mittelpunkt.

[Mehr erfahren](#)

ANZEIGE

»Du fehlst mir ...«
Trauerhilfe für Hinterbliebene

Dieser Leitfaden für Hinterbliebene macht deutlich, dass es sich im Umgang mit den letzten Dingen lohnt, sich fachkundig beraten zu lassen. Er ist auch auf Englisch, Schwedisch, Französisch, Italienisch, Niederländisch und Dänisch erhältlich. Bestellbar im Webshop der Zeitschrift Naturstein.



ONLINE: Stand alone-Newsletter (Business Information)

Gerne veröffentlichen wir Ihre Texte, Bilder und Informationen in einem Stand alone-Newsletter (Business Information) im Look & Feel eines Naturstein-Newsletters. Die Öffnungs-, Klick- und Response-Raten, die wir für unsere Kunden erzielen, sind in aller Regel sehr gut.

Datenanlieferung/Reporting:

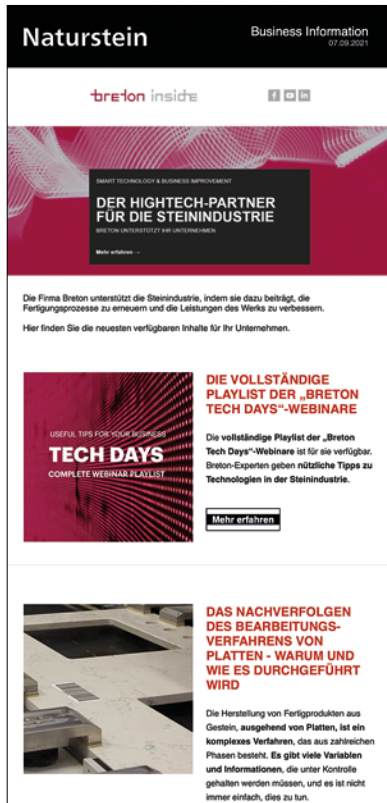
Inhalt: Sie liefern uns Ihre Texte, Bilder und Links.
Aufbau: Wir erstellen den Stand alone-Newsletter inkl. 1 Korrekturlauf + Freigabe.
Reporting: Das Reporting erhalten Sie ca. 10 Tage nach Newsletter-Versand.

Garantierte Reichweite: 2.265 Newsletter-Abonnenten
Kennzeichnung: »Naturstein Business Information«
Preis: **2.860,- € netto**

Staffelpreise:

1 x Stand alone-Newsletter: **2.860,- €**
 3 x Stand alone-Newsletter: 2.860,- € /.10% Rabatt = **2.574,- € netto je Newsletter**
 6 x Stand alone-Newsletter: 2.860,- € /.15% Rabatt = **2.431,- € netto je Newsletter**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.





»Wir helfen Ihnen dabei,
Ihre Botschaft für Ihre
Zielgruppe aufzubereiten
und wirksam zu platzieren.
Rufen Sie einfach an.«

Christoph Gehr,
PRINT + ONLINE-Mediaberatung
Tel. +49 (0)8341 96617-85

Native Advertising

Wer heute die Aufmerksamkeit seiner Kunden gewinnen möchte, braucht neben klassischer Werbung einen Mix aus redaktionellem Content und Werbe- oder Markenbotschaft, kurz: Native Advertising!

Wie funktioniert Native Advertising?

Native Advertising ist Storytelling. Ihre Werbe-/Markenbotschaft wird mithilfe einer redaktionellen Handlung (Story) im redaktionellen Umfeld unserer Plattformen veröffentlicht. Oder Ihr Unternehmen (Angebot) ist integrierter Teil eines redaktionellen Themas, ohne direkte Produktwerbung zu betreiben, denn Native Advertising unterstützt Sie nachhaltig dabei, die Deutungshoheit Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote in der für Sie relevanten Zielgruppe auf- und auszubauen.

Was leistet Native Advertising bei Naturstein?

- Zeigt Ihren Contents im Look & Feel unseres redaktionellen Umfelds (die Content-Erstellung können Sie gern an uns delegieren)
- Erzielt über die Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medienmarke(n) in unserer Community hohe Aufmerksamkeit und großes Engagement für Ihre Inhalte
- Führt zu längerer Verweildauer und höherem Involvement mit Ihrer Marke sowie Ihrer Botschaft und erzielt langfristige Effekte

- Ist der einzige Weg, Ihre Zielgruppe über alle relevanten Kommunikationskanäle (Print, Online, Social Media) hinweg zu erreichen und dabei Ad Blocker zu umgehen
- Hilft, die gesamte Zielgruppe Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte zu erschließen, indem mehr Menschen für Ihr Thema gewonnen werden
- Ermöglicht maßgeschneiderte Kommunikation in die für Sie relevante Zielgruppe durch klare Persona-Definition (s. S. 5) und unsere Positionierung
- Unterstützt Ihr Unternehmen, sich in den zielgruppenrelevanten Themen als Meinungsbildner zu etablieren
- Verbessert die Sichtbarkeit Ihrer Marke in den Suchmaschinen und Social Media-Kanälen durch SEO-optimiertes multimediales Storytelling (Text, Bild, Grafik, Video)

Content ist King und wir sind die Themenchampions

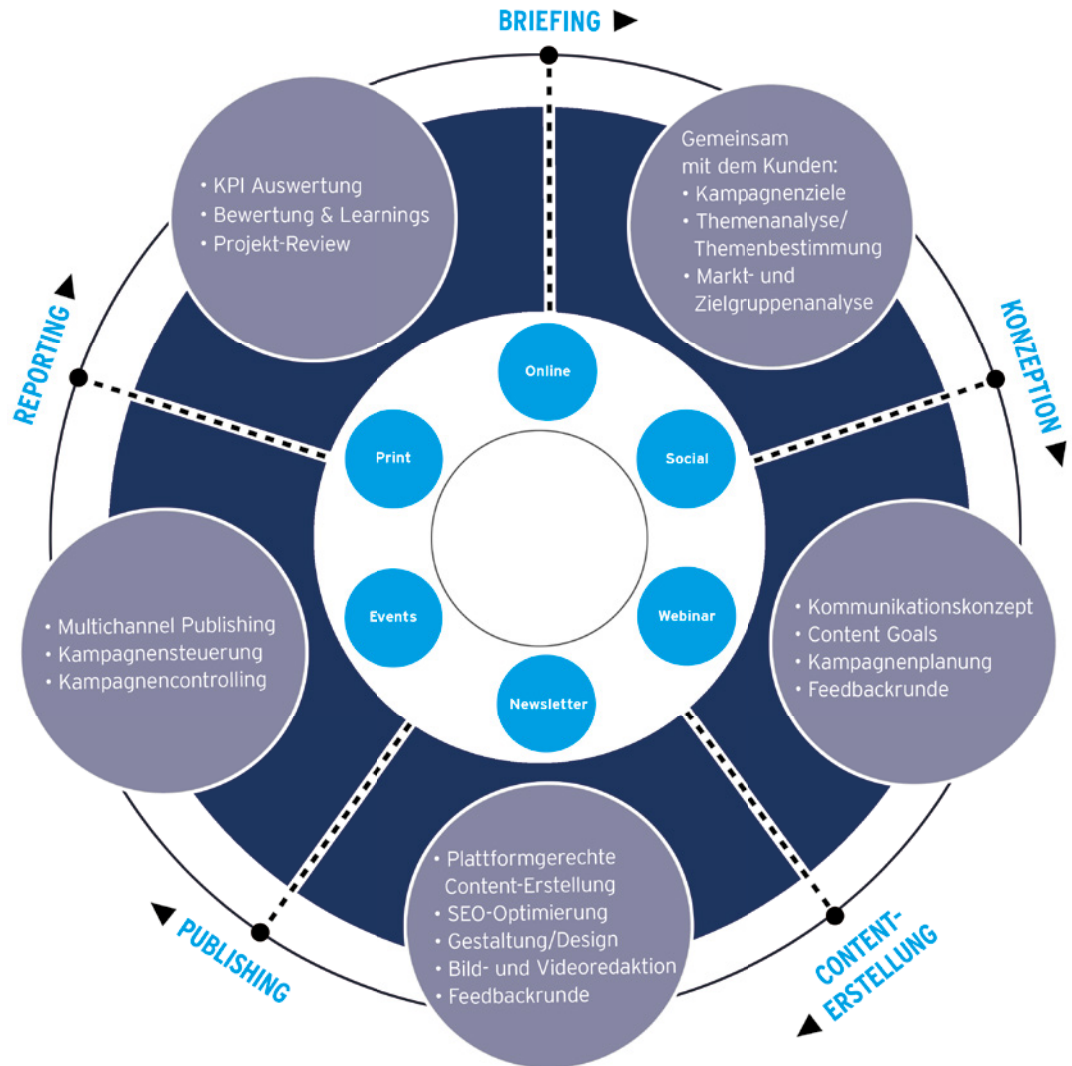
Wir sind Content-Spezialisten für unsere Zielgruppen und wissen genau, welche Themen unsere Community interessiert. Überlassen Sie einfach uns das Storytelling Ihrer Botschaft. Wir sorgen dafür, dass Ihre Themen unsere Community wirksam erreichen.

Wir übernehmen für Sie die Kampagnenkonzeption, die Content-Erstellung, das Multichannel-Publishing, die Kampagnensteuerung und das Reporting. Full Service aus einer Hand - von den Content-Spezialisten Ihrer Zielgruppe.



»Wir bieten Fachinformation rund um Naturwerkstein auf allen Kanälen. Nutzen auch Sie diese Kanäle, um Ihre Inhalte im Look & Feel unseres redaktionellen Umfeldes in die Branche zu kommunizieren!«

Bärbel Holländer, Publisher,
Chefredakteurin, Content-Editor
und Anzeigenleitung,
Tel. +49 (0)731 88005-7182



ONLINE: Sponsored Article inkl. Social Media Posts



Gerne veröffentlichen wir einen Sponsored Article/ Sponsored Post auf unserem Portal Natursteinonline.de und über unsere Social Media-Kanäle! Treten Sie mit unseren Usern und Followern in Kontakt, indem Sie relevante Informationen über ein auf die Zielgruppe abgestimmtes Storytelling betreiben - ohne direkte Produktwerbung! Sponsored Articles unterstützen Sie dabei, Ihr Unternehmen in der deutschsprachigen Naturwerksteinwirtschaft als Meinungsbildner zu etablieren.

Veröffentlichung/Medialeistung

1. Positionierung auf der Startseite
2. Hosting für mind. 12 Monate, das heißt, der Sponsored Article ist mind. 1 Jahr online
3. Posts in unseren Social Media-Kanälen
 - 1 Facebook Post > 4.261 Follower
<https://www.facebook.com/natursteinonline>
 - sowie Instagram > 1.961 Follower
<https://www.instagram.com/natursteinonline/>

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Datenanlieferung

- Headline: ca. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Fließtext: bis ca. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: ca. 3 - 6 Bilder (Videos auf Anfrage) (JPG, PNG, TIFF)
- Bildergröße: B 500 x H xxx Pixel (retinafähig)
- Hyperlinks: bitte alle Verlinkungen und Links anliefern
- Kennzeichnung: »Promotion«

Preis: 1.120,- € netto

Staffelpreise:

- 1 x Sponsored Article inkl. Social Media-Posts:
1.120,- € netto
- 3 x Sponsored Article inkl. Social Media-Posts:
1.120,- € ./10% Rabatt = **1.008,- € netto je Article**
- 6 x Sponsored Article inkl. Social Media-Posts:
1.120,- € ./15% Rabatt = **952,- € netto je Article**

Reichweite für Ihre Botschaft auf allen Kanälen

Magazin, Portal, Newsletter und Social Media: Naturstein bietet Ihnen Reichweite auf allen Kanälen. Testen Sie uns!

Reichweite IVW II/2023	
Printauflage (TvA):	2.653
Newsletter-Abonnenten:	2.265
Online Visits:	12.976
Page Impressions:	ca. 35.000
Facebook Fans:	4.261
Follower auf Instagram:	1.961



»Wir bieten Reichweite für Ihre Werbebotschaft auf allen Kanälen.«

Christoph Gehr, Anzeigenverkauf
 PRINT + ONLINE, Tel. +49 (0)8341 96617-85

ONLINE: Datenbankeinträge

Visitenkarte: 600,- €/Jahr

- Firmenlogo
- Kontaktadresse mit Link zur Firmen-Website
- Firmen- und Anfahrtsbeschreibung
- Link im Einkaufsführer online
- individuelle Gestaltung
- Referenzbilder und Firmendokumente
- Videos

- für Steinanbieter: Links zu 10 Steinen in unserer Datenbank (plus 1,- € für jeden zusätzlichen Stein); Ihr Name erscheint unter »Anbieter« direkt neben dem Datenbankeintrag der von Ihnen angebotenen Steine.

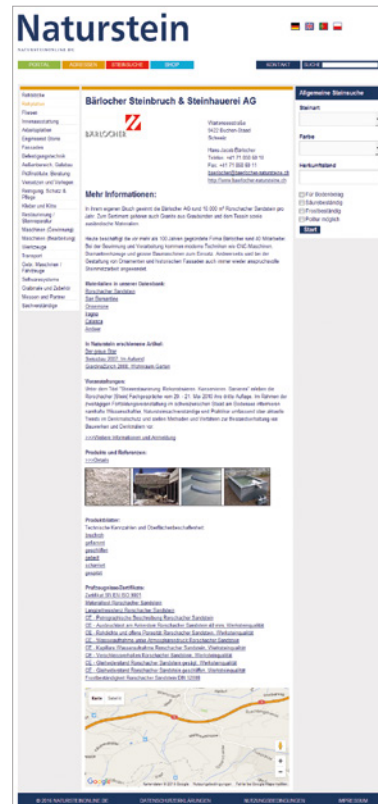
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Weitere Informationen zur Visitenkarte finden Sie auf Seite 22. Auf Wunsch erscheint Ihr Datenbankeintrag im deutschen wie im englischsprachigen Portal (Übersetzungskosten pro Zeile 1,30 €)

Und so funktioniert es!

Als Steinanbieter: Wenn Ihr Material in unserer Datenbank aufgerufen wird, erscheint in der rechtsstehenden Anbieter-Box Ihr Firmenname - ein Klick und Ihre Visitenkarte öffnet sich.

Anbieter von Steinen und Produkten: Beim Klick auf den jeweiligen Begriff (z. B. Befestigungstechnik) in der linksstehenden Navigation erscheint Ihre Firma unter den gelisteten Anbietern - ein Klick auf weiter und Ihre Visitenkarte öffnet sich.



Leistungsumfang der Visitenkarte

- ◀ Ihre vollständigen Kontaktdaten mit Logo und Link zu Ihrer Firmen-Website
- ◀ Beschreibung Ihrer Firma und Ihrer Produkte
- ◀ Links zu weiteren von Ihnen angebotenen Steinen in unserer Datenbank
- ◀ Ihre Referenzen in Bild und Text
- ◀ Dokumente wie Firmenprospekte oder Firmenbroschüren
- ◀ Anfahrtsbeschreibung mit Google Maps

Zusätzlich möglich:
Integration von Videos

ONLINE: Visitenkarte

Gefunden werden, wo sich potenzielle Kunden informieren: Die Visitenkarte auf Natursteinonline.de

Anbieter-Boxen in der Steinsuche

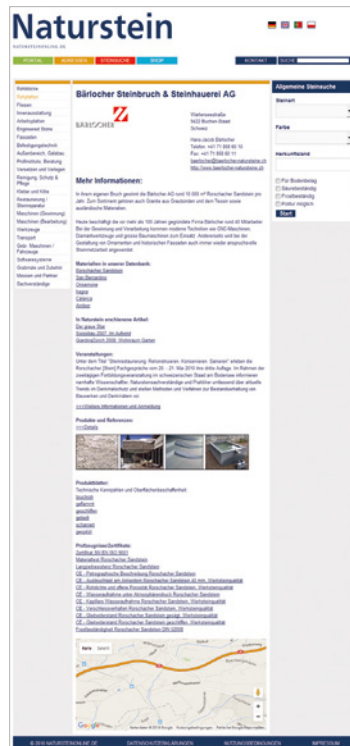
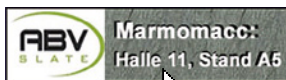
Zu jedem Materialeintrag in unserer Naturstein-Datenbank gehört eine Box mit Links zu Anbieter-Visitenkarten.



Navigation mit Links zu Ihrer Visitenkarte

Banner

mit Links zu Ihrer Visitenkarte werden in allen Bereichen unseres Portals eingeblen-det.



Boxen mit Links zu Ihrer Visitenkarte



Artikel im Newsbereich mit Links zu Ihrer Visitenkarte



Anbieter-Links in Steineinträgen

Jeder Eintrag in unserer Naturstein-Datenbank enthält ein Feld mit Links zu Anbieter-Visitenkarten.

Auflagen-, Umfangs- und Inhaltsanalyse

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe (II/2023)	
Druckauflage:	2.710
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.653
abonnierte Exemplare	2.147
Sonstiger Verkauf	70
Verkaufte Auflage:	2.217
Freistücke:	436
Rest-/Archiv- und Belegexemplare:	57

Umfanganalyse: 2022 = 12 Ausgaben	
Gesamtumfang:	1.132 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Teil:	873 Seiten = 77,1 %
Anzeigenteil:	259 Seiten = 22,9 %
Beilagen:	14 Stück

Inhaltsanalyse: redaktioneller Teil 2022 = 873 Seiten		
	Seiten	%
Titel	12,0	1,4
Tipps & Trends/Marketing	30,5	3,5
Im Gespräch/Interviews	39,3	4,5
Bau/Versetzen & Verlegen	81	9,3
Gutachten/Baurecht	25,7	3
Sonstige Schwerpunktthemen	8,5	1
Denkmalpflege	82,4	9,4
Friedhof & Grabmal	90,5	10,4
Gestaltung/Bildhauer	68,2	7,8
Aus- & Weiterbildung	53,7	6,2
Gesteine	27,5	3,2
Technik	33,6	3,8
Messen	81,2	9,3
Unternehmen	37	4,2
Firmen/Produkte/Hausmessen	29,8	3,4
Aus den Verbänden	38,7	4,4
Medien	4,3	0,5
Sonstiges	96,4	11
Eigenanzeigen	32,7	3,7
Gesamtseitenzahl	873,0	100

Auflagenkontrolle:



Datenanlieferung/Zahlungsbedingungen

Checkliste

Um eine optimale Qualität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, benötigen wir von Ihnen möglichst einfach zu bearbeitende Dateien.

Senden Sie uns bitte:

- nur die zu verwendende Anzeige
- alle verwendeten Schriften
- alle im Dokument verwendeten Dateien (Bilder, Logos usw.) als tiff- oder eps-Format
- das Dokument in einem Dateiordner, der eine eindeutige Objekt-Zuordnung erlaubt: z.B. für Naturstein 2/2024: »NST_2_2024_Kunde«

Anlieferung auf Datenträger:

- CD-ROM für Mac/PC oder DVD
- Wenn Sie Ihre Anzeige auf Datenträgern anliefern, legen Sie bitte einen Ausdruck bei (bei farbigen Anzeigen ein verbindliches Farbproof)
- Datenträger immer eindeutig beschriften

Anlieferung per E-Mail:

- c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Mögliche Dateiformate:

- PDF X3 oder PDF X4
 - Photoshop CC (tiff, eps oder jpg)
 - Profil für Inhalt und Umschlag: ISO Coated v2
- Bei offenen Dokumenten:
- Illustrator CC
 - InDesign CC

Bitte unbedingt beachten:

- Farben dürfen nicht im RGB-Modus angelegt sein (nur CMYK). Bildformate wie JPEG lassen sich nur durch Konvertierung, d.h. Arbeitsaufwand, farbig belichten.
- Bilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi in CMYK und 1200 dpi bei bitmap.
- Bitte senden Sie immer eine Kopie des Anzeigenauftrags an das Verlagsbüro Felchner, Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren.
- Die Druckunterlage selbst senden Sie an:
Verlagsbüro Felchner
Ihr Ansprechpartner: Christoph Gehr
Tel. +49 (0)8341 96617-85
Fax +49 (0)8341 871404
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Zeitschriftenformat:

210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel:

183 mm breit, 269 mm hoch

Spaltenzahl:

3 Spalten; Breite je Spalte 57 mm

4 Spalten; Breite je Spalte 41,5 mm

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto

Bankverbindung:

Sparkasse Ulm
IBAN: DE56 6305 000 000 000 90917
SWIFT-BIC: SOLADES1ULM
USt-Ident-Nr.: DE 147041097

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Ausschließlicher Geltungsbereich, Zusicherung

11 Die Ebner Media Group GmbH & Co. KG, Karlstraße 3, 89073 Ulm (nachfolgend »Verlag« genannt) vermarktet im eigenen Namen und auf eigene Rechnung Anzeigen für die für von ihr verlegten Zeitungen und Zeitschriften.

12 Für alle Vertragsverhältnisse zwischen dem Verlag und dem werbungstreibenden Verlagspartner (nachfolgend »Auftraggeber« genannt) über die Schaltung von Anzeigen gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Geltung etwaiger allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen, auch wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

13 Der Verlag sichert zu, die Vorgaben des Gesetzes zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns (MiLoG) einzuhalten. Dies gilt auch, soweit der Verlag andere Unternehmer mit der Erbringung von Werk- oder Dienstleistungen beauftragt.

2. Leistungen; Abruf von Anzeigen; Erfüllung

21 »Anzeigenauftrag« im Sinn dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

22 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb dieses Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

23 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der einjährigen Frist nach Ziff. 2.2 auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

24 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

3. Berechnung der Abnahmemengen

31 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

32 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

33 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht werden.

4. Ablehnungsbefugnis des Verlags; Beilagenaufträge

41 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

42 Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden unter Vorbehalt angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Pflichten des Auftraggebers

51 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabendeckungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

52 Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

53 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzu drucken.

54 Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Platzierungswünsche werden vorbehaltlich der Unterbringungsmöglichkeit berücksichtigt. Änderungen bisheriger Platzierungen behält sich der Verlag aus umbruchtechnischen Gründen vor, sie berühren nicht die Gültigkeit des Auftrages. Ebenso behält sich der Verlag vor, Branchen-Bezeichnungen zu ändern.

55 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

6. Haftung durch den Verlag

Der Verlag haftet unbeschränkt für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden sowie für vorsätzlich verursachte Schäden sonstiger Erfüllungsgehilfen, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Der Verlag haftet für Produkthaftungsschäden entsprechend der Regelungen im Produkthaftungsgesetz. Der Verlag haftet für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden aus der Verletzung von Kardinalpflichten; Kardinalpflichten sind die wesentlichen Pflichten, die die Grundlage des Vertrags bilden, die entscheidend für den Abschluss des Vertrags waren und auf deren Erfüllung der Lizenznehmer vertrauen darf. Wenn der Verlag diese Kardinalpflichten leicht fahrlässig verletzt hat, ist seine Haftung auf den Betrag begrenzt, der für den Verlag zum Zeitpunkt der jeweiligen Leistung vorhersehbar war.

Der Verlag haftet für den Verlust von Daten nur bis zu dem Betrag, der bei ordnungsgemäßer und regelmäßiger Sicherung der Daten zu deren Wiederherstellung angefallen wäre. Eine weitere Haftung des Lizenzgebers ist dem Grunde nach ausgeschlossen.

7. Probeabzüge; Berechnung

71 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt, dass dies ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird.

72 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

8. Rechnung; Verzug; Anzeigendeleg

81 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

82 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

83 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

84 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsunfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenhendender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

85 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

9. Kosten; Preisminderung

91 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

92 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Intersentionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 %

bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 %

bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 %

bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 %

beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

10. Chiffre-Anzeigen; Unterlagen; Aufbewahrung

101 Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibelebret und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

102 Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die das zulässige Format DIN C 4 (Gewicht 500g) überschreiten sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten/Gebühren übernimmt.

103 Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand; anzuwendendes Recht

111 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichen rechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Der Verlag ist aber auch berechtigt bei dem für den Sitz des Auftraggebers zuständigen Gericht zu klagen.

112 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung

1. Ausschließlicher Geltungsbereich

1.1 Die Ebner Media Group GmbH & Co. KG, Karlstraße 3, 89073 Ulm (nachfolgend »Verlag« genannt) vermarktet im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für die für von ihr betriebenen Webseiten und Smartphone bzw. Tablet PC Applikationen Werbeaufträge.

1.2 Für alle Vertragsverhältnisse zwischen dem Verlag und dem werbungstreibenden Vertragspartner (nachfolgend »Kunde« genannt) über die Schaltung von Werbeaufträgen gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Geltung etwaiger allgemeiner Geschäftsbedingungen des Kunden ist ausdrücklich ausgeschlossen, auch wenn der Kunde im Einzelfall nicht widerspricht.

2. Leistungen, Online-Werbemittel

2.1 »Leistungen« im Sinne dieser AGB sind alle beim Verlag buchbaren Online-Werbemittel und sonstige im Rahmen der Werbung buchbaren Dienstleistungen des Verlags (z.B. Programmierung von Werbemitteln, Microsites, Durchführung von Marketingprogrammen etc.).

2.2 »Online-Werbemittel« sind Angebote, welche aus Bild, und/oder Text und/oder Ton und/oder Bewegtbildern und/oder aus einer sensitiven Fläche bestehen, die durch Anklicken mit einer vom Werbungstreibenden festgelegten Webadresse verbunden werden (z.B. Link). Dies kann neben klassischer Banner-Werbung insbesondere auch Produkt- und Firmeneinträge, Sponsorings, E-Mail-Kampagnen oder Microsites umfassen. Ferner umfasst sind sog. »Download-Angebote« des Kunden wie Video Ads, E-Books oder sonstige Download- oder Streaming-Angebote, welche vom Verlag bereitgehalten werden.

2.3 »Werbefaufträge« ist der Vertrag über die Schaltung eines Online-Werbemittels bzw. sonstige Leistungen zum Zwecke der Verbreitung durch den Verlag.

3. Vertragsabschluss

3.1 Ein Werbeauftrag kommt grundsätzlich durch schriftliche oder per E-Mail erfolgte Bestätigung oder durch (teilweise) Erbringung der Leistungen durch den Verlag zustande.

3.2 Bei der Buchung über Umsatzmittler (Werbeagentur) kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur selbst zustande. Soll ein Werbungstreibender Kunde werden, muss dieser von der Agentur namentlich benannt werden.

4. Mitwirkungspflicht des Kunden

4.1 Soweit die Online-Werbemittel vom Verlag einzustellen sind, wird der Kunde dem Verlag das Werbemittel bis spätestens vier Werktage vor dem vereinbarten Ersterscheinungstermin zur Verfügung stellen. Die Datenanlieferung erfolgt unter Beachtung der jeweils aktuellen, technischen »Formatanforderungen« des Verlags. Sollte aufgrund einer verspäteten oder nicht den technischen Anforderungen entsprechenden Anlieferung eine ordnungsgemäße und termingerechte Veröffentlichung des Werbemittels durch den Verlag nicht möglich sein, bleibt die Zahlungsverpflichtung des Kunden hiervon unberührt. Die Kosten für die Anfertigung von fehlerfreiem Material oder vom Kunden gewünschter oder zu vertretender Änderungen der vereinbarten Ausführungen hat der Kunde zu tragen.

4.2 Der Kunde ist berechtigt, mit Links auf eine Ziel-URL zu verweisen, soweit sich dabei ein neues Browserfenster öffnet. Der Einsatz sonstiger technischer Mittel, welche den Nutzer von der Seite weglocken oder Daten über ihn sammeln, ist unzulässig, insbesondere bedürfen die Verwendung von Over-the-page (OTP) Werbemitteln, das Abfordern von Angaben von Nutzerdaten sowie das Setzen von Cookies der vorherigen schriftlichen Genehmigung durch den Verlag.

5. Pflichten des Kunden, Haftungsfreistellung

5.1 Der Kunde wird durch Einsatz geeigneter und auf den neuesten Stand der Technik beruhenden Schutzprogrammen sicherstellen, dass die übermittelten oder von ihm eingestellten Werbemittel frei von schädlichen Codes, wie z.B. Viren und/oder Trojanern, sind.

5.2 Der Kunde trägt die Verantwortung für den Inhalt der Online-Werbemittel sowie dafür, dass durch die Online-Werbemittel Rechte Dritter nicht verletzt werden. Den Verlag trifft keine Haftung zur Überprüfung der Online-Werbemittel in Bezug auf die Vereinbarkeit mit den jeweils aktuell geltenden, gesetzlichen Bestimmungen. Der Kunde hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen.

5.3 Der Kunde versichert, dass er in Bezug auf alle Urheber der Online-Werbemittel die erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte eingeholt hat, die ihm die Rechteeinräumung gemäß Ziffer 10.1 und 10.2 an den Verlag ermöglichen. Gleiches gilt für eventuelle erforderliche Vereinbarungen mit Verwertungsgesellschaften (insb. der GEMA). Er übernimmt die von diesen Verwertungsgesellschaften geltend gemachten Beträge.

6. Ablehnungsbefugnis; Unterbrechung der Werbemaßnahme, Kennzeichnung

6.1 Der Verlag kann einzelne Online-Werbemittel ablehnen, wenn diese gegen geltende Gesetze oder geltende Rechtsprechung, behördliche oder gerichtliche Anordnungen oder gegen eine vom Verlag abgegebene Unterlassungserklärung verstoßen oder Rechte Dritter verletzen oder die Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft oder aus technischen Gründen für den Verlag unzumutbar ist. Dieses Recht besteht auch für einzelne Online-Werbemittel, die in Erfüllung eines Rahmenvertrages mit dem Kunden veröffentlicht werden sollen.

6.2 Der Verlag ist berechtigt, die Durchführung von Werbemaßnahmen (vorübergehend) zu unterbrechen, sofern der begründete Verdacht besteht, dass die Voraussetzungen gemäß Ziffer 6.1 erfüllt sind, und zwar insbesondere für den Fall, dass ein Dritter eine nicht offensichtlich unbegründete Forderung seiner Rechte geltend macht, eine Abmahnung bereits in einem ähnlichen Fall erfolgt ist oder im Falle der Aufnahme von Ermittlungen staatlicher Behörden. Gleiches gilt für den Fall, dass der Kunde nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels vornimmt, die zu einem Verstoß gemäß Ziffer 6.1. Führen. Der Verlag wird den Kunden über eine derartige Unterbrechung unverzüglich unterrichten und ihm die Möglichkeit einräumen, die Rechtmäßigkeit der Werbemaßnahme darzulegen und gegebenenfalls zu beweisen.

6.3 Ebenso kann der Kunde die Unterbrechung oder Entfernung der Werbemaßnahme vom Verlag verlangen, wenn er von einem Dritten wegen einer Rechtsverletzung in Anspruch genommen wird. Soweit der Kunde die Werbemaßnahme selbst entfernen oder Offline stellen kann, ist er in diesem Fall selbst zur Entfernung oder Sperrung verpflichtet.

6.4 Für den Fall der Ablehnung oder Unterbrechung von Werbemaßnahmen nach Maßgabe der Vorziffern ist von dem Kunden dennoch die vereinbarte Vergütung abzüglich der beim Verlag ersparten Aufwendungen zu zahlen, es sei denn, der Verlag konnte den vorgesehenen Werbeplatz anderweitig vergeben. Diese Zahlungsverpflichtung besteht nicht, sofern der Kunde nachweisen kann, dass der Inhalt des Werbemittels rechtmäßig war und somit Gründe für die Ablehnung bzw. Unterbrechung auf Veranlassung des Verlags nicht bestanden.

6.5 Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als solche erkennbar sind, werden vom Verlag nach eigenem Ermessen der auf den sonstigen Inhalten getrennt, z.B. durch Ausweis als »Anzeige«.

7. Gewährleistung durch den Verlag, Rügeflicht des Kunden, Verjährung

7.1 Der Verlag gewährleistet die nach Maßgabe der in der Auftragsbestätigung und den »technischen Formatanforderungen« übliche Beschaffenheit und Veröffentlichung des Online-Werbemittels unter Beachtung der von dem Kunden übermittelten Daten.

7.2 Entspricht die Veröffentlichung eines Online-Werbemittels dem geschuldeten Beschaffenheit, hat der Kunde Anspruch auf Verlängerung des Veröffentlichungszeitraums oder auf eine unverzüglich ersatzschaltende in einem vergleichbaren Umfeld. Dies gilt jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Online-Werbemittels beeinträchtigt wurde. Erfolgt eine derartige Ersatzwerbung durch den Verlag trotz angemessener Fristsetzung des Kunden nicht oder ist die Schaltung der Ersatzwerbung für den Kunden unzumutbar oder schlägt auch diese fehl, so hat der Kunde ein Recht auf Zahlungs-minderung sowie Rückgängigmachung des Auftrags in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Online-Werbemittels beeinträchtigt wurde.

7.3 Der Kunde wird die Werbemaßnahme nach dem Ersterscheinungstermin unverzüglich prüfen und etwaige Mängel rügen (Rügeflicht). Bei verdeckten Mängeln ist die Anzeige unverzüglich nach ihrer Entdeckung zu machen. Offene Mängel sind innerhalb von fünf Werktagen nach Ersterscheinung, verdeckte Mängel innerhalb derselben Frist nach Entdeckung schriftlich zu rügen.

7.4 Der Verlag gewährleistet eine Verfügbarkeit der Websites, damit der Werbemittel, von 94%/Monat. Nicht in diese Zeit eingerechnet werden die für die Wartung des Systems erforderlichen Unterbrechungen im angemessenen Rahmen sowie eine Unterbrechung aufgrund höherer Gewalt oder nicht abwendbarer Ursachen. Die Verfügbarkeit versteht sich als das Verhältnis von IST-Zeit zu Soll-Zeit.

8. Platzierung der Werbung; Verwendung von Daten, Laufen, Verfügbarkeit, Preis

8.1 Der Verlag wird die Platzierung von Werbemitteln im Rahmen der jeweils gebuchten Werbemaßnahme unter größtmöglicher Berücksichtigung der Wünsche des Kunden vornehmen. Soweit nichts anderes vereinbart ist, hat der Kunde jedoch keinen Anspruch auf eine bestimmte Platzierung oder den Ausschluss von Werbung für Waren oder Dienstleistungen eines Konkurrenten des Kunden.

8.2 Der Verlag wird ggf. Download-Angebote sowie Firmen- und/oder Produkteinträge gemeinsam mit den Informationen von anderen Kunden in eine Datenbank einstellen und auf den vom Kunden gebuchten Kanälen zum Abruf durch Nutzer bereithalten.

8.3 Sofern der Kunde aufgrund der Leistungen des Verlags personenbezogene oder anonyme bzw. pseudonyme Daten erhält, dürfen diese Daten ausschließlich im Rahmen der jeweiligen Werbe-Kampagne durch den Kunden unter Beachtung der aktuell gültigen, datenschutzrechtlichen Bestimmungen ausgewertet werden, sofern dies im Rahmen des Werbeauftrags vereinbart wurde. Eine darüber hinausgehende Verarbeitung sowie Nutzung der Daten insbesondere durch Weitergabe an Dritte ist dem Kunden nicht gestattet. Dieses Verbot umfasst auch die Erstellung von Profilen aus dem Nutzungsverhalten der Nutzer insbesondere durch Anreicherung der vorhandenen Daten mit Drittinformationen.

8.4 Für den Werbeauftrag gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste des Verlags. Preisänderungen sind zulässig, wenn zwischen Vertragsschluss und vereinbarter Ersterschaltung des Online-Werbemittels mehr als vier Monate liegen. Derartige Preisänderungen werden jedoch nur wirksam, sofern sie von dem Verlag mindestens ein Monat vor Veröffentlichung des Online-Werbemittels angekündigt werden. Der Kunde ist zum Rücktritt innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung berechtigt.

8.5 Bei einem Auftrag über die Schaltung mehrerer Online-Werbemittel (Rahmenvertrag) hat der Abruf der einzelnen Werbemittel innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss zu erfolgen. In Bezug auf

den Preis gilt die zum Zeitpunkt der Schaltung gültige Preisliste. Vereinbarte oder eingeräumte Rabatte gelten nur für das in Auftrag gegebene Online-Werbemittel Volumen. Erfolgt der vollständige Abruf der gebuchten Werbemittel nicht innerhalb der Ein-Jahres-Frist, ist der Kunde verpflichtet, dem Verlag den Differenzbetrag zwischen dem vertraglich unter Beachtung des festgelegten Gesamtvolumens gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zu erstatten (Rabatt-Nachbelastung).

8.6 Soweit der Kunde eine bestimmte Anzahl von Ad Impressions für eine Werbemaßnahme gebucht hat, weist der Verlag darauf hin, dass diese Angaben zwangsläufig auf Erfahrungswerten der Vergangenheit beruhen. Sollten die Ad Impressions ausnahmsweise nicht erreicht werden, wird der Schaltungszeitraum der Werbemaßnahme bis zum Erreichen der gebuchten Ad Impressions verlängert. Ist die dabei vom Kunden gebuchte Platzierung für die verlängerte Werbezeit bereits an einen anderen Kunden vergeben, ist der Verlag berechtigt, unter angemessener Berücksichtigung der Interessen des Kunden, auf eine vergleichbare Platzierung auszuweichen. Systembedingt kommt es beim Einsatz von 3rd-Party-Adservern zu Zählendifferenzen. Als Abrechnungsgrundlage gelten immer die Zahlen des Verlags.

8.7 Sofern der Verlag Leistungen erbringt, die dem Urheberrecht unterliegen, räumt er dem Kunden die einfachen Nutzungs- und Verwertungsrechte ein, die zur Durchführung der Werbeaufträge erforderlich sind. Eine weitergehende Verwertung durch den Kunden bedarf der schriftlichen Zustimmung des Verlags.

9. Zahlungsbedingungen, Vorauskasse, Zurückbehaltungsrecht und Aufrechnung

9.1 Die Rechnung wird am ersten Erscheinungstag des Online-Werbemittelauftrags, spätestens jedoch am Ende des Monats, in welchem der Auftrag geschaltet wird, erstellt. Ist eine Vorauszahlung nicht vereinbart, ist die Rechnung innerhalb von zehn Werktagen nach Rechnungsstellung ohne Abzug zu zahlen; nach Fristablauf kommt der Kunde in Zahlungsverzug und hat den Rechnungsbetrag mit einem Zinssatz von 8% über dem jeweils gültigen Basiszinssatz gemäß § 247 BGB zu verzinsen.

9.2 Kommt der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen nicht vertragsgemäß nach oder überschreitet er die Fälligkeitstermine, stellt er seine Zahlungen ein oder werden andere Umstände bekannt, die die Kreditwürdigkeit in Frage stellen, so kann unbeschadet bestehender Stundungs- und Retenzungsklauseln Vorauszahlung der in Auftrag gegebenen Leistungen sowie die Zahlung aller offenen, auch der noch nicht fälligen Rechnungen durch den Verlag verlangt werden. Des Weiteren ist der Verlag berechtigt, die Erfüllung noch laufender Leistungen bis zur vollständigen Zahlung der offestehenden Beträge zu verweigern.

9.3 Auch bei anders lautenden Bestimmungen wird die Zahlung zunächst auf die ältere Schuld, hier zunächst auf die Zinsen und dann auf die Hauptsache verrechnet.

9.4 Der Kunde ist zur Aufrechnung oder Zurückbehaltung nur berechtigt, wenn die Ansprüche vom Verlag anerkannt oder die Gegensprüche rechtskräftig festgestellt sind.

10. Rechteeinräumung des Kunden

10.1 Der Kunde überträgt dem Verlag in Bezug auf alle Online-Werbemittel sowie sonstige im Rahmen des Werbeauftrags veröffentlichten Inhalte die notwendigen Nutzungs- und Verwertungsrechte sowie sonstigen Leistungsrechte. Hierzu gehört insbesondere das Datenbankrecht, das Recht zur Veröffentlichung, Verbreitung, Sendung, Speicherung, sowie das Recht zur Zugänglichmachung.

10.2 In Bezug auf die Download-Angebote räumt der Kunde dem Verlag im Interesse einer umfassenden Vermarktung seiner Inhalte zusätzlich das Recht ein, die Inhalte an Dritte zur Bereithaltung im Internet zu lizenzieren oder die Inhalte für weitere Angebotsformen zu verwenden (sog. Content-Syndication).

10.3 Der Kunde räumt diese Rechte für die Dauer der Schaltung des Werbemittels ein. In Bezug auf die Content-Syndication gem. Ziffer 10.2, sind die Rechte zeitlich unbegrenzt aber jederzeit mit einer Frist von zwei Wochen kündbar eingeräumt.

11. Haftung durch den Verlag

Der Verlag haftet unbeschränkt nur für Vorsatz und grob fahrlässigkeit, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag bei Vermögensschäden einschließlich entgangenen Gewinns nur bei der Verletzung solcher Pflichten, auf deren Erfüllung der Kunde in besonderem Maße vertrauen durfte (Kardinalpflichten). Der Höhe nach ist in diesem Falle die Haftung auf den vertragspsychischen und in derartigen Fällen vorhersehbaren und vom Kunden nicht beherrschbaren Durchschnittsschaden begrenzt.

12. Gerichtsstand, Erfüllungsort und anzuwendendes Recht

12.1 Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags in Ulm. Dies gilt nur, wenn der Kunde zu den Kaufleuten im Sinne der §§ 1, 2, 3, 5 und 6 HGB gehört oder juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliches Sondervermögen ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klagereibung unbekannt ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort nach Vertragsschluss aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt wird oder der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat. Der Verlag ist aber auch berechtigt, bei dem für den Sitz des Kunden zuständigen Gericht zu klagen.

12.2 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Ihre Ansprechpartner



Anzeigen Print

Verlagsbüro Felchner
Sylvia Felchner
Tel. +49 (0)8341 96617-81
Fax +49 (0)8341 871404
info@verlagsbuero-felchner.de



Objektleitung/Chefredaktion

Bärbel Holländer, Dipl.-Ing (FH)
Tel. +49 (0)731 88005-7182
hollaender@ebnermedia.de



Redaktionsassistentz

Carmen Kapp
Tel. +49 (0)731 88005-7168
kapp@ebnermedia.de



Anzeigen Online und Einkaufsführer/ Anzeigenverwaltung

Verlagsbüro Felchner
Christoph Gehr
Tel. +49 (0)8341 96617-85
Fax +49 (0)8341 871404
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Ebner Media Group GmbH & Co. KG, Redaktion Naturstein
Karlstraße 3, 89073 Ulm
Postfach 3060, 89020 Ulm/Donau
naturstein@ebnermedia.de
www.natursteinonline.de
www.ebnermedia.de